(घ) किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) व्हिसल ब्लोअर

(ii) ग्रहणाधिकार की प्रकृति

(iii) एलएलपी के नाम में परिवर्तन से संबंधित नियम

(iv) क्षतिपूर्ति और गारंटी (6×2=12)

[This question paper contains 12 printed pages.]

Your Roll No..............

Sr. No. of Question Paper : 850 **I**

Unique Paper Code : 2412081102

Name of the Paper : Business Laws

Name of the Course : **B.Com. (H)**

Semester : I – DSC

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. All parts of the questions to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।

2. **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।

3. प्रश्नों के सभी भागों को एक साथ हल कीजिए ।

4. **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं ।

5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) State the reasons whether the following statements are true or false :

(i) All the contracts are agreements but all agreements are not contracts.

(ii) Mere mental acceptance is no acceptance in the eyes of law. (6+6=12)

(b) X intends to sell his horse to Y. The horse is unsound and X prepared a forged certificate of fitness by a veterinary doctor and put it on the door of the stable. Y without looking at the certificate on stable's door purchased the horse and later came to know that horse is not sound. Can Y cancel the contact on the basis of fraud of X. Give reasons. (6)

(घ) बिक्री और बिक्री के लिए समझौते के बीच अंतर की व्याख्या कीजिए और माल अधिनियम, 1930 के अनुसार असंदत्त विक्रेताओं के अधिकारों और बिक्री के अनुबंध में निहित शर्तों पर संक्षिप्त दृष्टिकोण दीजिए। (9)

5. (क) XYZ, एक साझेदारी फर्म में तीन भागीदार हैं जो अपनी देयता को सीमित करने के लिए LLP में परिवर्तित होना चाहते हैं। सीमित देयता भागीदारी अधिनियम, 2008 के तहत साझेदारी को एलएलपी में बदलने की प्रक्रिया और प्रभाव की व्याख्या कीजिए। (12)

(ख) "सभी भागीदार एलएलपी में अपने सहमत योगदान की सीमा तक उत्तरदायी हैं"। उदाहरण की मदद से चर्चा कीजिए कि सीमित देयता भागीदारी अधिनियम, 2008 के तहत भागीदारों के बीच संघर्ष होने पर भागीदारों के बीच लाभ कैसे आवंटित किया जाता है। (6)

या

(ग) चर्चा कीजिए कि एलएलपी पारंपरिक साझेदारी की कमियों को कैसे दूर करता है और कंपनी के प्रमुख लाभों को कैसे लेता है। (6)

(घ) श्री एक्स ने किसान श्री वाई से एक विशिष्ट फसल उत्पादों की 400 इकाइयों का ऑर्डर दिया। उपरोक्त उदाहरण के प्रकाश में, माल की बिक्री अधिनियम, 1930 के तहत बिक्री के अनुबंध की विषय वस्तु और माल के प्रकारों पर चर्चा कीजिए। (9)

4. (क) "निगमन का प्रमाण पत्र एक निर्णायक सबूत है कि सभी कानूनी आवश्यकताओं का अनुपालन किया गया है"। कथन की व्याख्या कीजिए। (9)

(ख) एक नामित भागीदार रजिस्ट्रार ऑफ कंपनीज को सूचित किए बिना एलएलपी से इस्तीफा दे देता है। नामित भागीदारों से संबंधित प्रावधानों की व्याख्या कीजिए और सीमित देयता भागीदारी अधिनियम, 2008 के तहत एलएलपी और भागीदारों के लिए क्या निहितार्थ हैं। (9)

या

(ग) एक एलएलपी फर्म में, यदि एक भागीदार की मृत्यु हो जाती है या सभी नामित भागीदारों का निधन हो जाता है, तो क्या यह उसके संचालन को प्रभावित करेगा? एलएलपी के संबंध में अलग कानूनी इकाई और शाश्वत अस्तित्व की विशेषता की व्याख्या कीजिए। (9)

OR

(c) (i) "Insufficiency of consideration is immaterial but an agreement without consideration is void" Comment by citing exceptions of the above statement.

(ii) An agreement with the minor is absolutely void. Comment on the statement by citing necessary case law. (6+6=12)

(d) Mr. A gives money to Mrs. B, a married woman, to obtain a divorce from Mr. C, her husband. Mr. A promised to marry Mrs. B subsequently. Can Mr. A recover the amount, if promise is not fulfilled? (6)

2. (a) The status of finder of goods is just like a bailee. Comment.

(b) Explain the nature and extent of surety's liability in a contract of guarantee.

(c) "Impossibility of performance is a rule, not an excuse for non- performance of contract". Comment. (6+6+6=18)

OR

(d) Difference between bailment and pledge.

(e) The liability of the surety is co-extensive with that of the principal debtor. State the reason.

(f) "A minor is liable to pay for the necessaries of life". Comment. (6+6+6=18)

3. (a) Explain the breach of contract and how the contact get discharged by breach of law with suitable examples. (9)

(b) Mr. A, purchased specific goods from seller Mr. B, relying on him about its conditions of goods purchased but later on finds hidden structural defects in the goods purchased. Discuss the doctrine of caveat emptor whether it applies in Mr. A's situation under the contracts for sale of specific goods or not under the Sales of Goods Act, 1930. (9)

OR

(c) Explain the different ways in which the contract can be discharged by citing suitable examples. (9)

(ङ) जमानत का दायित्व मुख्य देनदार के दायित्व के साथ-साथ होता है। कारण बताएं।

(च) "एक नाबालिग जीवन की जरूरतों के लिए भुगतान करने के लिए उत्तरदायी है"। टिप्पणी कीजिए। (6+6+6=18)

3. (क) अनुबंध के उल्लंघन की व्याख्या कीजिए तथा उपयुक्त उदाहरणों के साथ बताएं कि कानून के उल्लंघन से अनुबंध कैसे समाप्त होता है। (9)

(ख) श्री A ने विक्रेता श्री B से विशिष्ट माल खरीदा, खरीदे गए माल की शर्तों के बारे में उस पर भरोसा किया, लेकिन बाद में खरीदे गए माल में छिपे हुए संरचनात्मक दोष पाए। कैविएट एम्प्टर के सिद्धांत पर चर्चा कीजिए कि माल की बिक्री अधिनियम, 1930 के तहत क्या यह श्री A की स्थिति में विशिष्ट माल की बिक्री के अनुबंधों के तहत लागू होता है या नहीं। (9)

या

(ग) उपयुक्त उदाहरणों का हवाला देते हुए अनुबंध को समाप्त करने के विभिन्न तरीकों की व्याख्या कीजिए। (9)

(ii) नाबालिग के साथ किया गया समझौता पूर्णत: शून्य है। आवश्यक केस लॉ का हवाला देते हुए कथन पर टिप्पणी कीजिए। (6+6=12)

(घ) श्री ए, श्रीमती बी, एक विवाहित महिला को, उसके पति श्री सी से तलाक लेने के लिए पैसे देते हैं। श्री ए ने श्रीमती बी से बाद में शादी करने का वादा किया। यदि वादा पूरा नहीं किया जाता है, तो क्या श्री ए राशि वापस पा सकते हैं? (6)

2. (क) माल खोजने वाले की स्थिति एक जमाकर्ता की तरह ही होती है। टिप्पणी कीजिए।

(ख) गारंटी के अनुबंध में जमानत के दायित्व की प्रकृति और सीमा की व्याख्या कीजिए।

(ग) "निष्पादन की असंभवता एक नियम है, अनुबंध के गैर-निष्पादन का बहाना नहींह। टिप्पणी कीजिए। (6+6+6=18)

या

(घ) जमानत और प्रतिज्ञा के बीच गिरवी।

(d) Mr. X made order of 400 units of a specific crop products from a farmer Mr. Y. In the light of above illustration discuss the subject matter and types of goods which forms the subject matter of a contract of sale under sales of Goods Act, 1930. (9)

4. (a) "A certificate of Incorporation is a conclusive proof that all the legal requirements have been complied with". Explain the statement. (9)

(b) A designated partner resigns from an LLP without notifying the Registrar of Companies. Explain the provisions related to Designated partners and what are the implication for LLP and the partners under the limited Liability Partnership Act, 2008. (9)

OR

(c) In an LLP firm, if a partner dies or all the designated partners pass away, will it affect its operations? Explain the feature of feature of separate legal entity and perpetual existence in relation to an LLP. (9)

(d) Explain the difference between sale and agreement to sale and give brief outlook on the rights of unpaid sellers and Implied conditions in the contact of sale as per sales of goods Act, 1930. (9)

5. (a) XYZ, a partnership firm has three partner wants to convert into an LLP to limit their liability. Explain the procedure and effect of conversion of a partnership into LLP under limited liability Partnership Act, 2008. (12)

(b) "All the partner are liable to the extent of their agreed contribution in the LLP". Discuss with the help of example how profits are allocated among partners when there is a conflict among the partners under the Limited Liability Partnership Act, 2008. (6)

OR

(c) Discuss how the LLP removes the drawbacks of traditional partnership and taken key advantages of company. (6)

(d) Write a short note on **any two** :

(i) Whistle Blower

(ii) Nature of lien

(iii) Rules relating to change in the name of LLP

(iv) Indemnity and guarantee (6×2=12)

1. (क) निम्नलिखित कथनों के सत्य या असत्य होने के कारण बताइए :

(i) सभी अनुबंध समझौते हैं, लेकिन सभी समझौते अनुबंध नहीं हैं।

(ii) केवल मानसिक स्वीकृति कानून की दृष्टि में स्वीकृति नहीं है। (6+6=12)

(ख) X अपना घोड़ा Y को बेचना चाहता है। घोड़ा अस्वस्थ है और X ने पशु चिकित्सक द्वारा फिटनेस का जाली प्रमाण-पत्र तैयार किया और उसे अस्तबल के दरवाजे पर लगा दिया। Y ने अस्तबल के दरवाजे पर प्रमाण-पत्र देखे बिना ही घोड़ा खरीद लिया और बाद में उसे पता चला कि घोड़ा स्वस्थ नहीं है। क्या Y, X की धोखाधड़ी के आधार पर अनुबंध रद्द कर सकता है। कारण बताइए। (6)

या

(ग) (i) "प्रतिफल की अपर्याप्तता महत्वहीन है, लेकिन प्रतिफल के बिना समझौता शून्य है" उपरोक्त कथन के अपवादों का हवाला देते हुए टिप्पणी कीजिए।

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No...............

I

Sr. No. of Question Paper	:	**4366**
Unique Paper Code	:	2412081103
Name of the Paper	:	Financial Accounting
Name of the Course	:	**B.Com. (H)**
Semester	:	I – DSC

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 70/100

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** Questions.
3. **All** questions are compulsory and carry equal marks.
4. Parts of the questions are to be attempted together.
5. Marks of each question and its parts are given alongside.
6. Show all your working clearly.
7. Use of simple calculator allowed.
8. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं एवं समान अंक के हैं।
4. प्रश्न के भागों को एक साथ कीजिए।
5. प्रत्येक प्रश्न और उसके भागों के अंक साथ में दिए गए हैं।
6. आपना कार्य स्पष्ट रूप से दिखाएँ।
7. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
8. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. (a) What is meant by international financial reporting standards (IFRS). Why there is need for convergence of IFRS? (6)

(b) What are accounting policies as per AS 5? Explain the considerations in the selection of accounting policies. In what conditions change in accounting policy should be made? (6)

(c) State the meaning of contingent assets. Explain about the principles to be considered for the measurement of a provision according to AS 29. (6)

OR

(a) State with reasons weather the following are capital or revenue expenditure.

(i) Freight and cartage on the new machine ₹300 and eviction charges 400.

(ii) Fixtures of the book value of ₹2000 was sold for ₹500 and new fixtures of the value of 2000 was acquired, Cartage on purchase ₹100.

(iii) A Sum of ₹3000 spent on painting the factory.

(iv) ₹6120 spent on repairs before using a second - hand car purchase recently to put it in usable condition.

(v) The cost of removing a machine from old factory to the new one amounts to Rs. 36,000.

(vi) ₹30,000 custom duty paid on import of machinery for modernization of the factory production during the current year and ₹7000 paid on import duty for purchase of raw materials. (6)

(b) What do you mean by fair value? Explain the advantages of fair value in accounting. (6)

(c) What is meant by prior period items as per AS-5? Explain their accounting treatment. (6)

2. (a) On 1st January 2022 a new plant was purchased by Mr. A for ₹2,00,000 and a further sum of ₹10,000 was spent on its installation. On 1st June 2023, a new plant was purchased for ₹1,30,000.

On 20th October 2024 the first plant was destroyed by fire and ₹5,000 only was realised by selling the scrap. It was not insured.

On 7th October 2024, a second-hand plant was purchased for ₹1,50,000 and a further sum of ₹15,000 was spent on its repairs and ₹5,000 on its erection. It came into use on 15th November 2024. Depreciation has been provided at the rate of 10% p.a. on the original cost annually on 31st December. It was a practice to charge full-year depreciation on all acquisitions made during the year and ignore the depreciation on the items sold during the year. The accounts are closed annually on 31st December. In December 2024, it was decided to change the method of charging depreciation and to follow the rate of 15% p.a. on diminishing balance method in respect of the existing item of plant because of the change in the statute to best reflect the consumption pattern of assets.

Show plant account, Accumulated depreciation A/C and the plant Disposal account for three years. (8)

(b) Sony Pharma ordered 12,000 kg of certain material at ₹80 per kg. The purchase price includes an excise duty of ₹4 per kg in respect of which CENVAT credit is admissible. Freight incurred amounted to ₹ 77,400. Normal transit loss is 3%. The company actually received 11,600 kg. and consumed 10,100 kg of material. Compute the cost of inventory under AS-2, abnormal loss amount and Normal loss units and Total Cost of material. (6)

(c) Indicate in each case whether revenue can be recognised as per AS 9.

(i) Trade discounts and volume rebates.

(ii) Where the seller concurrently agrees to repurchase the same goods at a later date.

(iii) Where goods are sold to distributors, dealers, and others to sale.

(iv) Insurance agency commission for rendering services. (4)

OR

(a) Given below is the information of ABC Ltd.

(i) On 15-2-2024 goods worth ₹70,000 were sold to XYZ Ltd. But due to refurnishing of their showroom being underway, so at the request of the buyer, goods were delivered on 10-4-2024.

(ii) Final Dividend of ₹6 lakhs proposed on 15th March, 2023 for the year 2022-23 was approved by the shareholders at AGM on 30th Oct, 2023 and received on 15th November 2023.

(iii) Supplied goods ₹5 lakhs to Y Ltd on 30-11-2023 and concurrently agrees to re-purchase the same goods on 2-01-2024.

(iv) On 10 November, 2023 goods worth ₹4,50,000 were sent on consignment basis of which 30% of goods remain unsold and lying with the consignee as on 31st March 2024.

In each of above cases, you are required to advise, with valid reasons, the amount to be recognised as revenue under the provisions of AS-9 if the company is closing its accounts every year on 31st march. (8)

(b) HP is a leading distributor of petrol. A detail inventory of petrol in hand is taken when the books are closed at the end of each month. At the end of the month following information is available :

Sales	₹47,25,000
General overheads cost	₹1,25,000
Inventory in the beginning	1,00,000 litres @ ₹15 per litre
Purchases	
June 1	2,00,000 litres @ ₹14.25 per litre
June 30	1,00,000 litres @ ₹15.25 per litre
Closing inventory	1,30,000 litres

Using periodic system compute the following by LIFO as per AS-2 :

(i) Value of inventory on June 30.

(ii) Amount of cost of goods sold for June

(iii) Profit/ Loss for the month of June. (6)

(c) Write down various conditions for recognition of intangible assets as per AS 26. Which cost of an intangible asset can be capitalised as per AS 26? (4)

3. From the following trial balance you are required to prepare trading and profit and loss account for the year ending 31.3.2022 and balance sheet as at that date.

Debit Balance	₹	Credit Balance	₹
Stock on 1.4.2021	28,200	Capital	1,20,000
Debtors	88,000	Bank overdraft	26,400
Bills receivable	8,800	Creditors	20,200
Repairs and stores	3,200	Staff Provident fund	12,000
Conveyance expenses1	1,530	Sales	3,70,000
Brokerage	800	Commission received in advance	1,200
Investments (market value ₹20,000)	15,000	Commission	6,000
Purchases	1,45,800	Royalties	10,000
Return inwards	7,400	Dividend on investment	2,400
Coal gas and water	6300	Provision for doubtful debts	3,600
Loan to staff	11,600	Output SGST	5,000
Input SGST	4,000	Output CGST	3,000
Input CGST	4,000		
Goodwill	25,000		
Plant and machinery	88,000		
Livestock	26,130		
Building	50,000		
Depreciation on plant and machinery	12,000		
Carriage	3,000		
Drawings	9,600		
Salaries	5,870		
Bad debts	2,200		
Commission to salesman	15,000		
Bank charges	270		
Donations	5,100		
Advertisement	12,000		
Accrued rent	1,000		
	5,79,800		**5,79,800**

You are required to make following adjustments :

(a) Commission to salesman is paid at the rate of 5% on sales.

(b) Advertising is to be written off over 3 years.

(c) Make a provision for doubtful debts at 5% and 2% for discounts on debtors taking into consideration that ₹20,000 included in debtors are definitely good.

(d) Interest at the rate of 10% per annum is to be provided on capital and drawings. Drawings are made evenly throughout the year on 15th of each month at the rate of ₹800 per month.

(e) During the year a sum of ₹10,000 was paid as ground rent for 2021-2022 and 2022-2023. This sum stands debited to building account.

(f) Stock at the end ₹24,000. In view of the constant fall in prices it has been decided to write off stock by 20%.

(g) Owner has withdrawn goods worth ₹8,200 during the year which were purchased with 5% SGST and 5% CGST. (18)

OR

(a) Lions club has following balances as on 1 January, 2023.

Prize fund	₹2,00,000
10% Sports fund investments (Face value 3,00,000 fully paid)	₹2,00,000
Transactions for the year	
Donation for prize fund received during the year	₹36,000
Prizes awarded during the year	₹14,000
Interest received on prize fund investments during the year	₹24,000
Expenses incurred on sports events during the year	₹8,000
Interest received on general fund investments during the year	₹60,000

How will you deal with the above items while preparing the income and expenditure account for the year ended 31st December 2023 and Balance sheet as on that date. Show the extracts of final statements. (6)

(b) The final accounts of a Delhi club are prepared annually as at 31st March. At 31st March, 2022 subscriptions in arrear amounted to ₹34,800 and subscription received in advance for the year 2022-23 amounted to ₹28,400. During 2022-23 ₹4,85,600 were received in respect of subscriptions including ₹30,000 arrears for the year 2021-22 and ₹43,200 in advance for the year 2023-24. At 31st March 2023 subscription in arrears amounted to ₹21,200. Calculate the amount of subscriptions to be credited to income and expenditure account by preparing subscription account for the year 2022-23. (6)

(c) How will you deal with the following items while preparing the income and expenditure account for the year ended 31st December 2022 and balance sheet as on that date.

Particulars	As at 31st December	
	2022 (₹)	2023 (₹)
Creditors for stationery	60,000	1,00,000
Stock of stationery	1,80,000	1,40,000

During 2022 payments made to the creditors for stationery amounted ₹6,00,000 and cash purchases of stationary amounted to 20% of the total purchase. (6)

4. Rajesh of Delhi invoiced goods to its Kolkata branch offices at 20% less than the list price which is cost plus 100 % with instructions that cash sales are to be made at invoice price and credit sales at the list price. The following information relates to the branch for the year ending on 31st March 2024.

Opening stock at Kolkata invoice price	₹ 18,000
Opening balance of Debtors	₹, 10,000
Machinery	₹ 50,000
Goods received from head office at invoice price	₹ 1,80,000
Cash sales	₹ 88,000
Credit sales	₹1,20,000
Goods in transit on 31st March 2024	₹10,000
Cash sent to branch for expenses	₹ 32,000
Actual expenses at the branch	₹ 40,000
Bad debts are written off	₹400
Closing balance of debtors	₹ 8,100
Goods returned by cash customers to the branch	₹3,000
Goods returned by cash customers directly to the head office	₹3,000
Goods returned by credit customers directly to the head office	₹1,500
Stock at branch on 31st March 2024	₹13,000
Depreciation on machinery	20%
Cash customers who returned the goods to the branch were paid by the branch and cash customers who returned the goods to head office were paid by head office.	

Prepare: Branch account under debtor system also show memorandum accounts like Branch debtors account, Branch stock account, Goods sent to branch account and stock reserve account as a working note for the year ended 31st March 2024. (18)

OR

Om Ltd. Delhi invoiced goods to its Mumbai branch offices at 20% less than the list price which is cost plus 50% with instructions that cash sales are to be made at invoice price and credit sales at list price. Following information is related with Mumbai Branch account:

Opening stock at Mumbai at its cost	₹ 76,800
Goods sent to Mumbai (at cost to Delhi)	₹ 1,10,000
Cash sales 74.8% of net credit sales	
Net Credit Sales	₹1,00,000
Goods returned by credit customers to Mumbai	₹ 45,000
Goods returned by Mumbai to Delhi	₹ 36,000
Loss of goods at Mumbai through normal pilferage (at list price)	₹ 3,000
Loss of goods by fire (at invoice price); 80% of cost was recovered from the insurance company by Mumbai branch.	₹ 3,000
Opening balance of debtors	₹ 10,000
Closing balance of debtors	₹ 11,000
Cash remitted by Mumbai branch to H.O	₹ 1,62,435
Discount allowed to debtors	₹ 13,365
Provision to be made for a discount on debtors at 15% on prompt payments at the year-end on the basis of year's trend of prompt payments.	
Goods received by Mumbai branch till the end of the year	₹ 1,27,000
Cash remitted by H.O. to Mumbai branch for expenses	₹ 9,000
Branch expenses still outstanding	₹741
Manager is entitled to a commission @ 6% of net profit after charging such commissions	

Required: Mumbai Branch stock account, Mumbai Branch debtors account, Mumbai Branch adjustment account, Mumbai Branch expenses account and, Mumbai Branch profit and loss account under stock and debtor system of branch accounting. (18)

5. (a) Golden Art Co. acquired machinery on lease from Diamond and Co. on April 1, 2018 on the following terms :

Lease term:	5 years
Fair Value of machinery:	₹25,00,000
Useful Life:	15 years

Annual Lease Rental payable at ₹3,00,000, ₹2,00,000, ₹1,00,000, ₹50,000 and ₹30,000.

Implicit rate of return is 15%

Present Value factors are 0.8696, 0.7561, 0.6575, 0.5718 and 0.4972 for the first, second, third, fourth and fifth year respectively at 15% IRR.

Depreciation: 10% p.a. on straight line basis.

(i) Whether the lease is operating lease or finance lease giving reasons?

(ii) How would this lease be accounted for in the books of lessor and lessee? Pass Journal entries for this purpose for the first two years in the books of both the lessor and lessee, assuming that the accounts are closed on 31st March every year. (10)

(b) Kavya Ltd. Have two departments A and B. The latter department gets all requirements from the A Department at the cost price. On December 31st 2022, the following was the trial balance :

Particulars	Dr. (₹)	Cr. (₹)
Share Capital		2,00,000
Stock (A Department)	80,000	
Stock (B Department)	5,000	
Purchases- A	11,00,000	
Purchases- B	10,000	
Sales- A		12,50,000
Sales- B		1,50,000
Transfer of goods to B Department	50,000	50,000
Director's Fees and remuneration	30,000	
Wages and Salaries-A	20,000	
Wages and Salaries-B	40,000	
Rent and Rates (3/4 to A)	8,000	
Lighting (3/4 to B)	2,000	
Depreciation-B	5,000	
Depreciation -A	1,000	
Office Expenses	3,000	
Furniture and Fitting	20,000	
Office Salaries	16,000	
Equipment	50,000	
Carriage Inward(A)	66,000	
Investment	1,00,000	
Income from Investments		10,000
Cash at Bank	54,000	
Total	16,60,000	16,60,000

Closing Stock of A on hand was ₹96,000 and that in B amounted to ₹7,500. It is Desired to prepare complete Departmental Accounts including General Profit and Loss Account and Balance Sheet. (8)

OR

(a) Unique Ltd. has three departments A, B and C. The following information is supplied by these department for the year ending 31st March, 2022:

	A	B	C
Purchases (Units)	10,000	20,000	30,000
Sales (Units)	10,400	19,600	30,600
Selling Price per unit (₹)	21	22	24
Stock at the end (Units)	800	1200	1400

Total purchases during the year were ₹8,49,400.

Prepare departmental Trading of Unique Ltd. Assuming that the percentage of Gross Profit on Turnover is the same in each case. (10)

(b) Rajul Ltd. Availed a lease from Nakul Ltd. The conditions of the lease terms are as under :

(i) Lease period is 3years, in the beginning of the year 2009, for equipment costing ₹12,00,000 and has an expected useful life of 5 years.

(ii) The fair market value is als o ₹12,00,000.

(iii) The property reverts back to the lessor on the termination of the lease.

(iv) The unguaranteed residual value is estimated at ₹3,00,000 at the end of the year 2011.

(v) 3 equal annual payments are made at the end of each year.

Consider IRR= 10%

The present value of ₹1 due at the end of 3rd year at 10% rate of interest is ₹0.7513.

The present value of annuity of ₹1 due at the end of 3rd year at 10% IRR is ₹2.4868.

(i) State whether the lease constitute finance lease and also calculate unearned finance income.

(ii) Differentiate between Operating and Financial lease. (4×2)

1. (क) अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय रिपोर्टिंग मानक (international financial reporting standards) का क्या अर्थ है? अंतर्राष्ट्रीय वित्तीय रिपोर्टिंग मानकों के अभिसरण (convergence) की आवश्यकता क्यों है? (6)

(ख) लेखांकन मानक (एएस) 5 के अनुसार कौन-कौन सी लेखांकन नीतियाँ हैं? लेखांकन नीतियों के चयन में ध्यान रखने योग्य बातें बताइए। किन स्थितियों में लेखांकन नीति में परिवर्तन किया जाना चाहिए? (6)

(ग) आकस्मिक परिसंपत्तियों (contingent assets) का अर्थ बताइए। लेखांकन मानक (एएस) 29 के अनुसार प्रावधान की माप के लिए विचार किए जाने वाले सिद्धांतों के बारे में बताइए। (6)

अथवा

(क) निम्नलिखित पूंजीगत व्यय हैं या राजस्व व्यय कारण सहित बताइए।

(i) नई मशीन पर माल ढुलाई और भाड़ा 300 रुपये है तथा निष्कासन शुल्क (eviction charges) 400 रुपये है।

(ii) ₹2000 के अंकित मूल्य के फिक्सचर ₹500 में बेचे गए तथा 2000 रुपए मूल्य के नए फिक्सचर खरीदे गए, खरीद पर भाड़ा (Cartage) ₹100 था।

(iii) फैक्ट्री में पुताई करने पर 3000 रुपये खर्च हुए।

(iv) हाल ही में खरीदी गई पुरानी (सेकेंड-हैंड) कार को उपयोग लायक बनाने हेतु उसकी मरम्मत पर 6120 रुपए खर्च किए गए।

(v) मशीन को पुराने कारखाने से नए कारखाने में ले जाने की लागत 36,000 रुपये है।

(vi) चालू वर्ष में कारखाना उत्पादन के आधुनिकीकरण के लिए मशीनरी के आयात पर ₹30,000 सीमा शुल्क का भुगतान किया गया तथा कच्चे माल की खरीद के लिए ₹7000 के आयात शुल्क का भुगतान किया गया। (6)

(ख) उचित मूल्य से आपका क्या अभिप्राय है? लेखांकन में उचित मूल्य के लाभ बताइए। (6)

(ग) लेखांकन मानक (एएस) 5 के अनुसार पूर्वावधि मदों से क्या तात्पर्य है? इनका लेखांकन उपचार (accounting treatment) बताइए। (6)

2. (क) 1 जनवरी, 2022 को श्री । ने ₹2,00,000 में एक नया संयंत्र खरीदा और इसकी संस्थापना पर ₹10,000 की अतिरिक्त राशि खर्च की। 1 जून, 2023 को ₹1,30,000 में एक नया संयंत्र खरीदा।

20 अक्टूबर, 2024 को पहला संयंत्र आग से नष्ट हो गया और इसके स्क्रैप को बेचकर केवल ₹5,000 प्राप्त हुए। इसका बीमा नहीं था।

7 अक्टूबर, 2024 को ₹1,50,000 में एक पुराना (सेकेंड-हैंड) संयंत्र खरीदा और इसकी मरम्मत पर ₹15,000 और इसके भवन निर्माण पर ₹5,000 खर्च किए गए। 15 नवंबर, 2024 से इसका उपयोग शुरु हुआ। वार्षिक रूप से 31 दिसंबर को मूल लागत पर 10 प्रतिशत प्रति वर्ष की दर से मूल्यह्रास प्रदान किया गया है। वर्ष के दौरान किए गए सभी अधिग्रहणों पर पूरे वर्ष का मूल्यह्रास वसूलने और वर्ष के दौरान बेची गई वस्तुओं पर मूल्यह्रास को अनदेखा करने की प्रथा थी। खाते सालाना 31 दिसंबर को बंद किए जाते हैं। दिसंबर, 2024 में, मूल्यह्रास वसूलने की विधि को बदलने का निर्णय लिया गया और संपत्ति के उपभोग पैटर्न को सर्वोत्तम रूप से दर्शाने के लिए संविधि में बदलाव के कारण संयंत्र की मौजूदा वस्तुओं के संबंध में ह्रासमान शेष विधि पर 15 प्रतिशत प्रति वर्ष की दर का पालन करने का निर्णय लिया गया।

तीन वर्षों के लिए संयंत्र खाता (plant account), संचित मूल्य ह्रास खाता (Accumulated depreciation A/C) और संयंत्र निपटान खाता (plant Disposal account) दर्शाइए। (8)

(ख) सोनी फार्मा ने ₹80 प्रति किलोग्राम की दर से 12,000 किलोग्राम कतिपय सामग्री का ऑर्डर दिया। खरीद मूल्य में ₹4 प्रति किलोग्राम का उत्पाद शुल्क शामिल है, जिसके लिए सेनवैट क्रेडिट अनुमत्य (admissible) है। भाड़े की राशि ₹77,400 थी। सामान्य पारगमन हानि (transit loss) 3 प्रतिशत है। कंपनी ने वास्तव में 11,600 किलोग्राम सामग्री प्राप्त की और 10,100 किलोग्राम सामग्री का उपभोग किया। एएस-2 के तहत माल की लागत

(cost of inventory), असामान्य हानि राशि (abnormal loss amount) और सामान्य हानि इकाइयाँ (Normal loss units) और सामग्री की कुल लागत (Total Cost of material) की गणना कीजिए। (6)

(ग) क्या एएस 9 के अनुसार राजस्व को मान्यता दी जा सकती है, निम्नलिखित प्रत्येक मामले में बताइएं।

(i) व्यापार छूट और मात्रा छूट (Trade discounts and volume rebates)।

(ii) जहां विक्रेता बाद की तिथि में वही माल पुनः खरीदने के लिए सहमत हो जाए।

(iii) जहां माल वितरकों, डीलरों और अन्य लोगों को बेचा जाए।

(iv) सेवाएं प्रदान करने के लिए बीमा एजेंसी का कमीशन। (4)

अथवा

(क) नीचे ABC Ltd.. की जानकारी दी गई है।

(i) दिनांक 15-2-2024 को ₹70,000 का माल XYZ Ltd. को बेचा गया। लेकिन उनके शोरूम में रिफर्निशिंग का कार्य चल रहा था, इसलिए खरीदार के अनुरोध पर, माल की सुपुर्दगी दिनांक 10-4-2024 को की गई।

(ii) ₹6 लाख का अंतिम लाभांश 15 मार्च, 2023 को प्रस्तावित किया गया जिसे 30 अक्टूबर, 2023 को वार्षिक आम बैठक में शेयरधारकों द्वारा अनुमोदित किया गया तथा 15 नवंबर, 2023 को प्राप्त हुआ।

(iii) 30-11-2023 को Y Ltd.. को ₹5 लाख के माल की आपूर्ति की गयी और साथ ही 02-01-2024 को उसी माल को पुनः खरीदने के लिए सहमत हुई।

(iv) 10 नवंबर, 2023 को ₹4,50,000 मूल्य का माल खेप के आधार पर भेजा गया, जिसमें से 30 प्रतिशत माल 31 मार्च, 2024 तक बिना बिक्री के रह गया तथा प्राप्तकर्ता के पास पड़ा रहा।

यदि कंपनी प्रत्येक वर्ष 31 मार्च को अपने खाते बंद कर रही है, तो उपर्युक्त प्रत्येक मामलों में, एएस-9 के प्रावधानों के तहत राजस्व के रूप में मान्यता प्राप्त राशि की वैध कारण सहित परामर्श दीजिए। (8)

(ख) HP पेट्रोल का एक प्रमुख वितरक है। प्रत्येक महीने के अंत में जब खाते बंद किये जाते हैं, तो पेट्रोल की मौजुदा इन्वेंटरी की विस्तृत सूची बनाई जाती है। महीने के अंत में निम्नलिखित जानकारी उपलब्ध है :

बिक्री	₹47,25,000
सामान्य उपरिव्यय लागत	₹1,25,000
शुरुआत में इन्वेंटरी	1,00,000 लीटर @₹15 प्रति लीटर
खरीद	
1 जून	2,00,000 लीटर @₹14.25 प्रति लीटर
30 जून	1,00,000 लीटर @₹15.25 प्रति लीटर
समापन इन्वेंटरी	1,30,000 लीटर

आवधिक प्रणाली (periodic system) का प्रयोग करते हुए AS-2 के अनुसार LIFO द्वारा निम्नलिखित की गणना कीजिए :

(i) 30 जून को इन्वेंटरी का मूल्य।

(ii) जून माह में बिक्री किए गए माल की लागत की राशि

(iii) जून माह का लाभ/हानि (6)

(ग) एएस 26 के अनुसार अमूर्त परिसंपत्तियों (intangible assets) की पहचान के लिए विभिन्न शर्तें लिखिए। एएस 26 के अनुसार अमूर्त परिसंपत्ति की कौन सी लागत का पूंजीकरण (capitalised) किया जा सकता है? (4)

2. निम्नलिखित परीक्षण तुलन (trial balance) से 31.03.2022 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए ट्रेडिंग और लाभ और हानि खाता और उस तिथि तक तुलन पत्र (बैलेंस शीट) तैयार कीजिए।

डेबिट बैलेंस	₹	क्रेडिट बैलेंस	₹
1.4.2021 को स्टॉक	28,200	पूंजी	1,20,000
देनदार	88,000	बैंक ओवरड्राफ्ट	26,400
प्राप्य बिल	8,800	लेनदार	20,200
मरम्मत और भंडारण	3,200	कर्मचारी भविष्य निधि	12,000
परिवहन व्यय 1	1,530	बिक्री	3,70,000
ब्रोकरेज	800	अग्रिम रूप से प्राप्त कमीशन	1,200
निवेश (बाजार मूल्य ₹20,000)	15,000	कमीशन	6,000
खरीद	1,45,800	रॉयल्टी	10,000
वापस लौटाया (Return inwards)	7,400	निवेश पर लाभांश	2,400
कोयला गैस और पानी	6300	संदिग्ध ऋणों के लिए प्रावधान	3,600
कर्मचारियों को ऋण	11,600	आउटपुट एसजीएसटी	5,000
इनपुट एसजीएसटी	4,000	आउटपुट सीजीएसटी	3,000
इनपुट सीजीएसटी	4,000		
साख (Goodwill)	25,000		
संयंत्र और मशीनरी	88,000		
पशु	26,130		
इमारत	50,000		
संयंत्र और मशीनरी पर मूल्यह्रास	12,000		
मालभाड़ा (Carriage)	3,000		
आहरण (Drawings)	9,600		
वेतन	5,870		
अशोध्य ऋण	2,200		
सेल्समैन को कमीशन	15,000		
बैंक शुल्क	270		
दान	5,100		
विज्ञापन	12,000		
उपार्जित किराया (Accrued rent)	1,000		
	5,79,800		**5,79,800**

निम्नलिखित समायोजन (adjustments) कीजिए:

(क) सेल्समैन को बिक्री पर 5 प्रतिशत की दर से कमीशन दिया जाता है।

(ख) विज्ञापन को 3 वर्षों में बट्टे खाते में डाला जाना है।

(ग) संदिग्ध ऋणों के लिए 5 प्रतिशत तथा यह ध्यान में रखते हुए कि देनदारों में शामिल ₹20,000 निश्चित रूप से अच्छे हैं, देनदारों पर छूट के लिए 2 प्रतिशत का प्रावधान कीजिए।

(घ) पूंजी और आहरण पर 10 प्रतिशत प्रति वर्ष की दर से ब्याज प्रदान किया जाना है। आहरण पूरे वर्ष में प्रत्येक माह की 15 तारीख को ₹800 प्रति माह की दर से समान रूप से किए जाते हैं।

(ङ) वर्ष के दौरान 2021–2022 और 2022–2023 के लिए भूमि किराये के रूप में ₹10,000 की राशि का भुगतान किया गया। यह राशि भवन खाते में डेबिट की जाती है।

(च) अंत में स्टॉक ₹24,000 है। कीमतों में लगातार गिरावट को देखते हुए स्टॉक को 20 प्रतिशत तक बट्टे खाते में डालने का निर्णय लिया गया है।

(छ) मालिक ने वर्ष के दौरान ₹8,200 मूल्य का माल निकाला (withdrawn) है जिसे 5 प्रतिशत एसजीएसटी और 5 प्रतिशत सीजीएसटी के साथ खरीदा गया था। (18)

अथवा

(क) 1 जनवरी, 2023 तक लायंस क्लब के पास निम्नलिखित शेष राशि है।

पुरस्कार :	राशि ₹2,00,000
10 प्रतिशत खेल निधि निवेश (अंकित मूल्य 3,00,000 पूर्ण भुगतान)	₹2,00,000
वर्ष के लिए लेनदेन	
वर्ष में पुरस्कार राशि हेतु प्राप्त दान राशि	₹36,000
वर्ष में प्रदान किये गये पुरस्कार	₹14,000
वर्ष में पुरस्कार राशि निवेश पर प्राप्त ब्याज	₹24,000
वर्ष में खेल आयोजनों पर हुआ व्यय	₹8,000
वर्ष में सामान्य निधि निवेश पर प्राप्त ब्याज	₹60,000

31 दिसंबर 2023 को समाप्त वर्ष के लिए आय-व्यय खाता तथा उस तिथि तक बैलेंस शीट तैयार करते समय आप उपरोक्त मदों का निपटान किस प्रकार करेंगे। अंतिम स्टेटमेंट का सार दर्शाइए। (6)

(ख) दिल्ली के एक क्लब के अंतिम खाते 31 मार्च को वार्षिक रूप से तैयार किए जाते हैं। 31 मार्च, 2022 को बकाया सदस्यता (subscription) शुल्क ₹34,800 था और वर्ष 2022-23 के लिए प्राप्त अग्रिम सदस्यता शुल्क ₹28,400 था। वर्ष 2022-23 के दौरान सदस्यता (subscription) शुल्क के रूप में ₹4,85,600 प्राप्त हुए, जिसमें वर्ष 2021-22 के लिए बकाया राशि ₹30,000 और वर्ष 2023-24 के लिए अग्रिम राशि ₹43,200 शामिल है। 31 मार्च, 2023 को बकाया सदस्यता शुल्क ₹21,200 था। वर्ष 2022-23 के लिए सदस्यता शुल्क खाता तैयार करते हुए आय और व्यय खाते में जमा की जाने वाली सदस्यता शुल्क की राशि की गणना कीजिए। (6)

(ग) 31 दिसंबर, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए आय और व्यय खाता और उसी तिथि तक बैलेंस शीट तैयार करते समय आप निम्नलिखित मदों (items) का निपटान (deal) कैसे करेंगे।

विवरण	31 दिसंबर तक	
	2022 (₹)	**2023 (₹)**
स्टेशनरी के लिए ऋणदाता	60,000	1,00,000
स्टेशनरी का स्टॉक	1,80,000	1,40,000

2022 के दौरान स्टेशनरी के लिए ऋणदाताओं को किए गए भुगतान की राशि ₹6,00,000 थी और स्टेशनरी की नकद खरीद कुल खरीद का 20 प्रतिशत थी। (6)

4. दिल्ली के राजेश ने अपनी कोलकाता शाखा के कार्यालयों को सूची मूल्य (list price) जो लागत का दुगुना है से 20 प्रतिशत कम पर माल का बिल बनाया (invoiced), और यह निर्देश दिया कि नकद बिक्री बनाए गए बिल के मूल्य पर की जानी है और उधार (credit) बिक्री सूची मूल्य पर की जानी है। निम्नलिखित जानकारी 31 मार्च, 2024 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए उस शाखा से संबंधित है।

कोलकाता इनवॉयस मूल्य पर प्रारंभिक स्टॉक	₹18,000
देनदारों का प्रारंभिक शेष	₹10,000
मशीनरी	₹50,000
मुख्य कार्यालय से चालान (invoice) मूल्य पर प्राप्त माल	₹1,80,000
नकद बिक्री	₹88,000
क्रेडिट बिक्री	₹1,20,000
31 मार्च, 2024 को अभिवहन (in transit) माल	₹10,000
व्यय के लिए शाखा को भेजी गई नकदी	₹32,000
शाखा पर वास्तविक व्यय	₹40,000
अशोध्य ऋणों को बट्टे खाते में डाला गया	₹400
देनदारों का समापन शेष	₹8,100
नकद में खरीदारी करने वाले ग्राहकों द्वारा शाखा में लौटाया गया सामान	₹3,000
नकद में खरीदारी करने वाले ग्राहकों द्वारा सीधे मुख्य कार्यालय को लौटाया गया माल	₹3,000
उधारी में खरीदारी करने वाले ग्राहकों द्वारा सीधे मुख्य कार्यालय को लौटाया गया माल	₹1,500
31 मार्च, 2024 को शाखा में स्टॉक	₹13,000
मशीनरी पर मूल्यह्रास	20 प्रतिशत
नकद में खरीदारी करने वाले जिन ग्राहकों ने शाखा को माल वापस किया, उन्हें शाखा द्वारा भुगतान किया गया तथा जिन्होंने मुख्य कार्यालय को माल वापस किया, उन्हें मुख्य कार्यालय द्वारा भुगतान किया गया।	

31 मार्च 2024 को समाप्त वर्ष के लिए देनदार प्रणाली के तहत शाखा खाता तैयार कीजिए: उसमें कार्य नोट के रूप में शाखा देनदार खाता, शाखा स्टॉक खाता, शाखा खाते में भेजे गए माल और स्टॉक रिजर्व खाते जैसे ज्ञापन खाते भी दर्शाइए। (18)

अथवा

ओम लिमिटेड दिल्ली ने अपनी मुंबई शाखा के कार्यालयों को सूची मूल्य, जो लागत के अतिरिक्त 50 प्रतिशत है, से 20 प्रतिशत कम पर माल का चालान (invoiced) भेजा, और निर्देश दिया कि नकद बिक्री चालान मूल्य पर की जाए और उधार (क्रेडिट) बिक्री सूची मूल्य पर की जाए। मुंबई शाखा के खाते से संबंधित जानकारी निम्नानुसार है :

मुंबई में प्रारंभिक स्टॉक उसकी लागत पर	₹76,800
मुंबई भेजा गया माल (दिल्ली की लागत पर)	₹1,10,000
नकद बिक्री कुल उधार बिक्री का 74.8 प्रतिशत है	
कुल उधार बिक्री	₹1,00,000
मुंबई में उधार में खरीदने वाले ग्राहकों द्वारा लौटाया गया माल	₹45,000
मुंबई द्वारा दिल्ली को लौटाया गया माल	₹36,000
मुंबई में सामान्य चोरी के कारण माल की हानि (सूची मूल्य पर)	₹3,000
आग से माल की हानि (बिल मूल्य पर); मुम्बई शाखा द्वारा बीमा कम्पनी से लागत का 80 प्रतिशत वसूल लिया गया।	₹3,000
देनदारों का प्रारंभिक शेष	₹10,000
देनदारों का समापन शेष (Closing balance)	₹11,000
मुंबई शाखा द्वारा प्रधान कार्यालय को प्रेषित नकदी	₹1,62,435
देनदारों को दी गई छूट	₹13,365
वर्ष के अंत में शीघ्र भुगतान की प्रवृत्ति के आधार पर देनदारों को शीघ्र भुगतान पर 15 प्रतिशत की छूट का प्रावधान किया जाना है।	
वर्ष के अंत तक मुंबई शाखा द्वारा प्राप्त माल	₹1,27,000
व्यय के लिए प्रधान कार्यालय द्वारा मुंबई शाखा को प्रेषित नकदी	₹9,000
अभी भी बकाया शाखा व्यय	₹741
कमीशन वसूलने के बाद मैनेजर शुद्ध लाभ का 6 प्रतिशत कमीशन पाने का हकदार है।	

शाखा लेखांकन की स्टॉक और देनदार प्रणाली (stock and debtor system of branch accounting) के तहत मुंबई शाखा स्टॉक खाता, मुंबई शाखा देनदार खाता, मुंबई शाखा समायोजन खाता, मुंबई शाखा व्यय खाता और मुंबई शाखा लाभ और हानि खाता तैयार कीजिए। (18)

5. (क) गोल्डन आर्ट कंपनी ने 1 अप्रैल, 2018 को डायमंड एंड कंपनी से निम्नलिखित शर्तों पर पट्टे पर मशीनरी हासिल की :

पट्टे की अवधि	रू 5 वर्ष
मशीनरी का उचित मूल्य	रू 25,00,000
उपयोगी जीवन	रू 15 वर्ष

वार्षिक पट्टा किराया क्रमशः ₹3,00,000, ₹2,00,000, ₹1,00,000, ₹50,000 और ₹30,000 देय होगा।

लाभ की निहित दर 15 प्रतिशत है

वर्तमान मूल्य कारक पहले, दूसरे, तीसरे, चौथे और पांचवें वर्ष के लिए क्रमश: लाभ की निहित दर (आईआरआर) 15 प्रतिशत पर 0.8696, 0.7561, 0.6575, 0.5718 और 0.4972 हैं।

मूल्यह्रास : सीधी रेखा आधार (straight line basis) पर 10 प्रतिशत प्रति वर्ष है।

(i) क्या पट्टा परिचालन पट्टा (operating lease) है या वित्त पट्टा (finance lease) है, कारण सहित बताइए?

(ii) पट्टाकर्ता और पट्टाधारक की बहियों में इस पट्टे का लेखा कैसे किया जाएगा? यह मानते हुए कि खाते हर साल 31 मार्च को बंद किए जाते हैं, इस उद्देश्य के लिए पट्टाकर्ता और पट्टाधारक दोनों की बहियों में पहले दो वर्षों के लिए जर्नल प्रविष्टियाँ कीजिए। (10)

(ख) काव्या लिमिटेड के दो विभाग A और B हैं। विभाग B अपनी सभी जरूरतें विभाग A से लागत मूल्य पर पूरी करता है। 31 दिसंबर, 2022 को परीक्षण तुलन (trial balance) निम्नानुसार था :

विवरण	डेबिट (₹)	क्रेडिट (₹)
शेयर पूंजी		2,00,000
स्टॉक (विभाग A)	80,000	
स्टॉक (विभाग B)	5,000	
खरीदारी- A	11,00,000	
खरीदारी- B	10,000	
बिक्री- A		12,50,000
बिक्री- B		1,50,000
B विभाग को स्थानांतरित माल	50,000	50,000
निदेशक की फीस और पारिश्रमिक	30,000	
मजदूरी और वेतन- A	20,000	
मजदूरी और वेतन- B	40,000	
किराया और दरें (A का 3/4)	8,000	
प्रकाश व्यवस्था (B का 3/4)	2,000	
मूल्यह्रास - B	5,000	
मूल्यह्रास – A	1,000	
कार्यालयी व्यय	3,000	
फर्नीचर और फिटिंग	20,000	
कार्यालय वेतन	16,000	
उपकरण	50,000	
कैरिज इनवर्ड (A)	66,000	
निवेश	1,00,000	
निवेश से आय		10,000
बैंक में नकदी	54,000	
कुल	16,60,000	16,60,000

A का क्लोजिंग स्टॉक ₹96,000 था तथा B का अंतिम स्टॉक ₹7,500 था। सामान्य लाभ-हानि खाता तथा बैलेंस शीट सहित सम्पूर्ण विभागीय खाते तैयार कीजिए। (8)

अथवा

(क) यूनिक लिमिटेड के तीन विभाग A, B और C हैं। 31 मार्च, 2022 को समाप्त होने वाले वर्ष के लिए इन विभागों ने निम्नलिखित जानकारी दी है:

	A	B	C
खरीद (इकाइयाँ)	10,000	20,000	30,000
बिक्री (इकाइयाँ)	10,400	19,600	30,600
प्रति इकाई विक्रय मूल्य (₹)	21	22	24
अंत में स्टॉक (इकाइयाँ)	800	1200	1400

वर्ष के दौरान ₹8,49,400 की कुल खरीदारी की गई।

यूनिक लिमिटेड की विभागीय ट्रेडिंग तैयार कीजिए। यह मानते हुए कि प्रत्येक मामले में टर्नओवर पर सकल लाभ का प्रतिशत समान है। (10)

(ख) राजुल लिमिटेड ने नकुल लिमिटेड से पट्टा प्राप्त किया। पट्टे की शर्तें निम्नानुसार हैं:

(i) ₹12,00,000 की कीमत के उपकरण की वर्ष 2009 के प्रारंभ में पट्टे की अवधि 3 वर्ष है तथा इसका अपेक्षित उपयोगी जीवन 5 वर्ष है।

(ii) उचित बाजार मूल्य भी ₹12,00,000 है।

(iii) पट्टे की समाप्ति पर संपत्ति पुनः पट्टाकर्ता को वापस कर दी जाती है।

(iv) वर्ष 2011 के अंत में बिना गारंटी का अवशिष्ट मूल्य ₹3,00,000 अनुमानित है।

(v) प्रत्येक वर्ष के अंत में 3 बराबर वार्षिक भुगतान किये जाते हैं।

मान लीजिए IRR = 10 प्रतिशत है।

10 प्रतिशत की ब्याज दर से तीसरे वर्ष के अंत में देय ₹1 का वर्तमान मूल्य ₹0.7513 है।

10 प्रतिशत आईआरआर पर तीसरे वर्ष के अंत में देय ₹1 की वार्षिकी (annuity) का वर्तमान मूल्य ₹2.4868 है।

(i) बताइए कि क्या यह पट्टा वित्त पट्टा है और अनर्जित वित्त आय की गणना भी कीजिए।

(ii) परिचालन और वित्तीय पट्टे (Operating and Financial lease) के बीच अंतर बताइए। (4×2)

(ख) कार्यबल विविधता की व्याख्या कीजिए? आज के कारोबारी माहौल में यह क्यों महत्वपूर्ण है।

या

निम्नलिखित में से **किन्हीं 2** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(क) फ्रेंचाइजिंग

(ख) ई-कॉमर्स के लिए खतरे

(ग) ट्रिपल बॉटम लाइन फ्रेमवर्क

(घ) कार्यबल विविधता

(ङ) डिजिटलीकरण

(च) कार्य-जीवन संतुलन

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No..............

Sr. No. of Question Paper : 3484 **I**

Unique Paper Code : 2414001004

Name of the Paper : Business Organization

Name of the Course : **Common Program Group (GE) UGCF**

Semester / Year : I / Year I

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.

2. Attempt **all** the questions.

3. **All** questions carry equal marks.

4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दें।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) "Business of a business is to do business only". Do you agree with this statement? Give reasons to support your answer. Also mention some objectives of business. (9)

   (b) Fulfilment of social responsibilities is in the interest of business". Do you agree? Give reason in support of your answer. (9)

Or

   (a) Explain the concept of business as a system. Also explain sub systems of business and relevance for Business. (9)

   (b) Explain concept, significance, nature of business ethics. (9)

(ख) व्यवसाय उद्यमिता के विभिन्न रूपों की विस्तार से व्याख्या कीजिए।

5. (a) What do you mean by term Business format? Difference between three business formats. (9)

   (b) Explain workforce diversity? Why it is important in today's business environment. (9)

Or

Write short note on **any 2 two** of the following : (6×3)

(a) Franchising

(b) Threats to E commerce

(c) Triple bottom line framework

(d) Workforce diversity

(e) Digitization

(f) Work-life balance

(क) व्यवसाय प्रारूप शब्द से आपका क्या अभिप्राय है? तीन व्यवसाय प्रारूपों के बीच अंतर कीजिए।

4. (a) Define entrepreneurship. Explain the process of entrepreneurship. (9)

(b) What is skill India write the objective of policy and challenges involved. (9)

Or

(a) Who is an entrepreneur? Explain functions of entrepreneur. Also describe qualities of successful entrepreneur. (9)

(b) Explain in detail various forms of business entrepreneurship. (9)

(क) उद्यमिता को परिभाषित कीजिए। उद्यमिता की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

(ख) कौशल भारत नीति क्या है, इस नीति का उद्देश्य और इसमें शामिल चुनौतियाँ लिखिए।

या

(क) उद्यमी कौन है? उद्यमी के कार्यों की व्याख्या कीजिए। सफल उद्यमी के गुणों का भी वर्णन कीजिए।

(क) "व्यवसाय का व्यवसाय केवल व्यवसाय करना है"। क्या आप इस कथन से सहमत हैं? अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिए। व्यवसाय के कुछ उद्देश्य भी बताइए।

(ख) सामाजिक दायित्वों की पूर्ति व्यवसाय के हित में है। क्या आप सहमत हैं? अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिए।

या

(क) व्यवसाय की अवधारणा को एक प्रणाली के रूप में समझाइए। व्यवसाय की उप-प्रणालियों और व्यवसाय के लिए प्रासंगिकता को भी समझाइए।

(ख) व्यवसाय नैतिकता की अवधारणा, महत्व, प्रकृति की व्याख्या कीजिए।

2. (a) Explain concept of partnership. Discuss essential characteristics, merits and demerits of partnership form of organization. (10)

(b) What consideration should be kept in mind while choosing a suitable form of business organisation? (8)

Or

(a) Distinguish between a public company and a private company. Explain the privileges enjoyed by a private company. (10)

(b) What are various types of Business combination (8)

(क) साझेदारी की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। संगठन के साझेदारी रूप की आवश्यक विशेषताओं, गुणों और अवगुणों पर चर्चा कीजिए।

(ख) व्यवसाय संगठन के उपयुक्त रूप का चयन करते समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिए?

या

(क) सार्वजनिक कंपनी और निजी कंपनी के बीच अंतर बताइए। निजी कंपनी द्वारा प्राप्त विशेषाधिकारों की व्याख्या कीजिए।

(ख) व्यवसाय संयोजन के विभिन्न प्रकार क्या हैं।

3. (a) Discuss the elements of meso business environment. (9)

(b) "TOWS analysis just SWOT analysis spelled backwards" explain both concepts. (9)

Or

(a) Explain Meso environment for business. (9)

(b) Explain PESTLE analysis and ETOP analysis as tools for external environment analysis of a business. (9)

(क) मेसो व्यवसाय वातावरण के तत्वों पर चर्चा कीजिए।

(ख) "TOWS विश्लेषण बस SWOT विश्लेषण को उल्टा करके लिखा गया है" दोनों अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए।

या

(क) व्यवसाय के लिए मेसो वातावरण की व्याख्या कीजिए।

(ख) किसी व्यवसाय के बाहरी वातावरण विश्लेषण के लिए उपकरण के रूप में PESTLE विश्लेषण और ETOP विश्लेषण की व्याख्या कीजिए।

(ख) दिए गए तीन प्रश्नों में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए।

(i) व्यावसायिक फर्मों पर डिजिटलीकरण का प्रभाव

(ii) अंतर्राष्ट्रीयकरण के कारण

(iii) प्रबंधन में मूल्य की भूमिका (9+9)

[This question paper contains 32 printed pages.]

Your Roll No..............

Sr. No. of Question Paper : 849 **I**

Unique Paper Code : 2412081101

Name of the Paper : Management Principles and Applications

Name of the Course : **B.Com (H) UGCF**

Semester : I – Disciple Specific Course/ DSC

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions by selecting **two** parts from each question.
3. Part of the Question to be attempted together.
4. If the Question paper has part – **A/B/C** (Write appropriate direction)
5. **All** questions carry equal marks.

6. Use of Calculator not allowed.

Or

Use of Simple Calculator allowed.

Or

Use of Non-Programmable scientific calculator allowed.

Or

Not Applicable

(Please mention whichever is applicable)

Note: All the fields mentioned in the Performa are essential.

7. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

<u>छात्रों के लिए निर्देश</u>

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. प्रत्येक प्रश्न के **दो भाग** चुनते हुए **सभी** प्रश्नों के उत्तर दें।
3. प्रश्न के भाग एक साथ हल कीजिए।
4. यदि प्रश्न पत्र में भाग - क/ख/ग है (उचित निर्देश लिखें)।

इसे पहले से अधिक स्वच्छ वातावरण में वापस करने से पहले रिवर्स ऑस्मोसिस के माध्यम से शुद्ध किया जाता है।

प्रश्न :

(क) कोई तीन उत्तर दीजिए :

(i) भीलवाड़ा समूह की कंपनियों के मूल मूल्य क्या हैं? चर्चा कीजिए।

(ii) भीलवाड़ा समूह की कंपनियों की सीएसआर पहलों का संक्षिप्त विवरण दीजिए।

(iii) शिक्षा, स्वास्थ्य सेवा, पर्यावरण और अन्य क्षेत्रों में भीलवाड़ा समूह द्वारा की गई पहल क्या हैं? विस्तार से बताइये।

(iv) सतत विकास में भीलवाड़ा समूह ने क्या किया है? विस्तार से बताइये। (6+6+6)

या

सालाना 1,200 मिलियन से अधिक स्वच्छ ऊर्जा इकाइयों का उत्पादन कर रहा है। रीसाइकिलिंग द्वारा जिम्मेदार उत्पादन: एलएनजे भीलवाड़ा समूह की प्रमुख कंपनी आरएसडब्लूएम लिमिटेड अपने कपड़ों में रीसाइकिल किए गए धागे प्रदान करती है। आरएसडब्ल्यूएम लिमिटेड के डेनिम फैब्रिक निर्माण प्रभाग - एलएनजे डेनिम में कमीशन की गई अत्याधुनिक गार्नेट मशीन, उपभोक्ता के बाद के अपशिष्ट कपड़ों को कुशलतापूर्वक तोड़ती है और उन्हें नए उपयोग करने योग्य फाइबर में परिवर्तित करती है और लैंडफिल से अतिरिक्त कचरे को हटाती है, जिससे 30 टन / माह की बचत करके एक हरित पर्यावरण की दिशा में योगदान मिलता है।

पर्यावरण के अनुकूल संधारणीय फाइबर: उपभोक्ता के बाद के अपशिष्ट पेट बोतलों से निर्मित, Co2e के संदर्भ में दुनिया के सबसे हरित फाइबर में से एक कहा जाता है। संधारणीयता के संदर्भ में, ये फाइबर उपभोक्ता के बाद के अपशिष्ट पैट बोतलों का उपयोग करके जीवाश्म ईंधन, प्राकृतिक संसाधनों पर निर्भरता को कम करने में मदद करते हैं, जो अन्यथा भूमि भराव, महासागरों या भस्मीकरण के लिए चले जाते, जिससे प्रमाणित हरित अंतिम उत्पाद मिलते प्रक्रिया के बाद के सभी पानी को अपशिष्ट उपचार संयंत्र में उपचारित किया जाता है और

5. **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं।
6. कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति नहीं है।

या

सामान्य कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति है।

या

गैर-प्रोग्रामेबल वैज्ञानिक कैलकुलेटर के उपयोग की अनुमति है।

या

लागू नहीं।

(कृपया जो भी लागू हो उसका उल्लेख करें)

नोट : परफॉर्मा में उल्लिखित सभी फील्ड आवश्यक हैं।

7. **इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।**

1. (a) "Management is guiding human and physical resources into dynamic organizational units which attain their objectives to the satisfaction of those served and with a high degree of moral sense of attainment on the part of those rendering service." Discuss this statement and explain the importance of management.

(b) What are the five basic dimensions of Coordination Mechanisms in organisation identified by Henry Mintzberg? Elaborate by giving examples.

Or

(a) What are the main conclusions that can be drawn from the Hawthorne experiments? Discuss critically the relevance of these experiments for management and organisational behaviour today.

(b) Discuss the nature of managerial competencies. Also elaborate the two major managerial competencies approaches. (9+9)

2. (a) What is Management By Objectives? What are its features? What are the steps involved in MBO programme?

(b) What is Group Decision-Making? Briefly discuss Group Decision-Making Techniques.

Or

और स्थलों और कला के कार्यों का जीर्णोद्धारय सार्वजनिक पुस्तकालयों की स्थापनाय पारंपरिक कला और हस्तशिल्प का प्रचार और विकास शामिल है। अनुसूचित जातियों, अनुसूचित जनजातियों, अन्य पिछड़े वर्गों, अल्पसंख्यकों और महिलाओं के सामाजिक-आर्थिक विकास और राहत एवं कल्याण के लिए केंद्र सरकार द्वारा स्थापित प्रधानमंत्री राष्ट्रीय राहत कोष या किसी अन्य कोष में योगदान एक अन्य प्रमुख योगदानकर्ता है। न केवल अधिक ग्रामीण विकास परियोजनाओं को जोड़ा जाएगा, बल्कि इस संबंध में समय-समय पर उत्पन्न होने वाली किसी भी अन्य आवश्यकता पर विचार किया जाएगा।

स्वच्छ ऊर्जाः एलएनजे भीलवाड़ा समूह ने भारत और विदेशों में अक्षय ऊर्जा के विकास और संचालन के लिए अपनी प्रमुख होल्डिंग कंपनी भीलवाड़ा एनर्जी लिमिटेड के माध्यम से भारत के विभिन्न भागों में दो पनबिजली और तीन पवन ऊर्जा परियोजनाओं को सफलतापूर्वक चालू किया है, जिसमें दो सौर ऊर्जा संयंत्र योजना चरण में हैं, जो कुल मिलाकर 360 मेगावाट से अधिक है। नतीजतन, समूह की औसत वार्षिक जीएचजी उत्सर्जन में कमी 9,27,362 (tCO2e) है और यह

में एक अत्याधुनिक जल निस्पंदन संयंत्र में निवेश किया है। सामुदायिक सेवारू समूह का उद्देश्य लैंगिक समानता को बढ़ावा देना, महिलाओं को सशक्त बनाना, महिलाओं और अनाथों के लिए घर और छात्रावास स्थापित करना, वृद्धाश्रम, डे केयर सेंटर और वरिष्ठ नागरिकों के लिए ऐसी अन्य सुविधाएँ स्थापित करना और सामाजिक और आर्थिक रूप से पिछड़े समूहों द्वारा सामना की जाने वाली असमानताओं को कम करने के उपाय करना है। सशस्त्र बलों के भूतपूर्व सैनिकों, युद्ध की विधवाओं और उनके आश्रितों के लाभ के लिए उपाय भी अपनाए जाएँगे। खेलों को बढ़ावा देना: ग्रामीण खेलों, राष्ट्रीय स्तर पर मान्यता प्राप्त खेलों, पैरालिंपिक खेलों और ओलंपिक खेलों को बढ़ावा देने के लिए प्रशिक्षण कंपनी की सीएसआर पहलों का एक महत्वपूर्ण पहलू है। समूह ने ऐतिहासिक महत्व के स्थलों के जीर्णोद्धार और पारंपरिक कला रूपों को बढ़ावा देने में निवेश किया है। समूह ने प्लांट के आसपास के ग्रामीण क्षेत्रों में पैरालिंपिक और ओलंपिक खेलों को बढ़ावा देने के इच्छुक लोगों के प्रशिक्षण को वित्तपोषित किया है।

अन्य पहल: एलएनजे भीलवाड़ा राष्ट्रीय विरासत, कला और संस्कृति के संरक्षण के लिए काम करता है, जिसमें ऐतिहासिक महत्व की इमारतों

(a) What is business level strategic planning? Explain the different business level strategies that can be adopted by the firm to gain competitive advantage.

(b) A Meso factor is the setting between Macro and Micro environment of a business." Explain this statement and briefly discuss the Meso environmental factors of business firm. (9+9)

3. (a) Distinguish between delegation and decentralization. How to measure the degree of decentralization? What are the factors which determine the degree of decentralization?

(b) What is Organisational Design? Discuss the factors affecting organisational design.

Or

(a) Differentiate between Project and Matrix organization. Explain the suitability, merits and demerits of project organization.

(b) What is Formal Organization? What are its features? Discuss the advantages and disadvantages of formal organization. (9+9)

4. (a) What is Motivation? Discuss the factors affecting motivation.

(b) What is Followership? How is it different from leadership? Discuss the Robert Kelley model of followership.

Or

(a) What is controlling? Discuss the main principles of an effective control system.

(b) Explain the Balance Scorecard Approach to managerial control. (9+9)

5. Read the following case carefully and answer the questions given below:

है, जो राज्य की महिलाओं और लड़कियों को निःशुल्क उपलब्ध कराए जाएंगे। समूह सेवा भारती, भोपाल के सहयोग से स्वदेशी लोगों के बीच दवाइयाँ वितरित करता है। मंडीदीप और आस-पास के क्षेत्रों में आरओ फिल्टर से सुसज्जित वाटर कूलर लगाकर पीने योग्य पानी उपलब्ध कराया गया।

पर्यावरण: पर्यावरणीय चुनौतियों के प्रति एहतियाती दृष्टिकोण का समर्थन किया जाता है और अधिक पर्यावरणीय जिम्मेदारी को बढ़ावा देने की पहल की जाएगी। कंपनी वृक्षारोपण को प्रोत्साहित करती है और स्कूलों और आसपास के क्षेत्र के गाँवों में स्वच्छ, हरित पर्यावरण और ग्लोबल वार्मिंग के मुद्दों के बारे में जागरूकता पैदा करती है। पर्यावरणीय स्थिरता, पारिस्थितिक संतुलन, वनस्पतियों और जीवों की सुरक्षा, पशु कल्याण, कृषि वानिकी, प्राकृतिक संसाधनों के संरक्षण और मिट्टी, हवा और पानी की गुणवत्ता बनाए रखने के लिए अन्य पहलों को जोड़ा जाएगा। समूह ने वायु प्रदूषण को कम करने के लिए मंडीदीप के पास NH#12 पर तवानगर में वनरोपण अभियान चलाया है। समूह ने मध्य प्रदेश प्रदूषण नियंत्रण बोर्ड के तत्वावधान में भोपाल के एकांत पार्क

सहायक कौशल और प्रशिक्षण प्रदान करने की भी है, ताकि वे अपने क्षेत्रों में स्वास्थ्य कार्यकर्ता के रूप में काम कर सकें। इसके अलावा, फाउंडेशन राज्य में पढ़ाई छोड़ चुके छात्रों की मदद के लिए व्यावसायिक कार्यक्रम शुरू करने पर भी काम कर रहा है।

स्वास्थ्य सेवाः विशेषज्ञ डॉक्टरों द्वारा ग्रामीणों को चिकित्सा सुविधाएं प्रदान की जाएंगी और डिस्पेंसरी/ओपीडी केंद्र स्थापित किए जाएंगे। बच्चों की मृत्यु दर को कम करने के उद्देश्य से विभिन्न चिकित्सा पहलों का समर्थन किया जाता है और पड़ोसी क्षेत्रों के स्कूलों में बच्चों की नियमित स्वास्थ्य जांच की जाती है। भूख, गरीबी और कुपोषण को खत्म करने, निवारक स्वास्थ्य देखभाल और स्वच्छता को बढ़ावा देने और सुरक्षित पेयजल उपलब्ध कराने के लिए अन्य पहलों का भी संचालन किया जाएगा। हाल ही में किए गए एक अध्ययन के निष्कर्षों का हवाला देते हुए, जिसमें उल्लेख किया गया है कि अभी भी राज्य की केवल 17% महिलाएं ही सैनिटरी पैड का उपयोग कर रही हैं, फाउंडेशन सैनिटरी नैपकिन बनाने के लिए दो संयंत्र बनाने की दिशा में काम कर रहा है। फाउंडेशन का लक्ष्य शुरुआत में प्रति वर्ष लगभग 4 लाख पैड बनाना

LNJ Bhilwara Group is one of the country's esteemed and diverse business conglomerates, with its roots dating back to 1961. The journey of the Group started then in a small Bhilwara city of Rajasthan, when the legendary, Mr. L. N. Jhunjhunwala, established a textile mill there, laying the foundation of what would in due course become one of India's leading textile companies – RSWM Limited. RSWM, incorporated in 1960 as Rajasthan Spinning & Weaving Mills, has business interests in areas of yarn, fabrics, garments and denim. It is one of the largest producers and exporters of polyester viscose blended yarn in the country. The sheer determination, conviction and vision of Mr. Jhunjhunwala has led that one textile mill to grow into 17 Companies with its 21 manufacturing units and 9 marketing offices spread across textile, power, graphite electrode, info technology sectors.

The marriage of traditional values and foresight has been Group's guiding business principle. Hence, while expanding its original business of yarn, it has moved into manufacturing fabric, technical textiles, automotive

fabric, knitted and ready-to-wear garments and denim. Opportunity is the window to the future and Bhilwara Groups are looking out of it. The Group has successfully diversified into areas that few players have ventured into; Graphite Electrodes business is one such example. The Group has the largest single site graphite electrodes manufacturing plant in the world located at Mandideep near Bhopal in central India. Self-reliance is the mantra. The success of Group's first Hydro Captive Power plant led it to set up India's first merchant hydro power plant. Today, the Group's power business is growing with many projects already in hand and the Group's in-house power consultancy firm consolidates its position in this segment.

The LNJ Bhilwara Group is a band of upstanding corporate citizens who have devoted themselves to fulfilling their commitment towards society. People, society and environment have been the company's focus areas for sustainable development in an all-round approach. The company makes it a point to

विद्या विहार - मराल (मराल सरोवर) का संचालन करता है, जो सालाना 5000 से अधिक छात्रों को शिक्षा प्रदान करता है। समूह ने अधिक छात्रों को समायोजित करने के लिए ग्रेफाइट उच्चतर माध्यमिक विद्यालय के मौजूदा परिसर के भीतर एक नया भवन बनाया था और प्रयोगशालाओं को आधुनिक सुविधाओं से सुसज्जित किया था। समूह ने आशा निकेतन स्कूल, भोपाल में श्रवण-बाधित छात्रों के लिए छात्रावास शुल्क, पुस्तकों और वर्दी की लागत सहित सभी शैक्षिक खर्चों को माफ कर दिया है। समूह ने सरकारी प्राथमिक विद्यालय भवन का जीर्णोद्धार किया है। समूह ने पशुधन विकास के लिए टीकाकरण शिविर और गायों और भैंसों के प्रजनन और दूध उत्पादन में सुधार के लिए कृत्रिम गर्भाधान की सुविधा है।

कौशल विकासः जवाहर फाउंडेशन गरीब महिलाओं को रोजगार के लिए तैयार करने के लिए 20 कटिंग और टेलरिंग सेंटर चला रहा है। अजमेर जिले के गांवों में 500 से अधिक महिलाओं को इस कार्यक्रम के माध्यम से अपनी आजीविका कमाने के लिए प्रशिक्षित किया जा रहा है। फाउंडेशन की योजना राजस्थान में ग्रामीण महिलाओं को चिकित्सा

P.T.O.

विकास से संबंधित गतिविधियों को प्राथमिकता देना है। समूह के दृष्टिकोण में उन समुदायों के सामाजिक और आर्थिक विकास में सक्रिय रूप से योगदान देना शामिल है जिनमें कंपनी काम करती है और ग्राहकों को सर्वोत्तम उत्पाद और सेवाएँ प्रदान करना और उनके साथ मजबूत और दीर्घकालिक संबंध बनाना है। कंपनी का लक्ष्य सटीक, समय पर और लागत प्रभावी चिकित्सा प्रतिलेखन सेवाएँ प्रदान करके वैश्विक स्वास्थ्य सूचना बाजार की उनकी आवश्यकता को पूरा करने के लिए एक तकनीकी रूप से प्रभावी, गतिशील और समग्र चिकित्सा प्रतिलेखन प्रशिक्षण और उत्पादन केंद्र बनाना भी है। भीलवाड़ा समूह के प्रयास मुख्य रूप से अपने परिसर में और उसके आस-पास रहने वाले लोगों के जीवन की गुणवत्ता में सुधार लाने की दिशा में हैं। ध्यान के मुख्य क्षेत्रों में स्वास्थ्य सेवा, शिक्षा और पर्यावरण संरक्षण शामिल हैं। गतिविधियाँ सीधे और समर्पित ट्रस्टों के माध्यम से दोनों तरह से संचालित की जाती हैं।

शिक्षा के क्षेत्र में यह समूह चार स्कूलों (विवेकानंद केन्द्र विद्यालय - हुरदा (भीलवाड़ा), विवेकानंद केन्द्र विद्यालय - ऋषभदेव (उदयपुर), ग्रेफाइट उच्चतर माध्यमिक विद्यालय - मंडीदीप (भोपाल) और विवेकानंद

apply best industry practices in areas such as the area of ecological consciousness, CSR or other social measures. The initiatives in the field of social responsibility have majorly been in the fields of education, public health and local infrastructure development. Drinking water, basic sanitation, roads and primary health care centres are a few of the facilities that the group has delivered over the last few years. The aim of the company's CSR initiatives is to ensure holistic development of the communities. These initiatives aim to assign priority to activities pertaining to inclusive growth of the society.

The group's vision includes actively contributing to the social and economic development of the communities in which the company operates and to provide the best products and services to customers and build strong and long-term relationship with them. The company also aims to create a technologically effective, dynamic and holistic medical transcription training and production centre to capitalize on their requirement of the global health information market

by providing accurate, timely and cost-effective medical transcription services. The Bhilwara Group's efforts are primarily mediated towards improving the quality of life of the people living in and around its facilities. The key areas of focus include healthcare, education and environmental conservation. The activities are conducted both directly as well as via dedicated trusts.

Education: The Group operates four schools (Vivekananda Kendra Vidyalaya – Hurda (Bhilwara), Vivekananda Kendra Vidyalaya – Rishabhdev (Udaipur), Graphite Higher Secondary School – Mandideep (Bhopal) and Vivekananda Vidya Vihar – Maral (Maral Sarovar) which imparts education to more than 5000 students annually. The Group had constructed a new building within the existing premises of the Graphite Higher Secondary School for accommodating more students and also equipped the labs with modern facilities. The group has waived all educational expenses including hostel fees, cost of books and uniforms to hearing-impaired students at

आत्मनिर्भरता मूलमंत्र है। समूह के पहले हाइड्रो कैप्टिव पावर प्लांट की सफलता ने इसे भारत का पहला मर्चेंट हाइड्रो पावर प्लांट स्थापित करने के लिए प्रेरित किया। आज, समूह का बिजली व्यवसाय पहले से ही कई परियोजनाओं के साथ बढ़ रहा है और समूह की इन-हाउस पावर कंसल्टेंसी फर्म इस सेगमेंट में अपनी स्थिति मजबूत कर रही है। एलएनजे भीलवाड़ा समूह ऐसे प्रतिष्ठित कॉर्पोरेट नागरिकों का एक समूह है, जिन्होंने समाज के प्रति अपनी प्रतिबद्धता को पूरा करने के लिए खुद को समर्पित कर दिया है। कंपनी ने सतत विकास के लिए सर्वांगीण दृष्टिकोण के साथ लोगों, समाज और पर्यावरण पर ध्यान केंद्रित किया है। कंपनी पारिस्थितिकी चेतना, सीएसआर या अन्य सामाजिक उपायों जैसे क्षेत्रों में सर्वोत्तम उद्योग प्रथाओं को लागू करने पर ध्यान केंद्रित करती है। सामाजिक जिम्मेदारी के क्षेत्र में पहल मुख्य रूप से शिक्षा, सार्वजनिक स्वास्थ्य और स्थानीय बुनियादी ढांचे के विकास के क्षेत्र में रही है। पीने का पानी, बुनियादी स्वच्छता, सड़कें और प्राथमिक स्वास्थ्य देखभाल केंद्र कुछ ऐसी सुविधाएँ हैं जो समूह ने पिछले कुछ वर्षों में प्रदान की हैं। कंपनी की सीएसआर पहलों का उद्देश्य समुदायों का समग्र विकास सुनिश्चित करना है। इन पहलों का उद्देश्य समाज के समावेशी

कंपनियों में से एक बन गई - आरएसडब्ल्यूएम लिमिटेड। 1960 में राजस्थान स्पिनिंग एंड वीविंग मिल्स के रूप में निगमित आरएसडब्ल्यूएम का यार्न, फैब्रिक्स, गारमेंट्स और डेनिम के क्षेत्रों में व्यावसायिक हित हैं। यह देश में पॉलिएस्टर विस्कोस मिश्रित यार्न के सबसे बड़े उत्पादकों और निर्यातकों में से एक है। श्री झुनझुनवाला के दृढ़ संकल्प, विश्वास और दूरदर्शिता ने उस एक कपड़ा मिल को 17 कंपनियों में विकसित किया है, जिनकी 21 विनिर्माण इकाइयाँ और 9 विपणन कार्यालय कपड़ा, बिजली, ग्रेफाइट इलेक्ट्रोड, सूचना प्रौद्योगिकी क्षेत्रों में फैले हुए हैं। पारंपरिक मूल्यों और दूरदर्शिता का मेल समूह का मार्गदर्शक व्यावसायिक सिद्धांत रहा है। इसलिए, यार्न के अपने मूल व्यवसाय का विस्तार करते हुए, यह फैब्रिक, तकनीकी वस्त्र, ऑटोमोटिव फैब्रिक, बुने हुए और तैयार वस्त्र और डेनिम के निर्माण में आगे बढ़ गया है। अवसर भविष्य की खिड़की है और भीलवाड़ा समूह इससे बाहर देख रहा है। समूह ने सफलतापूर्वक उन क्षेत्रों में विविधता लाई है, जिनमें कुछ ही कंपनी उद्यम कर पाए हैंय ग्रैफाइट इलेक्ट्रोड व्यवसाय इसका एक उदाहरण है। समूह के पास मध्य भारत में भोपाल के पास मंडीदीप में स्थित दुनिया का सबसे बड़ा एकल साइट ग्रैफाइट इलेक्ट्रोड विनिर्माण संयंत्र है।

the Asha Niketan School, Bhopal. The group has renovated the government primary school building. The group has conducted vaccination camps for livestock development and artificial insemination for breeding cows and buffaloes and improving milk production.

Skill development: Jawahar Foundation is running 20 cutting and tailoring centres for poor women to make them job ready. At the villages in district Ajmer, more than 500 women are being trained to be able to earn their livelihood through this programme. The foundation also plans to impart medical assistant skill and training to rural women in Rajasthan so that they can work as health workers in their areas. Besides this, the Foundation is also working to start vocational programmes to help drop out students in the state.

Healthcare: Medical facilities to the villagers by visit of expert doctors will be arranged and dispensary/ OPD centre will be established. Various medical initiatives aiming at reducing mortality rate of children are supported and regular health check-ups for

children in schools of neighboring regions are conducted. Other initiatives for eradicating hunger, poverty and malnutrition, promoting preventive health care and sanitation and making available safe drinking water will be piloted. Citing the findings of a recent study that mentions that even now, only about 17% women of the state are using sanitary pads, the Foundation is working towards creating two plants for manufacturing sanitary napkins. The Foundation aims to produce about 4 lakh pads per annum initially which would be provided to the women and girls of the state free of cost. Group distributes medicines among indigenous people in collaboration with Sewa Bharati, Bhopal. Provided potable water at Mandideep and nearby areas by installing water coolers equipped with RO filters.

Environment: A precautionary approach to environmental challenges is supported and initiatives to promote greater environmental responsibility will be undertaken. The company encourages tree plantation and create awareness of cleaner, greener

(ख) अनुयायिकता क्या है? यह नेतृत्व से कैसे भिन्न है? रॉबर्ट केली के अनुयायी मॉडल पर चर्चा कीजिए।

या

(क) नियंत्रण क्या है? एक प्रभावी नियंत्रण प्रणाली के मुख्य सिद्धांतों पर चर्चा कीजिए।

(ख) प्रबंधकीय नियंत्रण के लिए बैलेंस स्कोरकार्ड दृष्टिकोण की व्याख्या कीजिए। (9+9)

5. निम्नलिखित मामले को ध्यान से पढ़ें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

एलएनजे भीलवाड़ा समूह देश के प्रतिष्ठित और विविध व्यावसायिक समूहों में से एक है, जिसकी शुरूआत 1961 में हुई। समूह की यात्रा तब राजस्थान के एक छोटे से भीलवाड़ा शहर में शुरू हुई, जब दिग्गज, श्री एल एन झुनझुनवाला ने वहां एक कपड़ा मिल की स्थापना की, जिसने उस नींव को रखा जो समय के साथ भारत की अग्रणी कपड़ा

3. (क) प्रत्यायोजन और विकेंद्रीकरण के बीच अंतर कीजिए। विकेंद्रीकरण की डिग्री को कैसे मापा जा सकता है? विकेंद्रीकरण की डिग्री निर्धारित करने वाले कारक क्या हैं?

(ख) संगठनात्मक डिजाइन क्या है? संगठनात्मक डिजाइन को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।

या

(क) प्रोजेक्ट और मैट्रिक्स संगठन के बीच अंतर कीजिए। प्रोजेक्ट संगठन की उपयुक्तता, गुण और दोष की व्याख्या कीजिए।

(ख) औपचारिक संगठन क्या है? इसकी विशेषताएं क्या हैं? औपचारिक संगठन के फायदे और नुकसान पर चर्चा कीजिए।

(9+9)

4. (क) प्रेरणा क्या है? प्रेरणा को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।

environment and global warming issues at schools and also at villages from the surrounding region. Other initiatives for ensuring environmental sustainability, ecological balance, protection of flora and fauna, animal welfare, agro forestry, conservation of natural resources and maintaining quality of soil, air and water will be added. The group has conducted an afforestation drive at Tawanagar on the NH#12 near Mandideep to lessen air pollution. The group has invested in a state-of-the-art water filtration plant at Ekant Park, Bhopal under the aegis of the Madhya Pradesh Pollution Control Board.

Community service: The group aims to promote gender equality, empowering women, setting up homes and hostels for women and orphans, setting up old age homes, day care centres and such other facilities for senior citizen and measures for reducing inequalities faced by socially and economically-backward groups. Measures for the benefit of armed forces veterans, war widows and their dependents will also be adopted

Promotion of sports: Training to promote rural sports, nationally recognized sports, Paralympics sports and Olympic sports is an important aspect of the company's CSR initiatives. The group has invested in renovating sites of historical importance and in promoting traditional art forms. The group has funded the training of aspirants to promote Paralympics and Olympic sports in the rural areas surrounding the plant

Other initiatives: LNJ Bhilwara works across the spectrum for the protection of national heritage, art and culture including restoration of buildings and sites of historical importance and works of art; setting up public libraries; promotion and development of traditional arts and handicrafts. Contribution to the Prime Minister's National Relief Fund or any other fund set up by the central government for socio-economic development and relief and welfare of the scheduled castes, the scheduled tribes, other backward classes, minorities and women is another major contributor. Not only will more rural development

(ख) प्रबंधकीय दक्षताओं की प्रकृति पर चर्चा कीजिए। दो प्रमुख प्रबंधकीय दक्षता दृष्टिकोणों के बारे में भी विस्तार से बताइये। (9+9)

2. (क) उद्देश्यों द्वारा प्रबंधन क्या है? इसकी विशेषताएँ क्या हैं? एमबीओ कार्यक्रम में शामिल चरण क्या हैं?

(ख) समूह निर्णय-निर्माण क्या है? समूह निर्णय-निर्माण तकनीकों पर संक्षेप में चर्चा कीजिए।

या

(क) व्यवसाय स्तर की रणनीतिक योजना क्या है? प्रतिस्पर्धात्मक लाभ प्राप्त करने के लिए फर्म द्वारा अपनाई जा सकने वाली विभिन्न व्यावसायिक स्तर की रणनीतियों की व्याख्या कीजिए।

(ख) मेसो फैक्टर किसी व्यवसाय के मैक्रो और माइक्रो वातावरण के बीच की सेटिंग है। इस कथन की व्याख्या कीजिए और व्यवसाय फर्म के मेसो पर्यावरणीय कारकों पर संक्षेप में चर्चा कीजिए। (9+9)

(ii) Reasons for Internationalisation

(iii) Role of Value in management (9+9)

1\. (क) "प्रबंधन मानव और भौतिक संसाधनों को गतिशील संगठनात्मक इकाइयों में निर्देशित करना है जो सेवा प्रदान करने वालों की संतुष्टि के लिए और सेवा प्रदान करने वालों की ओर से उपलब्धि की उच्च डिग्री के नैतिक भाव के साथ अपने उद्देश्यों को प्राप्त करते हैं।" इस कथन पर चर्चा कीजिए और प्रबंधन के महत्व की व्याख्या कीजिए।

(ख) हेनरी मिंटजबर्ग द्वारा पहचाने गए संगठन में समन्वय तंत्र के पाँच बुनियादी आयाम क्या हैं? उदाहरण देकर विस्तार से बताइये।

या

(क) हॉथोर्न प्रयोगों से क्या मुख्य निष्कर्ष निकाले जा सकते हैं? आज प्रबंधन और संगठनात्मक व्यवहार के लिए इन प्रयोगों की प्रासंगिकता पर गंभीरता से चर्चा कीजिए।

projects be added, but any other requirement arising from time to time in this regard will be taken into consideration.

Clean energy: The LNJ Bhilwara Group through Bhilwara Energy Limited, its principal holding company for development and operation of renewable energy in India and overseas has successfully commissioned two hydro and three wind power projects with two solar power plants in planning phase in different parts of India aggregating a total of more than 360 MWs. As a result, the average annual GHG emission reductions of the group stands as 9,27,362 (tCO_2e) and is generating more than 1,200 million units of clean energy annually.

Responsible production by recycling: RSWM Limited, the flagship company of the LNJ Bhilwara Group offers recycled yarns in its fabrics. The state-of-the-art Garnett machine commissioned at the denim fabric manufacturing division of RSWM limited – LNJ Denim, efficiently breaks down post-consumer waste

fabrics and converts them into new usable fibres and eliminates excess waste from landfills, thereby contributing towards a greener environment by saving: 30 Ton / Month.

Environment friendly sustainable fibers: Manufactured from post-consumer waste PET bottles, are said to be one of the greenest fibres of the world in terms of Co2e. In terms of sustainability, these fibres help in reducing dependence on fossil fuels, natural resources by using postconsumer waste PET bottles which would otherwise have gone for land fill, oceans, or incineration, thereby offering certified green end-products and meet the increasing need for sustainable apparel from overseas buyers and brands.

Sustainable water management: LNJ Denim offers fabrics dyed with advanced techniques that use less water and chemicals. All the post process water is treated in an effluent treatment plant and further purified via reverse osmosis before returning it to the environment cleaner than before.

Questions :

(a) Attempt any **three** :

(i) What are the core values of Bhilwara Group of Companies? Discuss.

(ii) Give a brief overview of CSR initiatives of Bhilwara group of companies.

(iii) What are the initiatives taken by Bhilwara Group in the field of Education, Health Care, Environment and other areas? Elaborate.

(iv) What has been done by Bhilwara group in sustainable development? Elaborate.

(6+6+6)

Or

(b) Write brief notes on **any two** of the three provided questions :

(i) Impact of Digitalisation on business firms

या

प्रशिक्षण कार्यक्रमों के मूल्यांकन में प्रशिक्षकों, प्रशिक्षुओं, वरिष्ठ प्रबंधन और लाइन प्रबंधकों की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No..............

Sr. No. of Question Paper : 4952 **I**

Unique Paper Code : 22413302

Name of the Paper : Training and Development

Name of the Course : **B.com (H) CBCS**

Semester : III

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. **All** questions are Compulsory.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

2. **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं ।

3. **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं ।

4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Design a TNA process and a training workshop for the newly recruited sales force of the XYZ FMCG company. (8)

   (b) How skill gap analysis is connected with organization's business plans? Give examples in Support of your answer. (7)

Or

Draw the block diagram of learning process. Briefly describe the elements of learning process. (15)

(क) XYZ एफएमसीजी कंपनी की नई भर्ती की गई सेल्स फोर्स के लिए एक TNA प्रक्रिया और एक प्रशिक्षण कार्यशाला तैयार कीजिए।

या

भारतीय ऑटोमोबाइल क्षेत्र प्रति वर्ष लगभग 16% की दर से बढ़ रहा है और अब यह दुनिया में दूसरा सबसे तेजी से बढ़ने वाला ऑटोमोबाइल बाजार बनने जा रहा है। इस क्षेत्र में प्रशिक्षण और विकास के परिदृश्य पर चर्चा कीजिए।

5. What is the process of evaluating the effectiveness of training program? Also explain the problems encountered in this evaluation process. (15)

Or

Discuss the role of trainers, trainee, senior management and line managers in the evaluation of training programmes. (15)

प्रशिक्षण कार्यक्रम की प्रभावशीलता का मूल्यांकन करने की प्रक्रिया क्या है? इस मूल्यांकन प्रक्रिया में आने वाली समस्याओं की भी व्याख्या कीजिए।

निम्नलिखित प्रशिक्षण विधियों को उनके गुण और दोषों के साथ समझाइये :

(i) कार्य निर्देश प्रशिक्षण

(ii) कार्य रोटेशन

(iii) क्रमादेशित निर्देश

4. Describe the significance of application of different learning characteristics in designing and development of a training programme. (15)

Or

The Indian automobile sector is growing at a rate of about 16% per annum and is now going to be a second fastest growing automobile market in the world. Discuss scenario of training and development in this sector. (15)

प्रशिक्षण कार्यक्रम के डिजाइन और विकास में विभिन्न शिक्षण विशेषताओं के अनुप्रयोग के महत्व का वर्णन कीजिए।

(ख) कौशल अंतर विश्लेषण संगठन की व्यावसायिक योजनाओं से कैसे जुड़ा है? अपने उत्तर के समर्थन में उदाहरण दीजिए।

या

सीखने की प्रक्रिया का ब्लॉक आरेख बनाइये। सीखने की प्रक्रिया के तत्वों का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

2. (a) The task of a group of employees is to assemble disc drives that go into computers. The Management feels that the quality is not what it should be and many of the group's devices have to be brought back and reworked. Design a training programme for the group of employees assembling disc drives? (8)

(b) What are the different methods for training? (7)

Or

(a) Discuss the imbalances in training and their effects during the post training phase? (8)

(b) There are two systems around which HR activities can be organized- MBO approach and Competency based approach. Discuss them briefly. (7)

(क) कर्मचारियों के एक समूह का कार्य डिस्क ड्राइव को असेंबल करना है जो कंप्यूटर में लगते हैं। प्रबंधन को लगता है कि गुणवत्ता वैसी नहीं है जैसी होनी चाहिए और समूह के कई उपकरणों को वापस लाना होगा और फिर से काम करना होगा। डिस्क ड्राइव को असेंबल करने वाले कर्मचारियों के समूह के लिए एक प्रशिक्षण कार्यक्रम तैयार कीजिए?

(ख) प्रशिक्षण के लिए विभिन्न तरीके क्या हैं?

या

(क) प्रशिक्षण में असंतुलन और प्रशिक्षण के बाद के चरण के दौरान उनके प्रभावों पर चर्चा कीजिए?

(ख) ऐसी दो प्रणालियाँ हैं जिनके आसपास एचआर गतिविधियाँ आयोजित की जा सकती हैं- एमबीओ दृष्टिकोण और योग्यता आधारित दृष्टिकोण। संक्षेप में उन पर चर्चा कीजिए।

3. (a) What is employee career development? Is it necessary for employee motivation? (8)

(b) What is the difference between career development and career counseling? (7)

Or

Explain the following training methods along with their merits and demerits :

(i) Job instruction Training

(ii) Job Rotation

(iii) Programmed Instruction (15)

(क) कर्मचारी कैरियर विकास क्या है? क्या यह कर्मचारी प्रेरणा के लिए आवश्यक है?

(ख) कैरियर विकास और कैरियर परामर्श के बीच क्या अंतर है?

या

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No................

Sr. No. of Question Paper : 3905 **I**

Unique Paper Code : 2416000005

Name of the Paper : SOCIAL MEDIA MARKETING

Name of the Course : **SEC**

Semester : III

Duration : 2 Hours Maximum Marks : 60

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. **All** questions carry equal marks.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं ।
3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Discuss the branding strategies of social media? (10)

   (b) How will you create an effective Social Media Strategy? (10)

OR

As an educator who has just started his career at a famous institution of your city, you want to expand your horizon and educate students who can access your content on any time anywhere basis, keeping this goal in mind how will you select a right Social Media Platform for yourself? (20)

(क) सोशल मीडिया की ब्रांडिंग रणनीतियों पर चर्चा कीजिए?

(ख) आप एक प्रभावी सोशल मीडिया रणनीति कैसे बनाएंगे?

या

एक शिक्षक के रूप में जिसने अभी-अभी अपने शहर के एक प्रसिद्ध संस्थान में अपना करियर शुरू किया है, आप अपने क्षितिज का विस्तार करना चाहते हैं और ऐसे छात्रों को शिक्षित करना चाहते हैं जो आपकी सामग्री को कभी भी कहीं भी एक्सेस कर सकें, इस लक्ष्य को ध्यान में रखते हुए आप अपने लिए एक सही सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म कैसे चुनेंगे?

2. How to create and share events in LinkedIn? (20)

OR

What is the difference between Blogging, Streaming Video and Podcasting? (20)

लिंक्डइन में ईवेंट कैसे बनाये और शेयर किये जाते हैं?

या

ब्लॉगिंग, स्ट्रीमिंग वीडियो और पॉडकास्टिंग में क्या अंतर है?

3. Explain Current scenario of Social Media Marketing? (20)

OR

(a) What are the challenges of using social media as a marketing platforms? (10)

(b) Explain various types of communities in Social Media Marketing? (10)

सोशल मीडिया मार्केटिंग के वर्तमान परिदृश्य की व्याख्या कीजिए?

या

(क) मार्केटिंग प्लेटफॉर्म के रूप में सोशल मीडिया का उपयोग करने की चुनौतियाँ क्या हैं?

(ख) सोशल मीडिया मार्केटिंग में विभिन्न प्रकार के समुदायों की व्याख्या कीजिए?

Sr. No. of Question Paper	**:**	**3873**
Unique Paper Code	**:**	**2416000004**
Name of the Paper	**:**	**Personal Financial Planning**
Type of the Paper	**:**	**SEC**
Semester	**:**	**III**
Program	**:**	**Common Group Prog.**

Duration : 1:00 hours **Maximum Marks: 30 Marks**

Instruction for Candidates:

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt all questions. Each question has internal choice.
3. Use of Simple Calculator allowed.

1.What is Personal Financial Planning? Discuss the benefits of Personal Financial Planning.

(10 marks)

OR

1."It is always better to Hire a financial planner or advisor for managing your finances" Discuss.

(10 marks)

2(a).Calculate risk and return of the portfolio for Mr. D who wish to construct equal weight portfolio of security R and security S for the following information:

Market Condition	Probability	Expected return(%)	
		Security R	Security S
Bad	0.3	4	10
Good	0.7	9	7

(5 marks)

2(b).What are the different types of taxes levied in India? Discuss their relevance to personal taxation.

(5 marks)

OR

2(a).What are gold bonds? Highlight their benefits and risks as an investment option

(5 marks)

2(b).Describe the progressive tax system in India and its significance for individual taxpayers.

(5 marks)

3(a). What is life insurance? How is it different from Non-life insurance

(5 marks)

3(b).How does reverse mortgages address the financial needs of retirees while preserving their independence?

(5 marks)

OR

3(a).What key factors influence the determination of motor vehicle insurance premiums?

(5 marks)

3(b).Explain the various types of pension plans available in India.

(5 marks)

1. व्यक्तिगत वित्तीय नियोजन क्या है? व्यक्तिगत वित्तीय नियोजन के लाभों पर चर्चा कीजिए।

(10 अंक)

या

1. "अपने वित्त के प्रबंधन के लिए हमेशा एक वित्तीय योजनाकार या सलाहकार को नियुक्त करना बेह तर होता है" चर्चा कीजिए।

(10 अंक)

2(a). श्री डी के लिए पोर्टफोलियो के जोखिम और रिटर्न की गणना कीजिए जो प्रतिभूति आर और प्र तिभूति एस के बराबर भार वाले पोर्टफोलियो का निर्माण करना चाहते हैं, निम्नलिखित जानकारी के लिए:

बाजार की स्थिति	संभावना	अपेक्षित रिटर्न (%)	
		प्रतिभूति आर	प्रतिभूति एस
बुरी	0.3	4	10
अच्छी	0.7	9	7

2(b). भारत में लगाए जाने वाले विभिन्न प्रकार के कर क्या हैं? व्यक्तिगत कराधान के लिए उनकी प्रासंगिक ता पर चर्चा कीजिए।

(5 अंक)

या

2(a). गोल्ड बॉन्ड क्या हैं? निवेश विकल्प के रूप में उनके लाभों और जोखिमों पर प्रकाश डालिये। (5 अंक)

2(b). भारत में प्रगतिशील कर प्रणाली और व्यक्तिगत करदाताओं के लिए इसके महत्व का वर्णन कीजिए। (5 अंक)

3(a). जीवन बीमा क्या है? यह गैर-जीवन बीमा से किस प्रकार भिन्न है? (5 अंक) 3(b).रिवर्स मॉर्गेज किस प्र कार सेवानिवृत्त व्यक्तियों की वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करता है, जबकि उनकी स्वतंत्रता को बनाए रख ता है? (5 अंक)

या

3(a).मोटर वाहन बीमा प्रीमियम के निर्धारण को कौन-से प्रमुख कारक प्रभावित करते हैं? (5 अंक)

3(b).भारत में उपलब्ध विभिन्न प्रकार की पेंशन योजनाओं की व्याख्या कीजिए। (5 अंक)

6. Write a short note on **ANY TWO** :

(a) Electronic Clearing System

(b) National Saving Certificate

(c) Bull & Bear Market

(d) Cash Credit

किसी भी दो पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए :

(क) इलेक्ट्रॉनिक क्लियरिंग सिस्टम

(ख) राष्ट्रीय बचत प्रमाणपत्र

(ग) बुल और बियर मार्केट

(घ) नकद ऋण

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No..............

Sr. No. of Question Paper : 3899 **I**

Unique Paper Code : 2416000002

Name of the Paper : Finance for Everyone

Name of the Course : **Common Prog. Group (SEC) UGCF**

Semester : III

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 60

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.

2. Attempt any 4 questions.

3. **All** questions carry equal marks.

4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

2. किन्हीं 4 प्रश्नों के उत्तर दें।

3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. "Financial literacy is the ability to understand financial concepts and make informed decisions about money". Discuss Financial Literacy in view of the above statement.

"वित्तीय साक्षरता वित्तीय अवधारणाओं को समझने और धन के बारे में सूचित निर्णय लेने की क्षमता है"। उपरोक्त कथन के मद्देनजर वित्तीय साक्षरता पर चर्चा कीजिए।

2. "Mutual funds are subject to market risk." Do you agree?

"म्यूचुअल फंड बाजार जोखिम के अधीन हैं।" क्या आप सहमत हैं?

3. An effective customer grievance redressal mechanism is an essential for building trust on any business. Keeping in view of this, Reserve Bank of India Banking Ombudsman Scheme from 1995. State the grounds on which complaint can be lodged by the customer and its procedure.

किसी भी व्यवसाय पर विश्वास बनाने के लिए एक प्रभावी ग्राहक शिकायत निवारण तंत्र आवश्यक है। इसे ध्यान में रखते हुए, भारतीय रिजर्व बैंक ने 1995 से बैंकिंग लोकपाल योजना शुरू की। ग्राहक द्वारा शिकायत दर्ज करने के आधार और इसकी प्रक्रिया बताइये।

4. "A mortgage is critically important part of home loans." In light of the above statement, explain the meaning and importance of mortgage. Distinguish between Hypothecation, mortgage, and pledge.

"एक बंधक गृह ऋण का महत्वपूर्ण हिस्सा है।" उपरोक्त कथन के प्रकाश में, बंधक का अर्थ और महत्व स्पष्ट कीजिए। दृष्टिबंधक, बंधक और गिरवी के बीच अंतर कीजिए।

5. "The foundation stone of an insurance contract is the principle of utmost good faith." Do you agree? Elaborate the different principles of an insurance contract.

"एक बीमा अनुबंध की आधारशिला अत्यंत सद्भाव का सिद्धांत है।" क्या आप सहमत हैं? एक बीमा अनुबंध के विभिन्न सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।

(घ) "मार्केटर अपने उत्पादों और सेवाओं को संप्रेषित करने और बढ़ावा देने के उद्देश्य से व्यवस्थित साधनों का उपयोग करते हैं।" उपरोक्त कथन को ध्यान में रखते हुए, प्रमोशन मिक्स की अवधारणा और इसके विभिन्न घटकों को स्पष्ट कीजिए। (9)

5. निम्नलिखित में से **किन्हीं तीन** पर व्याख्यात्मक टिप्पणी लिखिए : (3×6=18)

(क) गहन वितरण और चयनात्मक वितरण

(ख) सर्विस मार्केटिंग और इसकी विशेषताएं

(ग) एकीकृत मार्केटिंग संचार (IMC)

(घ) ग्रामीण मार्केटिंग और इसकी विशेषताएं

(ङ) सतत मार्केटिंग और इसकी समस्याएं

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No..............

Sr. No. of Question Paper : 836 **I**

Unique Paper Code : 2412082303

Name of the Paper : Principles of Marketing

Name of the Course : **B.Com. (H)**

Semester : III, DSC, UGCF

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** question, all questions are compulsory.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

2. सभी प्रश्न कीजिए, सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. "Consumer orientation is an important feature of marketing that aims at understanding and meeting the needs of customers." In the light of this statement, explain scope, importance, and the core concepts of marketing. (18)

OR

(a) "Holistic Marketing acknowledges that everything matters in marketing." Comment and elaborate on holistic marketing concept. (9)

(b) Explain the production concept and product concept of marketing philosophies with the help of examples. (9)

2. "A study of marketing environment is essential for the success of an organisation." In the light of this statement, discuss the various factors of micro and macro environment of a firm in detail. (18)

अथवा

(ग) उत्पाद क्या होता है? इलेक्ट्रिक दोपहिया वाहन को उत्पाद के रूप में लेते हुए उत्पाद के विभिन्न स्तरों पर चर्चा कीजिए। (9)

(घ) उत्पाद मिक्स क्या होता है? उदाहरणों की सहायता से उत्पाद मिक्स के दायरे, गहराई तथा निरंतरता को स्पष्ट कीजिए। (9)

4. (क) "पैकेजिंग मूक विक्रेता के रूप में कार्य करती है।" टिप्पणी कीजिए और मार्केटिंग में पैकेजिंग की भूमिका और महत्व को स्पष्ट कीजिए। (9)

(ख) "मार्केटिंग में प्रभावी लेबलिंग में लक्षित दर्शकों को समझना और सूचनात्मक सामग्री की आवश्यकता को संतुलित करना शामिल होता है।" टिप्पणी कीजिए और उत्पादों के लिए उपलब्ध विभिन्न प्रकार के लेबल के बारे में चर्चा कीजिए। (9)

अथवा

(ग) "मूल्य निर्धारण कीमत निर्धारित करने की प्रक्रिया है जो निर्माता और ग्राहकों दोनों के लिए इष्टतम होती है।" टिप्पणी कीजिए और एक उत्पाद की कीमत को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों को स्पष्ट कीजिए। (9)

2. "किसी संगठन की सफलता के लिए मार्केटिंग माहौल का अध्ययन आवश्यक है।" इस कथन को ध्यान में रखते हुए फर्म के सूक्ष्म एवं समष्टि वातावरण के विभिन्न कारकों की विस्तार से विवेचना कीजिए। (18)

अथवा

(क) उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं? उपभोक्ता के खरीद निर्णयों को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारक क्या हैं? स्पष्ट कीजिए। (9)

(ख) "मार्केटिंग मिक्स ऐसे कार्यों, या रणनीति के सेट को संदर्भित करता है, जो कोई कंपनी अपने ब्रांड या उत्पाद को बाजार में बढ़ावा देने के लिए उपयोग करती है।" टिप्पणी कीजिए। एक ऑर्गेनिक चाय के लिए मार्केटिंग मिक्स का सुझाव दीजिए। (9)

3. (क) बाजार संवर्गीकरण से आप क्या समझते हैं? यह मार्केट टार्गेटिंग से कैसे अलग है? प्रभावी बाजार संवर्गीकरण की विभिन्न आवश्यकताओं को विस्तार से बताइए। (9)

(ख) इलेक्ट्रिक यात्री कार के उदाहरण का उपयोग करके उपभोक्ता खरीद निर्णय प्रक्रिया में चरणों को संक्षेप में स्पष्ट कीजिए। (9)

OR

(a) What do you mean by Consumer Behaviour? What are the different factors influencing consumer's buying decisions? Explain. (9)

(b) "The marketing mix refers to the set of actions, or tactics, that a company uses to promote its brand or product in the market." Comment. Suggest the marketing mix for an organic tea. (9)

3. (a) What do you understand by Market Segmentation? How is it different from Market Targeting? Elaborate different requirements of effective market segmentation. (9)

(b) Briefly explain the stages in Consumer buying decision process using the example of an electric passenger car. (9)

OR

(c) What is a product? Discuss the various levels of a product taking electric two-wheeler as a product. (9)

(d) What is product mix? Explain with the help of examples, the width, depth, and consistency of product mix. (9)

4. (a) "Packaging acts as silent salesman." Comment and explain the role and importance of packaging in marketing. (9)

(b) "Effective labelling in marketing involves understanding the target audience and balancing the need for informative content." Comment and discuss the various types of available labels for the products. (9)

OR

(c) "Pricing is the process of determining the price which is optimal for both the manufacturer and the customers." Comment and explain the various factors that affect price of a product. (9)

(d) "Marketers use an array of tools for the purpose of communicating and promoting their products and services." In the light of the above statement, explain the concept of promotion mix and its various components. (9)

5. Write an explanatory note on **any three** of the following : (3×6=18)

(a) Intensive Distribution and Selective Distribution

(b) Service Marketing and its features

(c) Integrated Marketing Communication (IMC)

(d) Rural Marketing and its characteristics

(e) Sustainable marketing and its issues

1. "उपभोक्ता उन्मुखता मार्केटिंग की एक महत्वपूर्ण विशेषता है जिसका उद्देश्य ग्राहकों की आवश्यकताओं को समझना और पूरा करना है।" इस कथन को ध्यान में रखते हुए, मार्केटिंग के दायरे, महत्त्व और मूल अवधारणाओं को स्पष्ट कीजिए। (18)

अथवा

(क) "समग्र मार्केटिंग स्वीकार करती है कि मार्केटिंग में सब कुछ मायने रखता है।" समग्र मार्केटिंग की अवधारणा पर टिप्पणी कीजिए और इसके बारे में विस्तार से बताइए। (9)

(ख) मार्केटिंग दर्शन की उत्पादन अवधारणा और उत्पाद अवधारणा को उदाहरणों की सहायता से स्पष्ट कीजिए। (9)

या

"करों के भुगतान को कम करने के लिए समय पर योजना बनाना आवश्यक है"। इस कथन की व्याख्या कीजिए और व्यक्तिगत कर नियोजन में शामिल चरणों को भी बताएं। व्यक्तिगत कर नियोजन कर प्रबंधन से किस प्रकार भिन्न है। (15)

4. बीमा की अवधारणा समझाइए तथा व्यक्तियों के लिए अनिश्चितता से निपटना क्यों महत्वपूर्ण है। साथ ही, जीवन बीमा स्वास्थ्य बीमा से किस प्रकार भिन्न है। उदाहरण सहित बताइए। (15)

या

गैर-जीवन बीमा को परिभाषित कीजिए? भारत में गैर-जीवन बीमा के प्रमुख प्रकार क्या हैं। उदाहरण सहित समझाइए। (15)

5. सेवानिवृत्ति के लिए पेंशन योजना क्यों आवश्यक है। व्यक्तियों के लिए उपलब्ध किन्हीं 5 पेंशन योजनाओं को उदाहरण सहित समझाइए। (15)

या

किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (5×3=15)

(क) रिवर्स मॉर्गेज

(ख) एनपीएस

(ग) भारत में विभिन्न पेंशन योजनाएँ

(घ) सेवानिवृत्ति नियोजन की प्रक्रिया

(500)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No..............

Sr. No. of Question Paper : 4956 **I**

Unique Paper Code : 22413307

Name of the Paper : Personal Finance and Planning

Name of the Course : **B.Com. (Hons.) CBCS**

Semester : III

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. **All** questions carry equal marks.
3. Use of simple calculator, Log tables and annuity tables are permitted.
4. Attempt parts of the question together.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

<u>छात्रों के लिए निर्देश</u>

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं ।
3. साधारण कैलकुलेटर, लॉग टेबल और वार्षिकी तालिकाओं के उपयोग की अनुमति है।
4. प्रश्न के भागों को एक साथ हल करें ।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. "Personal Financial Planning is a broader term that implies more than mere investment advice and subsequent placement of funds". Discuss the above statement in the light of financial planning process and its significance in today's dynamic global financial markets. (15)

Or

(a) "A rupee today is not equal to the rupee of tomorrow". Elaborate. (7)

विवरण	प्रतिभूति X (%)	प्रतिभूति Y (%)
अपेक्षित प्रतिफल	15	20
मानक विचलन	10	15
सहसंबंध गुणांक	0.8	

इन प्रतिभूतियों से युक्त निम्नलिखित पोर्टफोलियो के अपेक्षित रिटर्न और जोखिम की गणना कीजिए और तदनुसार उसके लिए इष्टतम पोर्टफोलियो का सुझाव दीजिए :

(i) X का 60% और Y का 40%

(ii) X का 40% और Y का 60%

(ख) निवेश के लिए अलग-अलग अवसर क्या हैं? उनमें से किन्हीं पाँच की व्याख्या कीजिए। (5)

या

(क) NEFT हस्तांतरण की प्रक्रिया विस्तार से बताएँ। NEFT और IMPS के बीच क्या अंतर हैं। (7)

(ख) व्यवस्थित निवेश योजना की व्याख्या कीजिए? यह निवेशक के लिए धन संचय करने में कैसे मदद करता है? (8)

3. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (15)

(क) प्रत्यक्ष कर बनाम अप्रत्यक्ष कर

(ख) कर परिहार बनाम कर चोरी

(ग) धारा 80ग के तहत कटौती

(घ) कर नियोजन और इसके लाभ

(c) Various Pension Plans in India

(d) Process of retirement planning

1. "व्यक्तिगत वित्तीय नियोजन एक व्यापक शब्द है जो केवल निवेश सलाह और उसके बाद धन के निवेश से कहीं अधिक है"। वित्तीय नियोजन प्रक्रिया और आज के गतिशील वैश्विक वित्तीय बाजारों में इसके महत्व के प्रकाश में उपरोक्त कथन पर चर्चा कीजिए। (15)

या

(क) 'आज का एक रुपया कल के रुपये के बराबर नहीं है' विस्तार से बताएँ। (7)

(ख) श्री जैन इस वर्ष सेवानिवृत्त होने की योजना बना रहे हैं। उन्हें दो विकल्प दिए गए हैं। उनकी कंपनी या तो उन्हें 400000 या 6000 आजीवन वार्षिकी का एकमुश्त भुगतान कर सकती है। श्री जैन का स्वास्थ्य अच्छा है और उनके कम से कम 20 साल तक जीने की उम्मीद है। यदि उनके पास 12% प्रति वर्ष की दर से ब्याज कमाने का अवसर हैय तो उन्हें कौन-सा विकल्प चुनना चाहिए? यदि उनके पास 14% ब्याज दर कमाने का अवसर है तो क्या आपका उत्तर बदल जाएगा। (8)

2. (क) सुश्री शिवानी दो प्रतिभूतियों, प्रतिभूति एक्स और प्रतिभूति वाई से युक्त एक पोर्टफोलियो में निवेश करना चाहती हैं। इसके बारे में जानकारी नीचे दी गई है : (10)

(b) Mr. Jain is planning to retire this year. He is given two choices. His company can either pay him a lumpsum of 400000 or 6000 life time annuity. Mr. Jain is in good health and expected to live for atleast 20 years. If he has an opportunity to earn interest at the rate of 12% per annum; which alternative should he choose? Will your answer change if he has opportunity to earn 14% interest rate. (8)

2. (a) Ms. Shivani wants to invest in a portfolio comprising of two securities, Security X and Security Y. Information regarding the same is given below : (10)

Particulars	Security X (%)	Security Y (%)
Expected return	15	20
Standard Deviation	10	15
Coefficient of correlation	0.8	

Calculate expected return and risk of following portfolios consisting of these securities and accordingly suggest optimal portfolio for her :

(i) 60% of X and 40 % of Y

(ii) 40% of X and 60% of Y

(b) What are different avenues for investing? Explain any five of them. (5)

Or

(a) Elaborate the process of NEFT transfer. What are the differences between NEFT and IMPS. (7)

(b) Explain Systematic Investment Plan? How does it help in accumulating wealth for the investor? (8)

3. Write short note on **any two** of the following : (15)

(a) Direct taxes vs Indirect Taxes

(b) Tax avoidance vs tax evasion

(c) Deductions u/s 80 C

(d) Tax planning and its advantage

Or

"Timely planning is essential to reducing your payment of taxes". Explain this statement and also state the steps involved in Personal Tax Planning. How is Personal Tax planning different from Tax management. (15)

4. Explain the concept of Insurance and why is it important for individuals to cope up with uncertainity. Also, how is life insurance is different from health insurance. State with examples. (15)

Or

Define Non-Life Insurance? What are the major types of non-life insurance in India. Explain with examples. (15)

5. Why is pension plan essential for retirement. Explain any 5 pension plans available for individuals with examples. (15)

Or

Write short note on **any three** : (5×3=15)

(a) Reverse Mortgage

(b) NPS

(ख) कार्यबल विविधता की व्याख्या कीजिए? आज के कारोबारी माहौल में यह क्यों महत्वपूर्ण है।

या

निम्नलिखित में से **किन्हीं 2** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

(क) फ्रेंचाइजिंग

(ख) ई-कॉमर्स के लिए खतरे

(ग) ट्रिपल बॉटम लाइन फ्रेमवर्क

(घ) कार्यबल विविधता

(ङ) डिजिटलीकरण

(च) कार्य-जीवन संतुलन

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No..............

Sr. No. of Question Paper : 3484 **I**

Unique Paper Code : 2414001004

Name of the Paper : Business Organization

Name of the Course : **Common Program Group (GE) UGCF**

Semester / Year : I / Year I

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** the questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दें।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) "Business of a business is to do business only". Do you agree with this statement? Give reasons to support your answer. Also mention some objectives of business. (9)

(b) Fulfilment of social responsibilities is in the interest of business". Do you agree? Give reason in support of your answer. (9)

Or

(a) Explain the concept of business as a system. Also explain sub systems of business and relevance for Business. (9)

(b) Explain concept, significance, nature of business ethics. (9)

(ख) व्यवसाय उद्यमिता के विभिन्न रूपों की विस्तार से व्याख्या कीजिए।

5. (a) What do you mean by term Business format? Difference between three business formats. (9)

(b) Explain workforce diversity? Why it is important in today's business environment. (9)

Or

Write short note on **any 2 two** of the following : (6×3)

(a) Franchising

(b) Threats to E commerce

(c) Triple bottom line framework

(d) Workforce diversity

(e) Digitization

(f) Work-life balance

(क) व्यवसाय प्रारूप शब्द से आपका क्या अभिप्राय है? तीन व्यवसाय प्रारूपों के बीच अंतर कीजिए।

4. (a) Define entrepreneurship. Explain the process of entrepreneurship. (9)

(b) What is skill India write the objective of policy and challenges involved. (9)

Or

(a) Who is an entrepreneur? Explain functions of entrepreneur. Also describe qualities of successful entrepreneur. (9)

(b) Explain in detail various forms of business entrepreneurship. (9)

(क) उद्यमिता को परिभाषित कीजिए। उद्यमिता की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

(ख) कौशल भारत नीति क्या है, इस नीति का उद्देश्य और इसमें शामिल चुनौतियाँ लिखिए।

या

(क) उद्यमी कौन है? उद्यमी के कार्यों की व्याख्या कीजिए। सफल उद्यमी के गुणों का भी वर्णन कीजिए।

(क) "व्यवसाय का व्यवसाय केवल व्यवसाय करना है"। क्या आप इस कथन से सहमत हैं? अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिए। व्यवसाय के कुछ उद्देश्य भी बताइए।

(ख) सामाजिक दायित्वों की पूर्ति व्यवसाय के हित में है। क्या आप सहमत हैं? अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिए।

या

(क) व्यवसाय की अवधारणा को एक प्रणाली के रूप में समझाइए। व्यवसाय की उप-प्रणालियों और व्यवसाय के लिए प्रासंगिकता को भी समझाइए।

(ख) व्यवसाय नैतिकता की अवधारणा, महत्व, प्रकृति की व्याख्या कीजिए।

2. (a) Explain concept of partnership. Discuss essential characteristics, merits and demerits of partnership form of organization. (10)

(b) What consideration should be kept in mind while choosing a suitable form of business organisation? (8)

Or

(a) Distinguish between a public company and a private company. Explain the privileges enjoyed by a private company. (10)

(b) What are various types of Business combination (8)

(क) साझेदारी की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। संगठन के साझेदारी रूप की आवश्यक विशेषताओं, गुणों और अवगुणों पर चर्चा कीजिए।

(ख) व्यवसाय संगठन के उपयुक्त रूप का चयन करते समय किन बातों का ध्यान रखना चाहिए?

या

(क) सार्वजनिक कंपनी और निजी कंपनी के बीच अंतर बताइए। निजी कंपनी द्वारा प्राप्त विशेषाधिकारों की व्याख्या कीजिए।

(ख) व्यवसाय संयोजन के विभिन्न प्रकार क्या हैं।

3. (a) Discuss the elements of meso business environment. (9)

(b) "TOWS analysis just SWOT analysis spelled backwards" explain both concepts. (9)

Or

(a) Explain Meso environment for business. (9)

(b) Explain PESTLE analysis and ETOP analysis as tools for external environment analysis of a business. (9)

(क) मेसो व्यवसाय वातावरण के तत्वों पर चर्चा कीजिए।

(ख) "TOWS विश्लेषण बस SWOT विश्लेषण को उल्टा करके लिखा गया है" दोनों अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए।

या

(क) व्यवसाय के लिए मेसो वातावरण की व्याख्या कीजिए।

(ख) किसी व्यवसाय के बाहरी वातावरण विश्लेषण के लिए उपकरण के रूप में PESTLE विश्लेषण और ETOP विश्लेषण की व्याख्या कीजिए।

(क) कंप्यूटर स्रोत दस्तावेजों के साथ छेड़छाड़ से आपका क्या अभिप्राय है? आईटीएए 2008 की धारा 65 में दिए गए प्रावधानों की व्याख्या कीजिए।

(ख) ई-कॉमर्स में क्लाइंट खतरे की व्याख्या कीजिए। क्लाइंट खतरों से सुरक्षा के लिए उपलब्ध उपायों की व्याख्या कीजिए।

या

(ग) निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) कंप्यूटर स्रोत दस्तावेजों के साथ छेड़छाड़

(ii) संचार चैनल खतरे

(iii) साइबर आतंकवाद

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No..............

Sr. No. of Question Paper : 4951 **I**

Unique Paper Code : 22413301

Name of the Paper : E-commerce

Name of the Course : **B.Com. (H) CBCS**

Semester : III

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 75

समय : 3 घण्टे पूर्णांक : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।

P.T.O.

2. **सभी** प्रश्नों के उत्तर दें।

3. **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं।

4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) What is m-commerce? Is it the same with e-commerce? Explain with examples. (7)

(b) Nowadays the Brick and Click business model becomes inevitable for the survival of a business in fast growing digital India. Comment. (8)

OR

(c) Explain the importance and scope of e-commerce in making digital India. (7)

(d) Can a farmer use an e-commerce platform for increasing his sale of agricultural products? Explain how? (8)

(क) एम-कॉमर्स क्या है? क्या यह ई-कॉमर्स के समान है? उदाहरण सहित समझाइये।

या

(ग) डिजिटल कैश क्या है? डिजिटल कैश भुगतान में शामिल चरणों का वर्णन कीजिए।

(घ) ई-भुगतान प्रणाली में क्या जोखिम शामिल हैं? ई-भुगतान प्रणाली में शामिल जोखिमों को कम करने में सहायक सुरक्षा नियंत्रण उपायों की व्याख्या कीजिए?

5. (a) What do you mean by tampering with computer source documents? Explain the provisions given in section 65 of ITAA 2008. (7)

(b) Explain the client threat in e-commerce. Explain the measures available for protection from client threats. (8)

OR

(c) Write a short note on the following : (5×3=15)

(i) Tampering with Computer Source Documents (5)

(ii) Communication channel Threats (5)

(iii) Cyber Terrorism (5)

4. (a) What is the meaning of the electronic payment system in e-commerce ? Explain its advantages and the limitations. (7)

(b) Write a short note on : (4×2=8)

(i) E-Wallet (4)

(ii) Smart Card (4)

OR

(c) What is digital cash? Describe the steps involved in digital cash payment. (7)

(d) What are the risks involved in the E-payment system? Explain the security control measures that can be helpful in lowering down the risks involved in the e-payment system? (8)

(क) ई-कॉमर्स में इलेक्ट्रॉनिक भुगतान प्रणाली का क्या अर्थ है? इसके लाभ और सीमाएँ बताइये।

(ख) इस पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) ई-वॉलेट

(ii) स्मार्ट कार्ड

(ख) आजकल तेजी से बढ़ते डिजिटल भारत में किसी व्यवसाय के अस्तित्व के लिए ब्रिक एंड क्लिक व्यवसाय मॉडल अपरिहार्य हो गया है। टिप्पणी कीजिए।

अथवा

(ग) डिजिटल भारत बनाने में ई-कॉमर्स के महत्व और दायरे की व्याख्या कीजिए।

(घ) क्या कोई किसान अपने कृषि उत्पादों की बिक्री बढ़ाने के लिए ई-कॉमर्स प्लेटफॉर्म का उपयोग कर सकता है? कैसे?

2. (a) Explain the nature and dynamics of the internet. (7)

(b) Explain the importance of the infrastructure phase while launching a business on the internet. (8)

OR

(c) Explain the online marketing strategies which contribute to the success of an e-commerce business. (7)

(d) What do you understand about B2B? Do you think it's necessary for a small business man to get into the B2B business model if he/she wants to keep growing his/her business? Explain. (8)

(क) इंटरनेट की प्रकृति और गतिशीलता की व्याख्या कीजिए।

(ख) इंटरनेट पर व्यवसाय शुरू करते समय बुनियादी ढाँचे के चरण के महत्व की व्याख्या कीजिए।

अथवा

(ग) ऑनलाइन मार्केटिंग रणनीतियों की व्याख्या कीजिए जो ई-कॉमर्स व्यवसाय की सफलता में योगदान देती हैं।

(घ) आप B2B के बारे में क्या समझते हैं? क्या आपको लगता है कि यदि कोई छोटा व्यवसायी अपना व्यवसाय बढ़ाना चाहता है तो उसके लिए B2B व्यवसाय मॉडल में शामिल होना आवश्यक है? व्याख्या कीजिए।

3. (a) What is the intranet? Differentiate and write down the advantages of intranet and extranet for a well established business firm. (7)

(b) Middleware is a software which is required to facilitate client server interaction. In the light of the given statement explain the importance and interaction between e-commerce applications and middleware (8)

OR

(c) What is e-business integration? Explain the importance of E-business integration for building a sustainable e-business in India. (7)

(d) Write a short note on : (4×2=8)

(i) IT Infrastructure (4)

(ii) Domain Name (4)

(क) इंट्रानेट क्या है? इंट्रानेट और एक्स्ट्रानेट के बीच अंतर बताइये और एक अच्छी तरह से स्थापित व्यावसायिक फर्म के लिए इसके लाभों को लिखिए।

(ख) मिडलवेयर एक सॉफ्टवेयर है जो क्लाइंट सर्वर इंटरैक्शन को सुविधाजनक बनाने के लिए आवश्यक है। दिए गए कथन के प्रकाश में ई-कॉमर्स एप्लिकेशन और मिडलवेयर के बीच महत्व और इंटरैक्शन की व्याख्या कीजिए।

या

(ग) ई-बिजनेस एकीकरण क्या है? भारत में एक स्थायी ई-बिजनेस के निर्माण के लिए ई-बिजनेस एकीकरण के महत्व की व्याख्या कीजिए।

(घ) इस पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(i) आईटी इन्फ्रास्ट्रक्चर

(ii) डोमेन नाम

5. Short Note (Attempt any 3) (5*3)

(a) Online public relation management

(b) Direct marketing

(c) E-mail marketing

(d) Ethical issues in digital marketing

(e) Regulatory framework for digital marketing in India.

संक्षिप्त नोट (कोई भी 3 प्रयास कीजिए)

(क) ऑनलाइन जनसंपर्क प्रबंधन

(ख) प्रत्यक्ष विपणन

(ग) ई-मेल मार्केटिंग

(घ) डिजिटल मार्केटिंग में नैतिक मुद्दे

(ङ) भारत में डिजिटल मार्केटिंग के लिए नियामक ढांचा।

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No..............

आपका अनुक्रमांक............

Sr. No. of Question Paper : 4954 **I**

Unique Paper Code : 22413305

Name of the Paper : Digital Marketing

Name of the Course : **B.Com Hons (CBCS)**

Semester : III Dec-2024

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll. No. on the top immediately on receipt of this question paper.

2. Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

2. इस प्रश्नपत्र का उत्तर **अंग्रेजी** या **हिन्दी** किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Explain the significance of digital marketing in shaping modern consumer behavior and business strategies. Provide real-life examples to support your answer. (6+2)

(b) Compare traditional marketing with digital marketing in terms of cost effectiveness, reach, and customer engagement. Provide examples to illustrate your points. (5+2)

(क) आधुनिक उपभोक्ता व्यवहार और व्यावसायिक रणनीतियों को आकार देने में डिजिटल मार्केटिंग के महत्व की व्याख्या कीजिए। अपने उत्तर का समर्थन करने के लिए वास्तविक जीवन के उदाहरण प्रदान कीजिए।

(ख) लागत प्रभावशीलता, पहुंच और ग्राहक जुड़ाव के संदर्भ में पारंपरिक मार्केटिंग की तुलना डिजिटल मार्केटिंग से कीजिए। अपने बिंदुओं को स्पष्ट करने के लिए उदाहरण प्रदान कीजिए।

(ख) सोशल मीडिया मार्केटिंग में उपयोग किए जाने वाले प्रमुख उपकरण क्या हैं? फेसबुक, इंस्टाग्राम, लिंक्डइन और ट्विटर जैसे प्लेटफार्मों की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

OR

या

(a) Discuss the role of online communities in facilitating peer-to-peer marketing and creating user-generated content. (7)

(b) What are the key tools used in mobile marketing, such as SMS, push notifications, and in-app advertisements? (8)

(क) पीयर-टू-पीयर मार्केटिंग को सुविधाजनक बनाने और उपयोगकर्ता-जनित सामग्री बनाने में ऑनलाइन समुदायों की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

(ख) मोबाइल मार्केटिंग में उपयोग किए जाने वाले प्रमुख उपकरण क्या हैं, जैसे एसएमएस, पुश नोटिफिकेशन और इन-ऐप विज्ञापन?

या

(a) Explain the stages of the SEO process and their relevance in improving website visibility. (7)

(b) What are the requisites of a good online advertisement? Provide examples of successful online ad campaigns. (8)

(क) एसईओ प्रक्रिया के चरणों और वेबसाइट दृश्यता में सुधार करने में उनकी प्रासंगिकता की व्याख्या कीजिए।

(ख) एक अच्छे ऑनलाइन विज्ञापन की क्या आवश्यकताएँ हैं? सफल ऑनलाइन विज्ञापन अभियानों के उदाहरण प्रदान कीजिए।

4. (a) Define Interactive marketing and explain its importance in enhancing customer engagement in the digital age. (7)

(b) What are the key tools used in social media marketing? Discuss the role of platforms like Facebook, Instagram, LinkedIn, and Twitter. (8)

(क) इंटरैक्टिव मार्केटिंग को परिभाषित कीजिए और डिजिटल युग में ग्राहक जुड़ाव बढ़ाने में इसके महत्व की व्याख्या कीजिए।

OR

या

(a) Discuss the regional disparities in digital penetration within India and their implications for digital marketing strategies with examples. (8)

(b) Discuss how content marketing, influencer marketing, and affiliate marketing have revolutionized the digital marketing landscape. (7)

(क) भारत में डिजिटल पैठ में क्षेत्रीय असमानताओं और डिजिटल मार्केटिंग रणनीतियों के लिए उनके निहितार्थों पर उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए।

(ख) चर्चा कीजिए कि कैसे कंटेंट मार्केटिंग, इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग और एफिलिएट मार्केटिंग ने डिजिटल मार्केटिंग परिदृश्य में क्रांति ला दी है।

2. (a) Define the digital marketing mix and explain how the 4Ps (Product, Price, Place, Promotion) are adapted in a digital environment. (7)

(b) Describe the role of positioning in digital marketing. How do brands use digital platforms to influence consumer perception and build a strong online presence? (8)

(क) डिजिटल मार्केटिंग मिश्रण को परिभाषित कीजिए और बताइये कि 4P (उत्पाद, मूल्य, स्थान, प्रचार) को डिजिटल वातावरण में कैसे अनुकूलित किया जाता है।

(ख) डिजिटल मार्केटिंग में पोजिशनिंग की भूमिका का वर्णन कीजिए। ब्रांड उपभोक्ता धारणा को प्रभावित करने और एक मजबूत ऑनलाइन उपस्थिति बनाने के लिए डिजिटल प्लेटफ़ॉर्म का उपयोग कैसे करते हैं?

OR

या

(a) Discuss how digital technologies like CRM software, chatbots, and AI enhance customer relationship management. (7)

(b) Discuss the key stages of the digital buying decision process. How do digital touchpoints influence each stage? (8)

(क) चर्चा कीजिए कि सीआरएम सॉफ्टवेयर, चैटबॉट और एआई जैसी डिजिटल प्रौद्योगिकियाँ ग्राहक संबंध प्रबंधन को कैसे बढ़ाती हैं।

(ख) डिजिटल खरीद निर्णय प्रक्रिया के प्रमुख चरणों पर चर्चा कीजिए। डिजिटल टचपॉइंट प्रत्येक चरण को कैसे प्रभावित करते हैं?

3. (a) Define Internet marketing and discuss its role in revolutionizing traditional marketing methods. (7)

(b) Discuss the significance of each component of the P.O.E.S-M framework in creating a successful digital marketing campaign. (8)

(क) इंटरनेट मार्केटिंग को परिभाषित कीजिए और पारंपरिक मार्केटिंग विधियों में क्रांति लाने में इसकी भूमिका पर चर्चा कीजिए।

(ख) एक सफल डिजिटल मार्केटिंग अभियान बनाने में P.O.E.S-M ढांचे के प्रत्येक घटक के महत्त्व पर चर्चा कीजिए।

OR

(क) व्यवसाय में गोपनीयता और डेटा सुरक्षा मुद्दों को संबोधित करने की आवश्यकता क्यों है?

(ख) व्यवसाय में दस्तावेज साझा करने के लाभ और हानि की व्याख्या कीजिए।

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No..............

Sr. No. of Question Paper : 4955 **I**

Unique Paper Code : 22413306

Name of the Paper : Communication and Documentation in Business

Name of the Course : **B.COM. (H)**

Semester : III

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.

2. **All** questions are compulsory.

3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।

2. **सभी** प्रश्न अनिवार्य हैं।

3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) What is communication? Explain its importance in business contexts. (8)

   (b) Discuss the various type of communication with suitable example. (7)

OR

   (a) Explain the features and process of communication. (8)

   (b) Explain the essentials features of effective communication. (7)

   (क) संचार क्या है? व्यावसायिक संदर्भों में इसका महत्व स्पष्ट कीजिए।

5. Describe the objectives of digital platforms in business communication in the modern-day scenario. Also discuss how digital platforms play a vital role to promote business growth. (15)

OR

   (a) Why do privacy and data security issues need to be addressed in business? (8)

   (b) Explain advantages and disadvantages of document sharing in the business. (7)

आधुनिक समय के परिदृश्य में व्यवसाय संचार में डिजिटल प्लेटफॉर्म के उद्देश्यों का वर्णन कीजिए। यह भी चर्चा कीजिए कि व्यवसाय विकास को बढ़ावा देने के लिए डिजिटल प्लेटफॉर्म कैसे महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।

या

4. Write a report as the Company Secretary on general inefficiency of duty by staff in a branch office. (15)

OR

(a) Discuss the meaning of Business report and steps in business report writing. (8)

(b) Describe the structure of report with suitable example. (7)

एक शाखा कार्यालय में कर्मचारियों द्वारा कर्तव्य की सामान्य अकुशलता पर कंपनी सचिव के रूप में एक रिपोर्ट लिखिए।

या

(क) व्यवसाय रिपोर्ट के अर्थ और व्यवसाय रिपोर्ट लेखन में चरणों पर चर्चा कीजिए।

(ख) उपयुक्त उदाहरण के साथ रिपोर्ट की संरचना का वर्णन कीजिए।

(ख) उपयुक्त उदाहरण के साथ संचार के विभिन्न प्रकारों पर चर्चा कीजिए।

अथवा

(क) संचार की विशेषताओं और प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

(ख) प्रभावी संचार की आवश्यक विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

2. (a) Discuss the process of corporate presentations and characteristics of effective corporate presentations. (8)

(b) Explain the importance of Business, commercial and managerial vocabulary. (7)

OR

(a) Discuss the factors affecting corporate presentations. (8)

(b) How to make a business plan and its components. (7)

(क) कॉर्पोरेट प्रस्तुतियों की प्रक्रिया और प्रभावी कॉर्पोरेट प्रस्तुतियों की विशेषताओं पर चर्चा कीजिए।

(ख) व्यवसाय, वाणिज्यिक और प्रबंधकीय शब्दावली के महत्व की व्याख्या कीजिए।

अथवा

(क) कॉर्पोरेट प्रस्तुतियों को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।

(ख) व्यवसांय योजना और उसके घटक कैसे बनाएं।

3. What is Memo? When is it used? Discuss its advantages. Draft a specimen memo asking for explanation for not attending the duty. (15)

OR

(a) What are business letters? Discuss the various functions of business letters. (8)

(b) What points should be considered for writing skill resume? (7)

मेमो क्या है? इसका उपयोग कब किया जाता है? इसके लाभों पर चर्चा कीजिए। ड्यूटी पर न जाने के लिए स्पष्टीकरण मांगने के लिए एक नमूना ज्ञापन का मसौदा तैयार कीजिए।

अथवा

(क) व्यावसायिक पत्र क्या हैं? व्यावसायिक पत्रों के विभिन्न कार्यों पर चर्चा कीजिए।

(ख) स्किल रिज्यूमे लिखने के लिए किन बिंदुओं पर विचार किया जाना चाहिए?

(ख) किसी फर्म के अंतिम उत्पाद के लिए यह आवश्यक है कि उसका वजन ठीक 5 किलोग्राम हो। इस उत्पाद के निर्माण में उपयोग किए जाने वाले दो कच्चे माल A हैं, जिनकी लागत ₹5 प्रति किलोग्राम है और B जिसकी लागत ₹8 प्रति किलोग्राम है। B का कम से कम 2 किलोग्राम और A का अधिकतम 4 किलोग्राम उपयोग किया जाना चाहिए। यदि लागत को कम से कम करना है, तो अंतिम उत्पाद की प्रत्येक इकाई के लिए प्रत्येक प्रकार के कच्चे माल का कितना उपयोग किया जाना चाहिए? सिंप्लेक्स विधि का उपयोग कीजिए। (12)

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No..............

Sr. No. of Question Paper : 832 **I**

Unique Paper Code : 2412082301

Name of the Paper : Business Mathematics

Name of the Course : **B.Com. (H)**

Semester : III – DSC

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. All parts of a question to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Use of simple calculator is allowed.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न कीजिए।
3. प्रश्न के सभी भागों को एक साथ कीजिए।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) The total sales (S) in thousands of rupees of a firm selling two products X and Y is given by the relationship, S = a + bX + cY. Data for the first three months is given as under :

Month	Total Sales	X	Y
1	18	1	3
2	10	2	1
3	26	5	3

Using determinant method, determine the sales in the month when it sells 10 units of X and 20 units of Y. (6)

(ix) बताइए कि क्या तालिका में दिया गया समाधान अपह्रासित है। यदि हाँ, तो कौन-सा चर पतित है? (18)

या

(क) 24 घंटे खुले रहने वाले सुपरमार्केट में बिक्री कार्मिकों के लिए निम्नलिखित न्यूनतम आवश्यकताएं होती हैं :

अवधि	1	2	3	4	5	6
दिन का समय (24 घंटे की घड़ी)	04-08	08-12	12-16	16-20	20-00	00-04
न्यूनतम आवश्यक संख्या	8	18	16	25	8	4

अवधि 1, अवधि 6 के तुरंत बाद आती है। सेल्स कर्मचारी छह अवधियों में से एक की शुरुआत से लगातार 8 घंटे काम करते हैं। एक दैनिक कर्मचारी वर्कशीट निर्धारित करने के लिए जो कम से कम कर्मियों की आवश्यकता को पूरा करती है, समस्या को एक रैखिक प्रोग्रामिंग समस्या के रूप में तैयार कीजिए।

(6)

(i) तालिका को पूरा कीजिए और विवेचना कीजिए कि समाधान इष्टतम है या नहीं।

(ii) उपर्युक्त समाधान द्वारा दर्शाए गए इष्टतम उत्पाद मिश्रण और लाभ योगदान को लिखिए।

(iii) क्या समाधान संभव है? कारण बताइए।

(iv) क्या इस समस्या का कोई वैकल्पिक समाधान है? यदि हाँ, तो ऐसा कोई समाधान बताइए।

(v) तीन विभागों की शैडो कीमतें दर्शाइए।

(vi) यदि कंपनी उत्पादन क्षमता का विस्तार करना चाहती है तो तीन विभागों में से किसको प्राथमिकता दी जानी चाहिए?

(vii) यदि कंपनी x_3 की 13 इकाइयाँ बनाती है, तो x_1 और x_2 की कितनी इकाइयाँ कम करनी होंगी, यदि कोई हो?

(viii) यदि कोई ग्राहक उत्पाद x_3 के लिए अधिक कीमत चुकाने को तैयार है, तो कीमत में कितनी वृद्धि की जानी चाहिए ताकि कंपनी का लाभ अपरिवर्तित रहे।

OR

(a) Mr. Y invested ₹50,000 divided into three investments. Part of the money is invested in a savings account with an annual return of 4%, partly in 9% annual yield bonds and the remainder in business. In 2019, when he lost 2% of the money that he invested in the business, his net income from all the three investments is ₹1,500. If he invested ₹10,000 more in the business than in the savings account, how much was invested in each. Use the matrix algebra. (6)

(b) Suppose the inter-industry flow of the products of two industries is given as under :

Production Sector	Consumption Sector		Domestic Demand	Total Output
	X	Y		
X	20	90	90	200
Y	30	15	105	150
Labour (hours)	50	30		

(i) Determine the technology matrix and test Simon-Hawkins conditions for the viability of the system.

(ii) If the domestic demand changes to 144 and 72 units respectively, what should be the gross output of each sector in order to meet the demands?

(iii) If the total labour available is 100 hours, is the solution feasible?

(iv) Find the value added in each sector.

(v) Find the equilibrium prices, if wage rate is ₹150. (12)

OR

(b) You are given the following transaction matrix for a two-sector economy :

Purchase Sector	Sales Sector		Final	Gross
	I	II	Demand	Output
I	4	3	13	20
II	5	4	3	12
Primary Input	11	5		

(i) Determine the technology matrix and test Simon-Hawkins conditions for the viability of the system.

अधिकतम $Z = 15x_1 + 12x_2 + 11x_3$

बाधाओं के अधीन :

$3x_1 + 4x_2 + 5x_3 \leq 63$ (घंटे, विभाग A)

$4x_1 + x_2 + 4x_3 \leq 64$ (घंटे, विभाग B)

$x_1 + 4x_2 + 2x_3 \leq 40$ (घंटे, विभाग C)

$x_1, x_2, x_3 \geq 40$

अंतिम सिंप्लेक्स तालिका :

C_j	उत्पाद मिश्रण	15	12	11	0	0	0	मात्रा
		x_1	x_2	x_3	S_1	S_2	S_3	
		0	1	8/13	4/13	-3/13	0	60/13
		1	0	11/13	-1/13	4/13	0	193/13
		0	0	-17/13	-15/13	8/13	1	87/13
	Z_j							
	$C_j - Z_j$							

(ख) मशीन A की कीमत ₹8,000 है और इसका उपयोगी जीवन 7 वर्ष है। मशीन B की कीमत ₹6,000 है और इसका उपयोगी जीवन 5 वर्ष है। मान लीजिए कि मशीन A ₹2,000 की वार्षिक श्रम बचत उत्पन्न करती है जबकि मशीन B ₹1,800 की वार्षिक श्रम बचत उत्पन्न करती है। यह मानते हुए कि निगम के धन का समय मूल्य 10% प्रति वर्ष है, बताइये कि कौन-सी मशीन बेहतर है?

(ग) श्री हर्षदीप ₹1,00,000 के 8 वार्षिक भुगतान करते हैं, पहला भुगतान 5 वर्ष के अंत में किया जाता है। यदि राशि 7%, वार्षिक चक्रवृद्धि ब्याज पर है, तो वार्षिकी की राशि ज्ञात कीजिए।

(घ) एक मशीन का मूल्य वर्ष की शुरुआत में 8% की दर से कम हो जाता है। मशीन को ₹1,00,000 में खरीदा गया था और बेचने पर इसका स्क्रैप मूल्य ₹43,440 था। मशीन का उपयोग कितने वर्षों तक किया गया, यह ज्ञात कीजिए।

5. नीचे एक रैखिक प्रोग्रामिंग उत्पाद-मिश्रण समस्या के लिए उद्देश्य फंक्शन, बाधाएं और अंतिम सिंप्लेक्स तालिका दी गई है :

(ii) Rewrite the new transaction matrix when the final demand for the output of sector I increases to 23 units. (12)

2. (a) A publishing house purchases 9000 units of a particular item every year at a unit cost of ₹20. The ordering cost per order is ₹40 and the storage cost is 10% of the value of average inventory. Using calculus, find the optimal order quantity and the minimum total cost. Would you like to accept an offer by a supplier, who proposes to allow a discount of 10% on order size of 1000 units? (9)

OR

(a) The demand function for a certain commodity is $5q = 400 - 2p$ $(0 \le p \le 200)$.

(i) Determine where the demand is elastic, inelastic and of unit elasticity with respect to price.

(ii) Use the result of part (i) to determine the intervals of increase and decrease of the revenue function and the price at which revenue is maximized. (9)

(b) A cable service operator has a subscriber base of 1000 households, from each of whom he charges ₹500 per month. In order to increase his subscriber base, he proposes to decrease the rate of monthly subscriptions. His assessment is that for every decrease of ₹50, 200 additional households would seek connection of cable service. You are required to find out the decrease in service charge that enables him to maximize his total revenue. (9)

OR

(b) The cost of fuel in running an engine is proportional to the square of the speed in kms per hour, and is ₹48 per hour when the speed is 16 kms. Other costs amount to ₹300 per hour. Find the most economical speed. (9)

3. (a) Assume that a monopolist sells his product in two separate markets and the demand functions are: $p_1 = 12 - x_1$, $p_2 = 20 - 3x_2$. The total cost function for his product is given by: $C = 3 + 2x$, where $x = x_1 + x_2$. Determine the prices that the monopolist will charge and the quantities he will sell in each of the markets to maximize his profit. (9)

(ख) कीमत के संबंध में किसी वस्तु की मांग की लोच की गणना $\frac{p}{(p-1)(p-2)}$ की जाती है, जहाँ p कीमत है। यदि यह ज्ञात है कि $p = 3$ पर मांग की गई मात्रा 4 इकाई है, तो मांग फलन ज्ञात कीजिए। (9)

या

(ख) किसी वस्तु के लिए मांग और आपूर्ति के नियम $p_d = 56 - x^2$ और $p_s = 8 + (x^2/3)$ हैं। संतुलन कीमत पर उपभोक्ता अधिशेष और उत्पादन अधिशेष ज्ञात कीजिए। (9)

4. कोई भी तीन प्रश्न हल कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है।

(क) 8 वर्ष बाद देय ₹6000 और 12 वर्ष बाद देय ₹6000 का ऋण 3 वर्षों में ₹3000 के भुगतान और 5 वर्षों में ₹3000 के भुगतान तथा 6 वर्ष के अंत में अंतिम भुगतान द्वारा चुकाया जाना है। यदि ब्याज की दर 9% वार्षिक के हिसाब से लगती है, तो अंतिम भुगतान कितना है?

3. (क) मान लीजिए कि एक एकाधिकारवादी अपने उत्पाद को दो अलग-अलग बाजारों में बेचता है और मांग फलन इस प्रकार हैं: $p_1 = 12 - x_1$, $p_2 = 20 - 3x_2$। उसके उत्पाद के लिए कुल लागत कार्य इस प्रकार दिया गया है: $C = 3 + 2x$, जहाँ $x = x_1 + x_2$। एकाधिकारवादी द्वारा लगाए जाने वाले मूल्य और प्रत्येक बाजार में अधिकतम लाभ कमाने के लिए उसके द्वारा बेची जाने वाली मात्रा निर्धारित कीजिए। (9)

या

(क) उत्पादन फलन $Q = AL^{2/7}K^{2/7}$, द्वारा दिया गया है, जहाँ L श्रम है और K पूँजी है।

(i) पैमाने पर प्रतिफल की प्रकृति क्या है?

(ii) इनपुट पर रिटर्न की प्रकृति क्या है?

(iii) यदि प्रत्येक कारक को उसके सीमांत उत्पाद के बराबर कीमत दी जाए तो श्रम और पूंजी का कुल पुरस्कार क्या है? यह दर्शाएं कि कुल उत्पाद समाप्त नहीं हुआ है। (9)

OR

(a) A production function is given by $Q = AL^{2/7}K^{2/7}$, where L is labour and K is capital.

(i) What is nature of returns to scale?

(ii) What is nature of returns to inputs?

(iii) What is the total reward of labour and capital if each factor is paid a price equal to its marginal product? Show that total product is not exhausted. (9)

(b) The elasticity of demand of a commodity with respect to price is calculated to be $\frac{p}{(p-1)(p-2)}$, where p is price. Find the demand function if it is known that the quantity demanded is 4 units at $p = 3$. (9)

OR

(b) The demand and supply laws for a commodity are $p_d = 56 - x^2$ and $p_s = 8 + (x^2/3)$. Find the consumer surplus and produce surplus at equilibrium price. (9)

4. Attempt **any three** questions. Each question carries **6** marks.

(a) A debt of ₹6000 due 8 years from now and ₹6000 due 12 years from now is to be repaid by a payment of ₹3000 in 3 years and a payment of ₹3000 in 5 years and a final payment at the end of 6 years if the rate of interest is 9% compounded annually, how much is the final payment.

(b) Machine A costs ₹8,000 and has a useful life of 7 years. Machine B costs ₹6,000 and has a useful life of 5 years. Suppose Machine A generates an annual labour savings of ₹2,000 while Machine B generates an annual labour savings of ₹1,800. Assuming that the time value of money of the corporation is 10% per annum, which machine is preferable?

(ख) एक केबल सेवा ऑपरेटर के पास 1000 घरों का ग्राहक आधार है, जिनमें से वह प्रत्येक से ₹500 प्रति माह शुल्क लेता है। अपने ग्राहक आधार को बढ़ाने के लिए, वह मासिक सदस्यता दर को कम करने का प्रस्ताव करता है। उसका आकलन है कि ₹50 की प्रत्येक कमी के लिए, 200 अतिरिक्त घर केबल सेवा का कनेक्शन लेना चाहेंगे। आपको सेवा शुल्क में वह कमी पता करनी है जिससे वह अपने कुल राजस्व को अधिकतम कर सके। (9)

या

(ख) इंजन चलाने में ईंधन की लागत किलोमीटर प्रति घंटे में गति के वर्ग के समानुपाती होती है, और जब गति 16 किलोमीटर होती है तो यह ₹48 प्रति घंटा होती है। अन्य लागतें ₹300 प्रति घंटा होती हैं। सबसे किफायती गति ज्ञात कीजिए। (9)

(ख) किसी फर्म के अंतिम उत्पाद के लिए यह आवश्यक है कि उसका वजन ठीक 5 किलोग्राम हो। इस उत्पाद के निर्माण में उपयोग किए जाने वाले दो कच्चे माल A हैं, जिनकी लागत ₹5 प्रति किलोग्राम है और B जिसकी लागत ₹8 प्रति किलोग्राम है। B का कम से कम 2 किलोग्राम और A का अधिकतम 4 किलोग्राम उपयोग किया जाना चाहिए। यदि लागत को कम से कम करना है, तो अंतिम उत्पाद की प्रत्येक इकाई के लिए प्रत्येक प्रकार के कच्चे माल का कितना उपयोग किया जाना चाहिए? सिंप्लेक्स विधि का उपयोग कीजिए। (12)

(15,000)

[This question paper contains 24 printed pages.]

Your Roll No..............

Sr. No. of Question Paper : 832 **I**

Unique Paper Code : 2412082301

Name of the Paper : Business Mathematics

Name of the Course : **B.Com. (H)**

Semester : III – DSC

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. All parts of a question to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Use of simple calculator is allowed.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

<u>छात्रों के लिए निर्देश</u>

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न कीजिए।
3. प्रश्न के सभी भागों को एक साथ कीजिए।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
5. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) The total sales (S) in thousands of rupees of a firm selling two products X and Y is given by the relationship, S = a + bX + cY. Data for the first three months is given as under :

Month	Total Sales	X	Y
1	18	1	3
2	10	2	1
3	26	5	3

Using determinant method, determine the sales in the month when it sells 10 units of X and 20 units of Y. (6)

(ix) बताइए कि क्या तालिका में दिया गया समाधान अपह्रासित है। यदि हाँ, तो कौन-सा चर पतित है? (18)

या

(क) 24 घंटे खुले रहने वाले सुपरमार्केट में बिक्री कार्मिकों के लिए निम्नलिखित न्यूनतम आवश्यकताएं होती हैं :

अवधि	1	2	3	4	5	6
दिन का समय (24 घंटे की घड़ी)	04-08	08-12	12-16	16-20	20-00	00-04
न्यूनतम आवश्यक संख्या	8	18	16	25	8	4

अवधि 1, अवधि 6 के तुरंत बाद आती है। सेल्स कर्मचारी छह अवधियों में से एक की शुरुआत से लगातार 8 घंटे काम करते हैं। एक दैनिक कर्मचारी वर्कशीट निर्धारित करने के लिए जो कम से कम कर्मियों की आवश्यकता को पूरा करती है, समस्या को एक रैखिक प्रोग्रामिंग समस्या के रूप में तैयार कीजिए। (6)

(i) तालिका को पूरा कीजिए और विवेचना कीजिए कि समाधान इष्टतम है या नहीं।

(ii) उपर्युक्त समाधान द्वारा दर्शाए गए इष्टतम उत्पाद मिश्रण और लाभ योगदान को लिखिए।

(iii) क्या समाधान संभव है? कारण बताइए।

(iv) क्या इस समस्या का कोई वैकल्पिक समाधान है? यदि हाँ, तो ऐसा कोई समाधान बताइए।

(v) तीन विभागों की शैडो कीमतें दर्शाइए।

(vi) यदि कंपनी उत्पादन क्षमता का विस्तार करना चाहती है तो तीन विभागों में से किसको प्राथमिकता दी जानी चाहिए?

(vii) यदि कंपनी x_3 की 13 इकाइयाँ बनाती है, तो x_1 और x_2 की कितनी इकाइयाँ कम करनी होंगी, यदि कोई हो?

(viii) यदि कोई ग्राहक उत्पाद x_3 के लिए अधिक कीमत चुकाने को तैयार है, तो कीमत में कितनी वृद्धि की जानी चाहिए ताकि कंपनी का लाभ अपरिवर्तित रहे।

OR

(a) Mr. Y invested ₹50,000 divided into three investments. Part of the money is invested in a savings account with an annual return of 4%, partly in 9% annual yield bonds and the remainder in business. In 2019, when he lost 2% of the money that he invested in the business, his net income from all the three investments is ₹1,500. If he invested ₹10,000 more in the business than in the savings account, how much was invested in each. Use the matrix algebra. (6)

(b) Suppose the inter-industry flow of the products of two industries is given as under :

Production Sector	Consumption Sector		Domestic Demand	Total Output
	X	Y		
X	20	90	90	200
Y	30	15	105	150
Labour (hours)	50	30		

(i) Determine the technology matrix and test Simon-Hawkins conditions for the viability of the system.

(ii) If the domestic demand changes to 144 and 72 units respectively, what should be the gross output of each sector in order to meet the demands?

(iii) If the total labour available is 100 hours, is the solution feasible?

(iv) Find the value added in each sector.

(v) Find the equilibrium prices, if wage rate is ₹150. (12)

OR

(b) You are given the following transaction matrix for a two-sector economy :

Purchase Sector	Sales Sector		Final	Gross
	I	II	Demand	Output
I	4	3	13	20
II	5	4	3	12
Primary Input	11	5		

(i) Determine the technology matrix and test Simon-Hawkins conditions for the viability of the system.

अधिकतम $Z = 15x_1 + 12x_2 + 11x_3$

बाधाओं के अधीन :

$3x_1 + 4x_2 + 5x_3 \leq 63$ (घंटे, विभाग A)

$4x_1 + x_2 + 4x_3 \leq 64$ (घंटे, विभाग B)

$x_1 + 4x_2 + 2x_3 \leq 40$ (घंटे, विभाग C)

$x_1, x_2, x_3 \geq 40$

अंतिम सिंप्लेक्स तालिका :

C_j	उत्पाद मिश्रण	15	12	11	0	0	0	मात्रा
		x_1	x_2	x_3	S_1	S_2	S_3	
		0	1	8/13	4/13	-3/13	0	60/13
		1	0	11/13	-1/13	4/13	0	193/13
		0	0	-17/13	-15/13	8/13	1	87/13
	Z_j							
	$C_j - Z_j$							

(ख) मशीन A की कीमत ₹8,000 है और इसका उपयोगी जीवन 7 वर्ष है। मशीन B की कीमत ₹6,000 है और इसका उपयोगी जीवन 5 वर्ष है। मान लीजिए कि मशीन A ₹2,000 की वार्षिक श्रम बचत उत्पन्न करती है जबकि मशीन B ₹1,800 की वार्षिक श्रम बचत उत्पन्न करती है। यह मानते हुए कि निगम के धन का समय मूल्य 10% प्रति वर्ष है, बताइये कि कौन-सी मशीन बेहतर है?

(ग) श्री हर्षदीप ₹1,00,000 के 8 वार्षिक भुगतान करते हैं, पहला भुगतान 5 वर्ष के अंत में किया जाता है। यदि राशि 7% वार्षिक चक्रवृद्धि ब्याज पर है, तो वार्षिकी की राशि ज्ञात कीजिए।

(घ) एक मशीन का मूल्य वर्ष की शुरुआत में 8% की दर से कम हो जाता है। मशीन को ₹1,00,000 में खरीदा गया था और बेचने पर इसका स्क्रैप मूल्य ₹43,440 था। मशीन का उपयोग कितने वर्षों तक किया गया, यह ज्ञात कीजिए।

5. नीचे एक रैखिक प्रोग्रामिंग उत्पाद-मिश्रण समस्या के लिए उद्देश्य फंक्शन, बाधाएं और अंतिम सिंप्लेक्स तालिका दी गई है :

(ii) Rewrite the new transaction matrix when the final demand for the output of sector I increases to 23 units. (12)

2. (a) A publishing house purchases 9000 units of a particular item every year at a unit cost of ₹20. The ordering cost per order is ₹40 and the storage cost is 10% of the value of average inventory. Using calculus, find the optimal order quantity and the minimum total cost. Would you like to accept an offer by a supplier, who proposes to allow a discount of 10% on order size of 1000 units? (9)

OR

(a) The demand function for a certain commodity is $5q = 400 - 2p$ $(0 \le p \le 200)$.

(i) Determine where the demand is elastic, inelastic and of unit elasticity with respect to price.

(ii) Use the result of part (i) to determine the intervals of increase and decrease of the revenue function and the price at which revenue is maximized. (9)

(b) A cable service operator has a subscriber base of 1000 households, from each of whom he charges ₹500 per month. In order to increase his subscriber base, he proposes to decrease the rate of monthly subscriptions. His assessment is that for every decrease of ₹50, 200 additional households would seek connection of cable service. You are required to find out the decrease in service charge that enables him to maximize his total revenue. (9)

OR

(b) The cost of fuel in running an engine is proportional to the square of the speed in kms per hour, and is ₹48 per hour when the speed is 16 kms. Other costs amount to ₹300 per hour. Find the most economical speed. (9)

3. (a) Assume that a monopolist sells his product in two separate markets and the demand functions are: $p_1 = 12 - x_1$, $p_2 = 20 - 3x_2$. The total cost function for his product is given by: $C = 3 + 2x$, where $x = x_1 + x_2$. Determine the prices that the monopolist will charge and the quantities he will sell in each of the markets to maximize his profit. (9)

(ख) कीमत के संबंध में किसी वस्तु की मांग की लोच की गणना $\frac{p}{(p-1)(p-2)}$ की जाती है, जहाँ p कीमत है। यदि यह ज्ञात है कि $p = 3$ पर मांग की गई मात्रा 4 इकाई है, तो मांग फलन ज्ञात कीजिए। (9)

या

(ख) किसी वस्तु के लिए मांग और आपूर्ति के नियम $p_d = 56 - x^2$ और $p_s = 8 + (x^2/3)$ हैं। संतुलन कीमत पर उपभोक्ता अधिशेष और उत्पादन अधिशेष ज्ञात कीजिए। (9)

4. कोई भी **तीन** प्रश्न हल कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 6 अंक का है।

(क) 8 वर्ष बाद देय ₹6000 और 12 वर्ष बाद देय ₹6000 का ऋण 3 वर्षों में ₹3000 के भुगतान और 5 वर्षों में ₹3000 के भुगतान तथा 6 वर्ष के अंत में अंतिम भुगतान द्वारा चुकाया जाना है। यदि ब्याज की दर 9% वार्षिक के हिसाब से लगती है, तो अंतिम भुगतान कितना है?

3. (क) मान लीजिए कि एक एकाधिकारवादी अपने उत्पाद को दो अलग-अलग बाज़ारों में बेचता है और मांग फलन इस प्रकार हैं: $p_1 = 12 - x_1$, $p_2 = 20 - 3x_2$ । उसके उत्पाद के लिए कुल लागत कार्य इस प्रकार दिया गया है: $C = 3 + 2x$, जहाँ $x = x_1 + x_2$ । एकाधिकारवादी द्वारा लगाए जाने वाले मूल्य और प्रत्येक बाजार में अधिकतम-लाभ कमाने के लिए उसके द्वारा बेची जाने वाली मात्रा निर्धारित कीजिए। (9)

या

(क) उत्पादन फलन $Q = AL^{2/7}K^{2/7}$, द्वारा दिया गया है, जहाँ L श्रम है और K पूँजी है।

(i) पैमाने पर प्रतिफल की प्रकृति क्या है?

(ii) इनपुट पर रिटर्न की प्रकृति क्या है?

(iii) यदि प्रत्येक कारक को उसके सीमांत उत्पाद के बराबर कीमत दी जाए तो श्रम और पूंजी का कुल पुरस्कार क्या है? यह दर्शाएं कि कुल उत्पाद समाप्त नहीं हुआ हैं। (9)

OR

(a) A production function is given by $Q = AL^{2/7}K^{2/7}$, where L is labour and K is capital.

(i) What is nature of returns to scale?

(ii) What is nature of returns to inputs?

(iii) What is the total reward of labour and capital if each factor is paid a price equal to its marginal product? Show that total product is not exhausted. (9)

(b) The elasticity of demand of a commodity with respect to price is calculated to be $\frac{p}{(p-1)(p-2)}$, where p is price. Find the demand function if it is known that the quantity demanded is 4 units at $p = 3$. (9)

OR

(b) The demand and supply laws for a commodity are $p_d = 56 - x^2$ and $p_s = 8 + (x^2/3)$. Find the consumer surplus and produce surplus at equilibrium price. (9)

4. Attempt **any three** questions. Each question carries **6** marks.

(a) A debt of ₹6000 due 8 years from now and ₹6000 due 12 years from now is to be repaid by a payment of ₹3000 in 3 years and a payment of ₹3000 in 5 years and a final payment at the end of 6 years if the rate of interest is 9% compounded annually, how much is the final payment.

(b) Machine A costs ₹8,000 and has a useful life of 7 years. Machine B costs ₹6,000 and has a useful life of 5 years. Suppose Machine A generates an annual labour savings of ₹2,000 while Machine B generates an annual labour savings of ₹1,800. Assuming that the time value of money of the corporation is 10% per annum, which machine is preferable?

(ख) एक केबल सेवा ऑपरेटर के पास 1000 घरों का ग्राहक आधार है, जिनमें से वह प्रत्येक से ₹500 प्रति माह शुल्क लेता है। अपने ग्राहक आधार को बढ़ाने के लिए, वह मासिक सदस्यता दर को कम करने का प्रस्ताव करता है। उसका आकलन है कि ₹50 की प्रत्येक कमी के लिए, 200 अतिरिक्त घर केबल सेवा का कनेक्शन लेना चाहेंगे। आपको सेवा शुल्क में वह कमी पता करनी है जिससे वह अपने कुल राजस्व को अधिकतम कर सके। (9)

या

(ख) इंजन चलाने में ईंधन की लागत किलोमीटर प्रति घंटे में गति के वर्ग के समानुपाती होती है, और जब गति 16 किलोमीटर होती है तो यह ₹48 प्रति घंटा होती है। अन्य लागतें ₹300 प्रति घंटा होती हैं। सबसे किफायती गति ज्ञात कीजिए। (9)

2\. (क) एक प्रकाशन गृह हर साल ₹20 की प्रति इकाई लागत पर एक विशेष वस्तु की 9000 इकाइयाँ खरीदता है। प्रति ऑर्डर ऑर्डरिंग लागत ₹40 है और भंडारण लागत औसत इन्वेंट्री के मूल्य का 10% है। कैलकुलस का उपयोग करके, इष्टतम ऑर्डर मात्रा और न्यूनतम कुल लागत ज्ञात कीजिए। क्या आप एक आपूर्तिकर्ता द्वारा दिए गए ऑफर को स्वीकार करना चाहेंगे, जो 1000 इकाइयों के ऑर्डर आकार पर 10% की छूट देने का प्रस्ताव करता है? (9)

या

(क) किसी निश्चित वस्तु के लिए मांग फलन $5q = 400 - 2p$ $(0 \leq p \leq 200)$ है।

(i) निर्धारित कीजिए कि कीमत के संबंध में मांग कहाँ लोचदार, कहाँ अलोचदार और कहाँ इकाई लोच वाली है।

(ii) राजस्व फंक्शन की वृद्धि और कमी के अंतराल और जिस कीमत पर राजस्व अधिकतम होता है उसे निर्धारित करने के लिए भाग (i) के परिणाम का उपयोग कीजिए।

(9)

(c) Mr. Harshdeep makes 8 annual payments of ₹1,00,000 each, the first being made at the end of 5 years. Find the amount of the annuity if the money is worth 7% compounded annually.

(d) A machine depreciates at the rate of 8% of its value at the beginning of a year. The machine was purchased for ₹1,00,000 and the scrap value realized when sold was ₹43,440. Find the number of years the machine was used.

5\. Given below are the objective function, the constraints and the final simplex tableau for a linear programming product-mix problem :

Max. $Z = 15x_1 + 12x_2 + 11x_3$

Subject to Constraints:

$3x_1 + 4x_2 + 5x_3 \leq 63$ (hours, Dept. A)

$4x_1 + x_2 + 4x_3 \leq 64$ (hours, Dept. B)

$x_1 + 4x_2 + 2x_3 \leq 40$ (hours, Dept. C)

$x_1, x_2, x_3 \geq 40$

Final Simplex Table :

C_j	Product Mix	15	12	11	0	0	0	Quantity
		x_1	x_2	x_3	S_1	S_2	S_3	
		0	1	8/13	4/13	-3/13	0	60/13
		1	0	11/13	-1/13	4/13	0	193/13
		0	0	-17/13	-15/13	8/13	1	87/13
	Z_j							
	$C_j - Z_j$							

(i) Complete the table and test whether the solution is optimal or not.

(ii) Write the optimal product mix and the profit contribution shown by the above solution.

(iii) Is the solution feasible? Give reason.

(iv) Does the problem have any alternative solution? If so, show one such solution.

(v) Indicate the shadow prices of three departments.

(vi) If the company wishes to expand the production capacity, which of the three departments should be given priority.

(v) यदि मजदूरी दर ₹150 है तो संतुलन कीमतें ज्ञात कीजिए। (12)

या

(ख) आपको दो-क्षेत्रीय अर्थव्यवस्था के लिए निम्नलिखित लेनदेन मैट्रिक्स दिया गया है :

क्रय क्षेत्र	बिक्री क्षेत्र		अंतिम मांग	सकल उत्पादन
	I	II		
I	4	3	13	20
II	5	4	3	12
प्राथमिक इनपुट	11	5		

(i) प्रौद्योगिकी मैट्रिक्स का निर्धारण कीजिए और प्रणाली की व्यवहार्यता के लिए साइमन-हॉकिन्स स्थितियों का विवेचना कीजिए।

(ii) जब क्षेत्र I के उत्पादन की अंतिम मांग 23 इकाइयों तक बढ़ जाती है तो नए लेनदेन मैट्रिक्स को फिर से लिखें। (12)

(ख) मान लीजिए कि दो उद्योगों के उत्पादों का अंतर-उद्योग प्रवाह निम्नानुसार है :

उत्पादन क्षेत्र	उपभोग क्षेत्र		घरेलू	कुल
	X	Y	मांग	उत्पादन
X	20	90	90	200
Y	30	15	105	150
श्रम (घंटे)	50	30		

(i) प्रौद्योगिकी मैट्रिक्स का निर्धारण कीजिए और प्रणाली की व्यवहार्यता के लिए साइमन-हॉकिन्स स्थितियों का विवेचन कीजिए।

(ii) यदि घरेलू मांग क्रमशः 144 और 72 इकाई हो जाती है, तो मांगों को पूरा करने के लिए प्रत्येक क्षेत्र का सकल उत्पादन कितना होना चाहिए?

(iii) यदि उपलब्ध कुल श्रम 100 घंटे का है, तो क्या समाधान व्यवहार्य है?

(iv) प्रत्येक क्षेत्र में जोड़ा गया मूल्य ज्ञात कीजिए।

(vii) If the company produces 13 units of x_3, how many units of x_1 and x_2 shall have to be reduced, if any?

(viii) If a customer is prepared to pay higher prices for product x_3, how much should the price be increased so that the company's profit remains unchanged.

(ix) Indicate whether the solution given in the table is degenerate. If yes, which variable is degenerated? (18)

OR

(a) A 24-hour supermarket has the following minimal requirement for sales personnel :

Period	1	2	3	4	5	6
Time of day (24 hr clock)	04-08	08-12	12-16	16-20	20-00	00-04
Minimum no. required	8	18	16	25	8	4

Period 1 follows immediately after period 6. Sales personnel works for 8 consecutive hours, starting at the beginning of one of the six periods. To determine a daily employee worksheet which satisfies the requirement with the least number of personnel, formulate the problem as a linear programming problem. (6)

(b) The final product of a firm has a requirement that it must weigh exactly 5 kg. The two raw materials used in the manufacture of this product are A with a cost of ₹5 per kg and B with a cost of ₹8 per kg. At least 2 kgs of B and not more than 4 kg of A must be used. How much of each type of raw material should be used for each unit of the final product if the cost is to be minimized? Use simplex method. (12)

1. (क) दो उत्पाद X और Y बेचने वाली एक फर्म की हजारों रुपये में कुल बिक्री $S = a + bX + cY$ के संबंध से दी गई है। पहले तीन महीनों का डेटा नीचे दिया गया है :

महीना	कुल बिक्री	X	Y
1	18	1	3
2	10	2	1
3	26	5	3

निर्धारक विधि का उपयोग करके, उस महीने में बिक्री निर्धारित कीजिए जब X की 10 इकाइयाँ और Y की 20 इकाइयाँ बेची गईं। (6)

या

(क) श्रीमान Y ने ₹50,000 को तीन निवेशों में विभाजित करके निवेश किया। धन का एक हिस्सा 4% वार्षिक रिटर्न वाले बचत खाते में, आंशिक रूप से 9% वार्षिक प्रतिफल देने वाले बॉन्ड में और शेष व्यवसाय में निवेश किया। 2019 में, जब उन्होंने व्यवसाय में निवेश किए गए पैसे का 2% खो दिया, तो तीनों निवेशों से उनकी शुद्ध आय ₹1,500 है। यदि उन्होंने बचत खाते की तुलना में व्यवसाय में ₹10,000 अधिक निवेश किए, तो प्रत्येक में कितना निवेश किया गया। मैट्रिक्स बीजगणित का उपयोग कीजिए। (6)

SL No of QP : 1684
Business Ethics and Governance
UPC-2922063501, Semester- V
Maximum Marks -90 , Time – 3 hrs
Note: Do any five questions

Q1. The Case of the Collapsed Mine
Consider the case of the collapsed mine shaft. In a town , miners were digging coal in a tunnel thousands of feet below the surface. Some gas buildup had been detected during the two preceding days, and the director of safety had reported it to the mine manager. The buildup was sufficiently serious to have temporarily stopped operations until it was cleared. The manager of the mine decided that the buildup was only marginally dangerous, that he had coal orders to fill, that he could not afford to close down the mine, and that he would take the chance that the gas would dissipate before it exploded. He told the director of safety not to say anything about the danger. Two days later, the gas exploded. One section of the tunnel collapsed, killing three miners and trapping eight others in a pocket. The rest managed to escape. The explosion was one of great force, and the extent of the tunnel's collapse was considerable. The cost of reaching the men in time to save their lives would amount to several million dollars. The problem facing the manager was whether the expenditure of such a large sum was worth it. He decided on the latter way and asked for volunteers. Two dozen men volunteered. After three days, the operation proved to be more difficult than anyone had anticipated. There had been two more explosions, and three of those involved in the rescue operation had already been killed. In the meantime, telephone contact had been made with the trapped men, who had been fortunate enough to find a telephone line that was still functioning. They were starving. Having previously read about a similar case, they decided that the only way for them to survive long enough for any of them to be saved was to draw lots, and kill and eat the one who drew the shortest straw. They felt it was their duty that at least some of them be found alive; otherwise, the three who had died rescuing them would have died in vain. After 20 days, seven men were finally rescued, alive; they had cannibalized their fellow miner. The director of safety, who had detected the gas before the explosion, informed the newspapers of his report. The manager was charged with criminal negligence, but before giving up his position, he fired the director of safety. The mine eventually resumed operation.

a.Did the manager act unethically in any way? Explain the reason for your answer. 9
b. If, in the case of the collapsed mine, one could guess that eight or more of those who volunteered might have been killed in trying to save the seven trapped men, would it have been ethically permissible to ask for volunteers? Why or why not? 9

Q2. a. An airplane manufacturer has spent a great deal of money developing a new airplane. The company badly needs cash because it is financially overextended. If it does not get some large orders soon, it will have to close down part of its operation. Doing that will put several thousand workers out of jobs. The result will be disastrous not only for the workers, but also for the town in which they live. The president of the company has been trying to interest the government of a foreign country in a large purchase. He learns that one of the key governmental ministers in charge of making the final decision is heavily in debt because of gambling. He quietly contacts that minister and offers him $1 million in cash if he awards the contract for five planes to his firm. The money is paid and the contract is awarded. The president argues that his action is justifiable because the business, the workers' jobs, and the town were all saved; the minister was able to pay his debts; and the foreign country received the planes it needed. The good produced, he argues, is greater than any harm done by the payment to the minister. Is he correct? Discuss. 9

2.b. There are three individuals X,Y,Z. 'X', is described as modest, courageous, nonviolent, cheerful, and passionate for justice. 'Y' is known for using violent force to protect apartheid, was also known as an honest, but inflexible and belligerent racist who could also be ruthless. 'Z', Is characterized as energetic, hotheaded, inspiring, courageous, resilient, and charismatic. Explain the concept of 'Ethics of Virtue' and 'Ethics of Care', commenting on the character traits attributed to these people.
9

Q3. a.An organization is being questioned by investigative agencies on recent online financial transactions done by finance manager employed in the company. The matter has been highlighted in the media and it has affected image of an organization. How can company control the situation? Discuss some models of ethics to support your answer. 9

b. Discuss some ethical problems that cause ethical dilemmas in case of an organizations. 9

Q4. A. Since 1985, the ABG shipyard, a firm connected to the ABG group, has been engaged in the shipbuilding and repair industry. Rishi Kamlesh Agarwal served as the organization's previous chairman and managing director, and it operates two shipyards in Gujarat. The ABG Shipyard Scam, the largest banking fraud in India of Rs 22,848 crores, involves the company. The company obtained loans from a group of 28 banks during a five-year period, from 2012 to 2017, but did not use the funds for the intended purpose. Even during the 2008 worldwide deflation brought on by the fiscal crisis, which decreased demand for and the price of goods as well as cargo, the corporation took out loans. The shipyard industry was negatively impacted by this. The State Bank of India then made the decision in 2014 to restructure the loans issued to the company under the Corporate Debt Restructuring programme. Due to the company's financial difficulties brought on by the global fiscal crisis, it was deemed a non-performing asset since it was unable to make instalment payments.

In the light of above case, explain the governance practices suggested by CII code of best practices to govern the situation. 9

b. Explain recommendations given by some corporate governance committees that can improve the situation in future. 9

Q5.a. Discuss the SEBI regulations, 2015 with reference to composition and role of board of directors. 9

b. Auditing firms are independent from the companies they audit. Companies hire independent accounting firms to handle audits. What crucial duties responsibilities they have? 9

Q6. Write short Notes any Three 18

a. Whistle blowing

b. Discrimination and Preferential Hiring

c. Ethics in Marketing

d. Rights and Privileges of Shareholders

e. OECD Principles for Corporate Governance

अथवा

(क) समय श्रृंखला डेटा (time series data) के घटक क्या हैं? समय श्रृंखला में योगात्मक मॉडल (additive model) और गुणात्मक मॉडल (multiplicative model) क्या हैं?

(ख) प्रवृत्ति समीकरण $Y_c = 372 + 288\ X$ दिया गया है

(शुरुआत 2016; X इकाई = एक वर्ष; Y इकाई = वार्षिक बिक्री हजार रुपये में)

उपर्युक्त समीकरण को वर्ष 2017 की पहली तिमाही से शुरुआत मानकर त्रैमासिक प्रवृत्ति समीकरण (quarterly trend equation) में परिवर्तित कीजिए। वर्ष 2018 की तीसरी तिमाही के लिए बिक्री का अनुमान भी बताइए। (5 + 10)

[This question paper contains 16 printed pages.]

Your Roll No..............

Sr. No. of Question Paper : 4970 **I**

Unique Paper Code : 22417511

Name of the Paper : BCH-5.4(d) - Business Statistics

Name of the Course : **B.COM. (H) CBCS**

Semester : V

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 75

समय : 3 घण्टे पूर्णांक : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

2. सभी प्रश्नों के उत्तर दें।

3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Explain the difference between skewness and dispersion. State the various measures of skewness.

(b) In a certain office, a letter is typed by A, B, C and D in 4, 5, 4 and 2 minutes respectively. What is their average speed of typing? What is the average number letters completed per minute? At this rate, how many letters be completed by them in a day of 8 hours? (5+10)

OR

(a) The first four central moments of a distribution are 0, 16, -36 and 120 respectively. Comment upon the skewness and kurtosis of the distribution.

(b) Calculate Karl Pearson's coefficient of skewness from the data of marks obtained by 100 students in an examination :

वर्ष	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
वार्षिक आय (रुपये हजारों में)	360	420	500	650	700	850	900	940	1000
मूल्य सूचकांक	100	120	145	160	250	320	450	530	600

(5+10)

5. (क) नीचे एक वस्तु की बिक्री (हजार रुपए में) के लिए त्रैमासिक प्रवृत्ति समीकरण (quarterly trend equation) दिया गया है।

इसकी शुरुआत को 1 जुलाई, 2022 पर शिफ्ट कीजिए।

$Y_c = 90 + 3.6\ X$

[शुरुआत : 2022 की पहली तिमाहीय X इकाई = एक तिमाहीय Y इकाई = औसत तिमाही बिक्री]

(ख) निम्नलिखित डेटा से, चार वर्षीय मूविंग एवरेज (four yearly moving average) विधि द्वारा प्रवृत्ति मूल्यों (trend values) की गणना कीजिए।

वर्ष	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
बिक्री (₹ लाख में)	75	60	55	60	65	70	70	75	85	100	110

(5+10)

समूह	समूह सूचकांक	कुल व्यय का प्रतिशत (%)
रोटी	268	60
कपड़ा	280	अनुपलब्ध
मकान	210	20
ईंधन और विद्युत	240	5
विविध	260·	अनुपलब्ध

(5 + 10)

अथवा

(क) भारत में महत्वपूर्ण शेयर बाजार सूचकांकों पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।

(ख) नीचे दी गई सारणी में वर्ष 2015 से 2023 तक की अवधि के लिए एक व्यक्ति की वार्षिक आय और सामान्य मूल्य सूचकांक संख्या (general price index number) दी गयी है। वास्तविक आय की सूचकांक संख्या (Index Number of Real Income) की गणना कीजिए।

Marks	0-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60
No of students	10	18	22	28	14	8

(5+10)

2. (a) Explain with examples the concept of Independent and Dependent events.

(b) 100 car radios are inspected as they come off the production line and number of defects per set is recorded. Fit a Poisson distribution to the above data and calculate the frequencies of 0, 1, 2, 3, 4 defects. Use $e^{-01} = 0.99$, $e^{-10} = 0.9084$, $e^{-1} = 0.3678$, $e^{-025} = 0.7788$

No. of defects:	0	1	2	3	4
No. of sets:	79	18	2	1	0

(5+10)

OR

(a) Of a binomial distribution, the probability of a defective item is 1/5 in a total of 200 items. Find out the mean and variance of the distribution.

(b) The marks of the students in a class of 60 are normally distributed with mean marks as 40 and variance marks as 400. Find (i) Q1 and Q3 and (ii) coefficient of quartile deviation. (5+10)

3. (a) Explain the properties of regression coefficients.

(b) For a bi-variate data, you are given the following information :

$\Sigma(X-58) = 49$, $\Sigma(Y-58) = 7$, $\Sigma(X-58)^2 = 3086$, $\Sigma(Y-58)^2 = 483$, $\Sigma(X-58)(Y-58) = 1095$

No. of pairs of observations = 7

You are required to determine :

(i) the two regression equations

(ii) the coefficient of correlation between X and Y series.

(iii) Standard Error of estimate of Y on X and

(iv) Predict the value of X when Y = 50.

(5+10)

OR

4. (क) निम्नलिखित आँकड़ों से फिशर आदर्श सूचकांक (Fisher's Ideal Index) की गणना कीजिए।

मदें	आधार वर्ष		चालू वर्ष	
	मूल्य	मात्रा	मूल्य	मात्रा
A	6	50	10	60
B	2	100	2	120
C	4	60	6	60

(ख) निर्वाह व्यय (cost of living) विश्लेषण से संबंधित आंशिक रूप से नष्ट रिकॉर्ड से प्राप्त अपूर्ण जानकारी दी गई है। मान (weight) के रूप में कुल व्यय प्रतिशत के साथ निर्वाह व्यय सूचकांक (cost of living index) 255.8 पाया गया है। लुप्त मानों (weights) का अनुमान लगाइए।

अथवा

(क) यदि N=100 और सहसंबंध (correlation) 0.7 है। वे सीमाएं (limits) ज्ञात कीजिए जिनके भीतर समान प्रायोगिक इकाइयों (universe) से दूसरे नमूने के लिए r है।

(ख) एक कंप्यूटर ने दो चरों (variables) X और Y के बीच सहसंबंध गुणांक (correlation coefficient) की गणना करते समय निम्नलिखित परिणाम प्राप्त किये :

$N = 30, \Sigma X = 120, \Sigma X^2 = 600, \Sigma Y = 90, \Sigma Y^2 = 250$ and $\Sigma XY = 356$

यद्यपि, बाद में जाँच के समय पता चला कि इसने दो जोड़े प्रेक्षणों (two pairs of observations) (8, 10) और (12, 7) के रुप में नकल की थी, जबकि सही मान (8, 12) और (10, 7) थे। ग और ल के बीच सहसंबंध गुणांक (correlation coefficient) का सही मान प्राप्त कीजिए। अपने परिणाम की व्याख्या कीजिए।

(5 + 10)

(a) If N=100 and correlation is 0.7. Find the limits within which r lies for another sample from the same universe.

(b) A computer while calculating the correlation coefficient between two variables X and Y obtained the following results:

$N = 30, \Sigma X = 120, \Sigma X^2 = 600, \Sigma Y = 90, \Sigma Y^2 = 250$ and $\Sigma XY = 356$

It was, however, later discovered at the time of checking that it had copied down two pairs of observations as (8,10) and (12,7) while the correct values were (8,12) and (10,7). Obtain the correct value of the correlation coefficient between X and Y. Interpret your result. (5+10)

4. (a) Calculate Fisher's Ideal Index from the following data.

Items	Base year		Current Year	
	Price	Quantity	Price	Quantity
A	6	50	10	60
B	2	100	2	120
C	4	60	6	60

(b) Incomplete information obtained from a partially destroyed record on cost of living analysis is given. The cost of living index with percentage of total expenditure as weight was found to be 255.8. Estimate the missing weights.

Group	Group Index	Percentage (%) of Total Expenditure
Food	268	60
Clothing	280	Not available
Housing	210	20
Fuel and Electricity	240	5
Miscellaneous	260	Not available

(5+10)

OR

(a) Write a short note on important stock market indices in India.

(b) The following table gives the annual income of a person and the general price index number for the period 2015 to 2023. Calculate Index Number of Real Income

3. (क) प्रतिगमन गुणांक (regression coefficients) के गुणों (properties) की व्याख्या कीजिए।

(ख) द्विचर डेटा के लिए निम्नलिखित जानकारी दी गई है :

$\Sigma(X-58) = 49$, $\Sigma(Y-58) = 7$, $\Sigma(X-58)^2 = 3086$, $\Sigma(Y-58)^2 = 483$, $\Sigma(X-58)(Y-58) = 1095$

प्रेक्षणों (observations) के जोड़ों की संख्या = 7

निम्नलिखित निर्धारित कीजिए :

(i) दो प्रतिगमन समीकरण (regression equations)

(ii) X और Y श्रृंखला के बीच सहसंबंध का गुणांक (coefficient of correlation)।

(iii) X पर Y के अनुमान (estimate) की मानक त्रुटि (Standard Error) और

(iv) जब Y = 50 हो तो X के मान का पूर्वानुमान लगाइए (Predict)। (5+10)

कीजिए और 0, 1, 2, 3, 4 दोषों की आवृत्तियों की गणना कीजिए।

Use $e^{-01} = 0.99$, $e^{-10} = 0.9084$, $e^{-1} = 0.3678$, $e^{-025} = 0.7788$

दोषों की संख्या	0	1	2	3	4
सेट की संख्या	79	18	2	1	0

(5 + 10)

अथवा

(क) द्विपद वितरण (binomial distribution) में कुल 200 वस्तुओं में से एक दोषपूर्ण वस्तु की संभावना 1/5 है। वितरण का माध्य और प्रसरण (mean and variance) ज्ञात कीजिए।

(ख) 60 छात्रों की एक कक्षा में छात्रों के अंक सामान्य रूप से वितरित किये जाते हैं, जिसमें माध्य (mean) अंक 40 और प्रसरण (variance) अंक 400 हैं।

(i) Q1 और Q3 ज्ञात कीजिए, और

(ii) चतुर्थक विचलन का गुणांक (coefficient of quartile deviation) ज्ञात कीजिए। (5 + 10)

Year	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Annual Income (Rs. in thousand)	360	420	500	650	700	850	900	940	1000
Price Index	100	120	145	160	250	320	450	530	600

(5+10)

5. (a) Given below is the quarterly trend equation for sales (in Rupees Thousand) of a commodity.

Shift the origin to 1st July 2022

$Y_c = 90 + 3.6 X$

[Origin: First quarter of 2022; X unit = one quarter; Y unit = average Quarterly sales]

(b) From the following data, compute trend values by four yearly moving average method

Year	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Sales (Lakhs₹)	75	60	55	60	65	70	70	75	85	100	110

(5+10)

OR

(a) What are the components of a time series data? What is additive model and multiplicative model in time series?

(b) Given is the trend equation: $Y_c = 372 + 288\ X$

(Origin 2016; X unit = one year; Y Unit = annual sales in Rupees thousand)

Convert the above equation to quarterly trend equation with first quarter 2017 as origin. Also estimate sales for third quarter of 2018.

(5+10)

1. (क) वैषम्य (skewness) और प्रकीर्णन (dispersion) के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। वैषम्य (skewness) के विभिन्न माप बताएँ।

(ख) किसी कार्यालय में, A, B, C और D द्वारा एक पत्र क्रमशः 4, 5, 4 और 2 मिनट में टाइप किया जाता है। उनकी टाइपिंग की औसत गति क्या है? प्रति मिनट पूरे टाइप किए गए पत्रों की औसत संख्या कितनी है? 8 घंटों वाले एक कार्य-दिवस में इस दर से वे कितने पत्र पूरे टाइप करेंगे? (5+10)

अथवा

(क) किसी वितरण के प्रथम चार केन्द्रीय आघूर्ण (central moments) क्रमशः 0, 16, −36 तथा 120 हैं। वितरण के वैषम्य (skewness) तथा ककुदता (kurtosis) पर टिप्पणी कीजिए।

(ख) किसी परीक्षा में 100 छात्रों द्वारा प्राप्त अंकों के आँकड़ों से कार्ल पियर्सन के वैषम्य गुणांक (Karl Pearson's coefficient of skewness) की गणना कीजिए :

अंक	0-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60
विद्यार्थियों की संख्या	10	18	22	28	14	8

(5+10)

2. (क) स्वतंत्र और आश्रित घटनाओं (Independent and Dependent events) की अवधारणा को सोदाहरण समझाइए।

(ख) उत्पादन लाइन से बाहर आने पर 100 कार रेडियो का निरीक्षण किया जाता है और प्रति सेट दोषों की संख्या दर्ज की जाती है। उपर्युक्त डेटा में प्वासों वितरण (Poisson distribution) नियोजित (फिट)

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No...............

Sr. No. of Question Paper : 839 **I**

Unique Paper Code : 2413080013

Name of the Paper : Consumer Affairs and Sovereignty

Name of the Course : **B.Com. (Hons.) – UGCF**

Semester : V

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. Parts of the question to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. प्रश्न के भागों को एक साथ कीजिए ।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Explain the concept of 'consumer' as defined under the Consumer Protection Act, 2019? (9)

(b) What kind of actions can be taken by consumers to handle dissatisfaction and express their grievances against malpractices by sellers? (9)

Or

(a) How has the liberalization and globalization of the Indian consumer market affected consumers? Elaborate briefly. (9)

(b) By giving suitable examples, explain what is deceptive labelling and packaging? Also, mention any two laws applicable for complaint by consumers to curb the menace of deceptive labelling and packaging? (9)

2. (a) Discuss any three consumer rights provided under the Consumer Protection Act, 2019? When is the World Consumer Rights day celebrated? (9)

(b) Describe the following terms as provided under the Consumer Protection Act, 2019?

(i) Deficiency in service

(ii) Unfair contract (9)

Or

(a) Briefly describe the Consumer Protection Councils under the Consumer Protection Act, 2019? (9)

(b) Discuss the composition and jurisdiction of the State Commission under the Consumer Protection Act, 2019? (9)

3. (a) Cite any leading case on "unfair trade practice" or on "deficiency in service" as decided by the NCDRC / Supreme Court under the Consumer Protection Act. (9)

(b) Explain ASCI's role in curbing misleading advertisements? Mention its code of conduct. (9)

Or

(a) Explain the role of consumer mediation cell in resolving consumer disputes under the CPA, 2019? (9)

(b) If a consumer has got a defective washing machine, mention the steps she should take to file a complaint in a consumer commission? Also mention the limitation period for filing a complaint under the CPA, 2019? (9)

4. (a) Describe the role played by BIS in quality and standardization? Briefly explain its hallmarking scheme. (9)

(b) Explain the term 'Ombudsman'? Discuss the role of Banking Ombudsman Scheme in speedy resolution of consumer complaints. (9)

Or

(a) What role do consumer organisations play in strengthening the consumer movement in India? Discuss while giving suitable examples of two prominent consumer organisations working in India. Also, mention any two latest developments in consumer protection in India. (9)

(b) 'The food that we consume should be safe for consumption'. With the growing incidence of unhealthy food served to customers on flights, explain the role of Food Safety Standards Authority of India in protecting consumers? (9)

5. Write short notes on **any three** :

(a) Central Consumer Protection Authority

(b) ISO 10000 suite

(c) E-Daakhil

(d) RERA

(e) Grey Market (6×3=18)

1. (क) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के तहत परिभाषित 'उपभोक्ता' की अवधारणा की व्याख्या कीजिए? (9)

(ख) उपभोक्ता असंतोष से निपटने और विक्रेताओं द्वारा किए गए कदाचार के खिलाफ अपनी शिकायत व्यक्त करने के लिए किस तरह की कार्रवाई कर सकते हैं? (9)

या

(क) भारतीय उपभोक्ता बाजार के उदारीकरण और वैश्वीकरण ने उपभोक्ताओं को कैसे प्रभावित किया है? संक्षेप में विस्तार से बताइये। (9)

(ख) उपयुक्त उदाहरण देकर समझाइए कि भ्रामक लेबलिंग और पैकेजिंग क्या है? साथ ही, भ्रामक लेबलिंग और पैकेजिंग के खतरे को रोकने के लिए उपभोक्ताओं द्वारा शिकायत के लिए लागू किन्हीं दो कानूनों का उल्लेख कीजिए? (9)

2. (क) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के तहत प्रदान किए गए किन्हीं तीन उपभोक्ता अधिकारों पर चर्चा कीजिए? विश्व उपभोक्ता अधिकार दिवस कब मनाया जाता है? (9)

(ख) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के तहत प्रदान की गई निम्नलिखित शर्तों का वर्णन कीजिए?

(i) सेवा में कमी

(ii) अनुचित अनुबंध (9)

या

(क) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के तहत उपभोक्ता संरक्षण परिषदों का संक्षेप में वर्णन कीजिए? (9)

(ख) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019 के तहत राज्य आयोग की संरचना और अधिकार क्षेत्र पर चर्चा कीजिए? (9)

3. (क) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के तहत एनसीडीआरसी/सुप्रीम कोर्ट द्वारा तय किए गए "अनुचित व्यापार व्यवहार" या "सेवा में कमी" पर किसी प्रमुख मामले का संदर्भ दीजिए। (9)

(ख) भ्रामक विज्ञापनों पर अंकुश लगाने में एएससीआई की भूमिका की व्याख्या कीजिए? इसकी आचार संहिता का उल्लेख कीजिए। (9)

या

(क) सीपीए, 2019 के तहत उपभोक्ता विवादों को सुलझाने में उपभोक्ता मध्यस्थता प्रकोष्ठ की भूमिका की व्याख्या कीजिए? (9)

(ख) यदि किसी उपभोक्ता को खराब वशिंग मशीन मिली है, तो उसे उपभोक्ता आयोग में शिकायत दर्ज करने के लिए क्या कदम उठाने चाहिए? सीपीए, 2019 के तहत शिकायत दर्ज करने की सीमा अवधि का भी उल्लेख कीजिए? (9)

4. (क) गुणवत्ता और मानकीकरण में बीआईएस द्वारा निभाई जाने वाली भूमिका का वर्णन कीजिए? इसकी हण्लमार्किंग योजना की संक्षेप में व्याख्या कीजिए। (9)

(ख) 'लोकपाल' शब्द की व्याख्या कीजिए? उपभोक्ता शिकायतों के त्वरित समाधान में बैंकिंग लोकपाल योजना की भूमिका पर चर्चा कीजिए। (9)

या

(क) भारत में उपभोक्ता आंदोलन को मजबूत बनाने में उपभोक्ता संगठन क्या भूमिका निभाते हैं? भारत में काम कर रहे दो प्रमुख उपभोक्ता संगठनों के उपयुक्त उदाहरण देते हुए चर्चा कीजिए। साथ ही, भारत में उपभोक्ता संरक्षण में किन्हीं दो नवीनतम विकासक्रमों का उल्लेख कीजिए। (9)

(ख) 'हम जो भोजन खाते हैं, वह उपभोग के लिए सुरक्षित होना चाहिए।' उड़ानों में ग्राहकों को परोसे जाने वाले अस्वास्थ्यकर भोजन की बढ़ती घटनाओं के साथ, उपभोक्ताओं की सुरक्षा में भारतीय खाद्य सुरक्षा मानक प्राधिकरण की भूमिका की व्याख्या कीजिए? (9)

5. **किन्हीं तीन** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए –

(क) केंद्रीय उपभोक्ता संरक्षण प्राधिकरण (ख) आईएसओ 10000 सूट

(ग) ई–दाखिल (घ) रेरा

(ङ) ग्रे मार्केट (6×3=18)

(2000)

(iv) लाभप्रदता सूचकांक (PI) बनाम शुद्ध वर्तमान मूल्य (NPV)।

(v) किसी फर्म के लाभांश निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारक। (15)

[This question paper contains 20 printed pages.]

Your Roll No..............

Sr. No. of Question Paper : 5015 **I**

Unique Paper Code : 52417505

Name of the Paper : Fundamentals of Financial Management

Name of the Course : **B.Com. (P)**

Semester : V

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Use of Simple Calculator is permitted.
5. Students are allowed to use present value and future value tables.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

<u>छात्रों के लिए निर्देश</u>

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
5. छात्रों को वर्तमान मूल्य और भविष्य मूल्य तालिकाओं का उपयोग करने की अनुमति है।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Investment, Financing and Dividend decisions are all interrelated. Comment. (7)

(b) An investor is considering the purchase of a bond that has the following characteristics: the bond pays 10% per year on its ₹2000 principal, or face value. The bond will mature in 10 years. At maturity, the bondholder will receive interest for year 10 plus ₹2000 face value. What is the maximum purchase price that should be paid for this bond if the investor requires a 12% rate of return? (8)

इसके अतिरिक्त, वर्ष के अंत में इक्विटी शेयरों पर अपेक्षित लाभांश ₹2 प्रति शेयर है, लाभांश में प्रत्याशित वृद्धि दर 5% है और कंपनी द्वारा अपने समस्त आय को लाभांश के रूप में भुगतान करने की प्रथा है। कॉर्पोरेट कर की दर 30% है। (10)

(ख) कैपिटल बजटिंग के निर्णय अपरिवर्तनीय हैं। टिप्पणी कीजिए। (5)

अथवा

निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(i) "प्रतिधारित आय की लागत इक्विटी की लागत के समान है।"

(ii) किसी कंपनी के वित्तीय जोखिम और व्यावसायिक जोखिम के बीच अंतर बताइए।

(iii) "व्यावसायिक फर्म की कार्यशील पूंजी की आवश्यकताएं काफी हद तक परिचालन चक्र की दीर्घावधिकता से निर्धारित होती हैं।"

डिबेंचर (₹ 100 प्रति डिबेंचर) 10,00,000

अधिमानी शेयर (₹ 100 प्रति शेयर) 5,00,000

इक्विटी शेयर (₹ 10 प्रति शेयर) 20,00,000

प्रतिधारित आय 5,00,000

इन सभी प्रतिभूतियों का कारोबार पूंजी बाजारों में होता है। हालिया कीमतें हैंरू डिबेंचर @ ₹ 110, अधिमानी शेयर @ ₹ 120 और इक्विटी शेयर @ ₹ 22. प्रत्याशित वाह्य वित्तपोषण अवसर हैं :

(i) ₹ 100 प्रति डिबेंचर सममूल्य पर आहरित किए जा सकते हैं: 20-वर्ष की परिपक्वता, 8% कूपन दर, 4% फ्लोटिंग लागत, बिक्री मूल्य ₹100।

(ii) ₹ 100 वरीयता शेयर सममूल्य पर आहरित किए जा सकते हैं: 15-वर्ष की परिपक्वता, 10% लाभांश दर, 5% फ्लोटिंग लागत, बिक्री मूल्य ₹100।

(iii) इक्विटी शेयररू ₹2 प्रति शेयर फ्लोटिंग लागत, बिक्री मूल्य ₹22।

OR

(a) What is the relevance of time value of money in financial decision making? (7)

(b) Assume that a deposit is to be made at year zero into an account that will earn 10% compounded annually. It is desired to withdraw ₹7000 two years from now and ₹5000 five years from now. What is the size of the year zero deposit that will produce these future payments? (8)

2. (a) XYZ & Co. is considering a proposal to replace one of its plants costing ₹1,20,000 and having a written down value of ₹48000. The remaining economic life of the plant is 4 years after which it will have no salvage value. However, if sold today, it has a salvage value of ₹40,000. The new machine costing ₹2,60,000 is also expected to have a life of 4 years with a scrap value of ₹36000. The new machine, due to its technological superiority, is expected to contribute additional annual benefit (before depreciation and tax) of ?1,20,000. Find out the cash flows associated with this decision given that the tax rate applicable to the firm is 30%. (The capital gain or loss may be taken as not subject to tax.) (8)

(b) Explain the traditional methods of evaluating long-term projects. (7)

OR

(a) ABC ltd is considering two mutually exclusive projects. The after-tax cash flows associated with these projects are as follows :

	Project I	Project II
Initial Investment	₹2,00,000	₹2,00,000
Expected Cash flows at the end of		
Year 1	₹ 64,000	0
Year 2	₹ 64,000	0
Year 3	₹ 64,000	0
Year 4	₹ 64,000	0
Year 5	₹ 64,000	₹ 400,000

The required rate of return on these projects is 10%.

(i) What is each project's net present value?

(ii) What is each project's internal rate of return?

(iii) What has caused the ranking conflict?

I. गणना कीजिए :

(i) प्रति शेयर आय में प्रतिशत वृद्धि:

(ii) 1,00,000 इकाइयों और 1,20,000 इकाइयों पर वित्तीय लिवरेज का स्तर।

(iii) 1,00,000 इकाइयों और 1,20,000 इकाइयों पर परिचालन लिवरेज का स्तर।

II. 1,00,000 इकाइयों और 1,20,000 इकाइयों से उत्पादन में वृद्धि के संबंध में परिचालन और वित्तीय लिवरेज के व्यवहार पर टिप्पणी कीजिए। (10)

(ख) "मोदिग्लिआनी और मिलर की अप्रासंगिकता परिकल्पना में अंतर्निहित मान्यताएँ अवास्तविक हैं।" स्पष्ट कीजिए। (5)

5. (क) PQR लिमिटेड द्वारा प्रदान की गई निम्नलिखित जानकारी से, आपको बाजार मूल्य भार का उपयोग करके पूंजी की भारित औसत लागत की गणना करनी होगी। PQR लिमिटेड की वर्तमान बही मूल्य पूंजी संरचना है :

(i) कंपनी का लाभांश भुगतान अनुपात ज्ञात कीजिए। वाल्टर मॉडल का उपयोग करके, इस भुगतान अनुपात पर कंपनी के एक शेयर का बाजार मूल्य ज्ञात कीजिए।

(ii) क्या कंपनी का लाभांश भुगतान अनुपात वाल्टर के मॉडल के अनुसार इष्टतम है? क्यों?

(iii) वाल्टर के मॉडल के अनुसार, इष्टतम लाभांश भुगतान अनुपात पर कंपनी के एक शेयर का बाजार मूल्य क्या है? (10)

(ख) स्थायी और अस्थायी कार्यशील पूंजी के बीच अंतर कीजिए। (5)

अथवा

(क) रुचिका लिमिटेड की पूंजी संरचना में (₹) 10,00,000 (₹ 100 प्रत्येक के शेयर) की साधारण शेयर पूंजी और 10% डिबेंचर का (₹) 10,00,000 शामिल हैं। बिक्री मूल्य (₹) 10 प्रति इकाई हैय परिवर्तनीय लागत (₹) 6 प्रति इकाई और निश्चित व्यय (₹) 2,00,000 है। आयकर दर 30% परिकल्पित है। बिक्री स्तर 1,00,000 इकाइयों से 1,20,000 इकाइयों तक बढ़ने की उम्मीद है।

(iv) Which project should be accepted? Why? (15)

3. (a) Explain with suitable example the arbitrage process of MM approach to achieve the equilibrium level. (7)

(b) Two Companies are identical except that A Ltd. has a debt of ₹10,00,000 at 10% whereas B Ltd. does not have debt in its capital structure. The total assets of both the companies A and B are same i.e. ₹20,00,000 on which each company earns 20% return. Find the value of each company and overall cost of capital using net operating income (NOI) approach. Equity Capitalisation rate for B Ltd. is 15%. The tax rate is 30%. (8)

OR

(a) The cost sheet of a company provides you the following estimated cost per unit :

Cost Elements	Amount Per Unit (₹)
Raw material	10
Direct labour	4
Overheads	6

Additional Information :

Level of activity	1,56,000 units per annum
Raw materials in store	4 weeks
Work in progress	2 weeks
Finished goods in stock	4 weeks
Credit allowed by suppliers	4 weeks
Credit allowed to debtors	8 weeks
Selling price per unit	₹25 per Unit
Lag in Payment of wages	2 weeks
Cash Balance	(₹) 50,000

Production is carried out evenly throughout the year (52 weeks) and wages and overheads accrue similarly. 25% of sales are on cash basis. You are required to prepare a statement of Working Capital requirement. (15)

4. (a) PQR Ltd. was started a year ago with a paid-up equity capital of (₹) 40,00,000. The other details are as under:

स्टॉक में तैयार माल	4 सप्ताह
आपूर्तिकर्ताओं द्वारा अनुमत ऋण	4 सप्ताह
देनदारों को अनुमेय ऋण	8 सप्ताह
प्रति इकाई विक्रय मूल्य	₹25 प्रति इकाई
मजदूरी के भुगतान में अंतराल	2 सप्ताह
कैश बैलेंस	(₹) 50,000

उत्पादन पूरे वर्ष (52 सप्ताह) में समान रूप से किया जाता है और मजदूरी व ओवरहेड्स समान रूप से देय होते हैं। बिक्री 25% नकद आधार पर होता है। अपेक्षित कार्यशील पूंजी का विवरण तैयार कीजिए। (15)

4. (क) PQR लिमिटेड की शुरुआत एक वर्ष पहले (₹) 40,00,000 की पेड-अप इक्विटी पूंजी के साथ हुई थी। अन्य विवरण निम्नवत हैं :

कंपनी का अर्जन: (₹) 4,00,000

लाभांश का भुगतान: (₹) 3,20,000

प्राइस-अर्निंग रेशियो: 12.5

शेयरों की संख्या: 40,000

(ख) दो कंपनियाँ एक जैसी हैं, सिवाय इसके कि A लिमिटेड पर 10% पर ₹10,00,000 का ऋण है जबकि B लिमिटेड की पूंजी संरचना में ऋण नहीं है। दोनों कंपनियों A और B की कुल संपत्ति समान अर्थात ₹20,00,000 है जिस पर प्रत्येक कंपनी 20% रिटर्न कमाती है। शुद्ध परिचालन आय (NOI) दृष्टिकोण का उपयोग करके प्रत्येक कंपनी का मूल्य और पूंजी की कुल लागत का पता लगाएं। B लिमिटेड के लिए इक्विटी पूंजीकरण दर 15% है। कर की दर 30% है। (8)

अथवा

(क) किसी कंपनी की लागत शीट आपको प्रति इकाई निम्नलिखित अनुमानित लागत प्रदान करती है :

लागत तत्व	प्रति यूनिट राशि (₹)
कच्चा माल	10
प्रत्यक्ष श्रम	4
ओवरहेड्स	6

अतिरिक्त जानकारी :

गतिविधि का स्तर	1,56,000 यूनिट प्रति वर्ष
स्टोर में कच्चा माल	4 सप्ताह
जारी कार्य	2 सप्ताह

Earnings of the Company: (₹) 4,00,000

Dividend Paid: (₹) 3,20,000

Price-earnings Ratio: 12.5

Number of Shares: 40,000

(i) Find the company's dividend payout ratio. Find the market price of a share of the company at this payout ratio, using Walter's model.

(ii) Is the Company's dividend payout ratio optimal as per the Walter's model? Why?

(iii) What is the market price of a share of the company at the optimal dividend payout ratio as per the Walter's model? (10)

(b) Distinguish between the permanent and temporary working capital. (5)

OR

(a) The capital structure of Ruchika Ltd. consists of ordinary share capital of (₹) 10,00,000 (Shares of

₹100 each) and (₹) 10,00,000 of 10% debentures. The selling price is (₹) 10 per unit; variable costs amount to (₹) 6 per unit and fixed expenses amount to (₹) 2,00,000. The income tax rate is assumed to be 30%. The sales level is expected to increase from 1,00,000 units to 1,20,000 units.

I. You are required to calculate:

(i) The percentage increase in earnings per share:

(ii) The degree of financial leverage at 1,00,000 units and 1,20,000 units.

(iii) The degree of operating leverage at 1,00,000 units and 1,20,000 units.

II. Comment on the behaviour of operating and financial leverages in relation to increase in production from 1,00,000 units and 1,20,000 units. (10)

(b) "The assumptions underlying the irrelevance hypothesis of Modigliani and Miller are unrealistic." Explain. (5)

	परियोजना I	परियोजना II
आरंभिक निवेश	₹2,00,000	₹2,00,000
के अंत में अपेक्षित नकदी प्रवाह		
वर्ष 1	₹ 64,000	0
वर्ष 2	₹ 64,000	0
वर्ष 3	₹ 64,000	0
वर्ष 4	₹ 64,000	0
वर्ष 5	₹ 64,000	₹ 400,000

इन परियोजनाओं पर अपेक्षित रिटर्न दर 10% है।

(i) प्रत्येक परियोजना का शुद्ध वर्तमान मूल्य क्या है?

(ii) प्रत्येक परियोजना की आंतरिक रिटर्न दर क्या है?

(iii) रैंकिंग विवाद (ranking conflict) का क्या कारण है?

(iv) किस परियोजना को स्वीकार किया जाना चाहिए? क्यों? (15)

3. (क) संतुलन स्तर को प्राप्त करने के लिए एमएम दृष्टिकोण की अन्तर-पणन प्रक्रिया (arbitrage process) को उपयुक्त उदाहरण के साथ समझाइए। (7)

2. (क) XYZ & Co अपने एक प्लांट को बदलने के प्रस्ताव पर विचार कर रही है जिसकी लागत ₹1,20,000 है और जिसका लिखित मूल्य ₹48000 है। प्लांट का शेष आर्थिक जीवन 4 वर्ष है जिसके बाद इसका कोई साल्वेज मूल्य नहीं होगा। हालाँकि, अगर इसे आज बेचा जाता है, तो इसका साल्वेज मूल्य ₹40,000 है। ₹2,60,000 की लागत वाली नई मशीन का जीवन-काल भी 4 वर्ष होने की उम्मीद है और जिसका स्क्रैप मूल्य ₹36000 है। नई मशीन, अपनी तकनीकी श्रेष्ठता के कारण, ₹1,20,000 का अतिरिक्त वार्षिक लाभ (मूल्यह्रास और कर से पूर्व) देने की उम्मीद है। इस निर्णय से जुड़े नकदी प्रवाह का पता लगाएँ, यह देखते हुए कि फर्म पर लागू कर की दर 30% है। (पूंजीगत लाभ या हानि को कर के अधीन नहीं है।) (8)

(ख) दीर्घकालिक परियोजनाओं के मूल्यांकन की पारंपरिक विधियों की व्याख्या कीजिए। (7)

अथवा

(क) ABC लिमिटेड दो परस्पर विशिष्ट परियोजनाओं पर विचार कर रहा है। इन परियोजनाओं से जुड़े अनुगामी नकदी प्रवाह (after-tax cash flows) इस प्रकार हैं :

5. (a) From the following information provided by PQR ltd., you are required to calculate the weighted average cost of capital using market value weights. The present book value capital structure of PQR ltd is:

Debentures (₹ 100 per debenture)	10,00,000
Preference Shares (₹ 100 per share)	5,00,000
Equity Shares (₹ 10 per share)	20,00,000
Retained Earnings	5,00,000

All these securities are traded in the capital markets. Recent prices are: debentures @ ₹110, preference shares @ ₹120 and equity shares @ ₹22. Anticipated external financing opportunities are :

(i) ₹100 per debentures redeemable at par: 20-year maturity, 8% coupon rate, 4% floating costs, sale price ₹100.

(ii) ₹100 preference shares redeemable at par: 15-year maturity, 10% dividend rate, 5% floating costs, sale price ₹100.

(iii) Equity shares: ₹2 per share floating costs, sale price ₹22.

In addition, the dividend expected on the equity shares at the end of the year is ₹2 per share; the anticipated growth rate in dividends is 5% and the company has the practice of paying all its earnings in the form of dividends. The corporate tax rate is 30%. (10)

(b) Capital Budgeting decisions are irreversible. Comment. (5)

OR

Write short notes on **any three** of the following:

(i) "Cost of retained earnings is same as cost of equity."

(ii) Distinguish between a company's financial risk and business risk.

(iii) "Business firm working capital needs are largely determined by operating cycle length."

(iv) Profitability Index (PI) Vs Net Present Value (NPV).

(v) Factors influencing a firm's dividend decisions. (15)

1. (क) निवेश, वित्तपोषण और लाभांश निर्णय सभी परस्पर अंतर्संबंधित हैं। टिप्पणी कीजिए। (7)

(ख) एक निवेशक एक बॉन्ड खरीदने पर विचार कर रहा है जिसमें निम्नलिखित विशेषताएं हैं: बॉन्ड अपने ₹2000 मूलधन या अंकित मूल्य पर प्रति वर्ष 10% का भुगतान करता है। बॉन्ड 10 वर्षों में परिपक्व होगा। परिपक्वता पर, बॉन्डधारक को 10 वर्षों के लिए ब्याज और ₹2000 अंकित मूल्य मिलेगा। यदि निवेशक को 12% रिटर्न दर चाहिए तो इस बॉन्ड के लिए अधिकतम खरीद मूल्य क्या होना चाहिए? (8)

अथवा

(क) वित्तीय निर्णयन में धन के समय-मूल्य की क्या प्रासंगिकता है? (7)

(ख) मान लीजिए कि शून्य-वर्ष में एक खाते में जमा किया जाना है, जिस पर वार्षिक चक्रवृद्धि दर से 10% ब्याज मिलेगा। दो साल बाद ₹7000 और पांच साल बाद ₹5000 आहरित किया जाना है। भविष्य में ऐसे भुगतान के लिए शून्य-वर्ष जमा राशि कितनी होगी? (8)

(घ) किसी स्थानीय व्यवसाय के पास प्रचार के लिए सीमित बजट होता है। चर्चा कीजिए कि कौन से प्रचार मिश्रण उपकरण सबसे अधिक लागत प्रभावी होंगे और अपने लक्षित दर्शकों तक पहुँचने में सर्वोत्तम परिणाम प्रदान कीजिए। (7)

5. Write short note on any *three* of the following: *(3×5= 15)*

(a) Digital Marketing

(b) Rural Marketing

(c) Integrated Marketing Communication

(d) Hypermarkets vs Supermarkets

(e) Distribution Logistics

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए: (3×5= 15)

(क) डिजिटल मार्केटिंग

(ख) ग्रामीण मार्केटिंग

(ग) एकीकृत विपणन संचार

(ङ) वितरण लॉजिस्टिक्स

(1000)

[This question paper contains 8 printed pages.]

Your Roll No..............

Sr. No. of Question Paper : 4958 **I**

Unique Paper Code : 22411501

Name of the Paper : Principles of Marketing

Name of the Course : **B.Com (H) CBCS**

Semester : V

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 75

<u>Instructions for Candidates</u>

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.

2. Attempt all 5 questions

3. All questions have an internal choice

4. The marks for each question are mentioned against the question

5. The answer may be written either in Hindi or English, but the same medium should be used throughout the paper

P.T.O.

<u>छात्रों के लिए निर्देश</u>

1. इस प्रश्न–पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. सभी 5 प्रश्नों का प्रयास करें
3. सभी प्रश्नों में आंतरिक विकल्प होता है
4. प्रत्येक प्रश्न के अंक प्रश्न के सामने अंकित हैं
5. इस प्रश्न–पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) Discuss the scope and importance of marketing in a globalized economy. How does it impact consumer behavior, competition, and product development? (8)

(b) Describe the role and impact of the micro environmental factors on an organization's marketing strategies (7)

OR

(c) Explain the role of sustainable logistics in modern distribution. Why are companies increasingly focusing on green logistics, and what are the benefits and challenges? (8)

(d) A local business has a limited budget for promotion. Discuss which promotion mix tools would be the most cost-effective and provide the best results in reaching their target audience. (7)

(क) एक लक्जरी ब्रांड एक नया उत्पाद लॉन्च करना चाहता है। आप किस मूल्य निर्धारण रणनीति की सिफारिश कीजिए और क्यों? चर्चा कीजिए कि चुनी गई रणनीति ब्रांड की स्थिति और लक्षित बाजार के साथ कैसे संरेखित होती है। (8)

(ख) ऑनलाइन खुदरा प्रारूप क्या है? पारंपरिक स्टोर की तुलना में ऑनलाइन खुदरा के फायदे और नुकसान पर चर्चा कीजिए। (7)

या

(ग) आधुनिक वितरण में टिकाऊ लॉजिस्टिक्स की भूमिका की व्याख्या कीजिए। कंपनियाँ ग्रीन लॉजिस्टिक्स पर क्यों ध्यान केंद्रित कर रही हैं और इसके क्या लाभ और चुनौतियाँ हैं? (8)

(ख) ब्रांडिंग क्या है? एक अच्छे ब्रांड नाम के प्रमुख गुणों को सूचीबद्ध कीजिए और समझाएँ। ये गुण क्यों महत्वपूर्ण हैं? (7)

या

(ग) नए उत्पाद विकास प्रक्रिया के दौरान कंपनियों द्वारा सामना किए जाने वाले चरणों और चुनौतियों की व्याख्या कीजिए। (7)

(घ) पैकेजिंग और लेबलिंग को परिभाषित कीजिए। पैकेजिंग और लेबलिंग उपभोक्ता खरीद व्यवहार को कैसे प्रभावित करते हैं? (8)

4. (a) A luxury brand wants to launch a new product. Which pricing strategy would you recommend, and why? Discuss how the chosen strategy aligns with the brand's positioning and target market. (8)

(b) What is an online retail format? Discuss the advantages and disadvantages of online retail compared to traditional brick-and-mortar stores. (7)

OR

(c) Compare and contrast the different marketing philosophies. How has the evolution of these philosophies shaped modern marketing practices? (8)

(d) Discuss the role of pricing in the marketing mix. How can it influence consumer perception and purchasing behavior? (7)

(क) वैश्वीकृत अर्थव्यवस्था में विपणन के दायरे और महत्व पर चर्चा कीजिए। यह उपभोक्ता व्यवहार, प्रतिस्पर्धा और उत्पाद विकास को कैसे प्रभावित करता है? (8)

(ख) किसी संगठन की विपणन रणनीतियों पर सूक्ष्म पर्यावरणीय कारकों की भूमिका और प्रभाव का वर्णन कीजिए (7)

या

(ग) विभिन्न विपणन दर्शन की तुलना कीजिए और उनके बीच अंतर कीजिए। इन दर्शन के विकास ने आधुनिक विपणन प्रथाओं को कैसे आकार दिया है? (8)

(घ) विपणन मिश्रण में मूल्य निर्धारण की भूमिका पर चर्चा कीजिए। यह उपभोक्ता धारणा और क्रय व्यवहार को कैसे प्रभावित कर सकता है? (7)

2. (a) Define consumer behavior and explain why it is important for businesses to study consumer behavior. Also describe the stages of the consumer buying decision process. (8)

(b) Discuss the concept of market segmentation and explain how it helps companies in targeting specific customer groups effectively. (7)

OR

(c) What is target marketing? Describe and compare the three primary market targeting strategies: undifferentiated, differentiated, and concentrated. Provide examples of companies that utilize each approach. (9)

(d) What external factors influence consumer buying decisions? How can businesses address these factors in their marketing strategies? (6)

(क) उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित कीजिए और समझाएँ कि व्यवसायों के लिए उपभोक्ता व्यवहार का अध्ययन करना क्यों महत्वपूर्ण है। उपभोक्ता खरीद निर्णय प्रक्रिया के चरणों का भी वर्णन कीजिए। (8)

(ख) बाजार विभाजन की अवधारणा पर चर्चा कीजिए और समझाएँ कि यह कंपनियों को विशिष्ट ग्राहक समूहों को प्रभावी ढंग से लक्षित करने में कैसे मदद करता है। (7)

या

(ग) लक्षित विपणन क्या है? तीन प्राथमिक बाजार लक्ष्यीकरण रणनीतियों का वर्णन कीजिए और उनकी तुलना कीजिए अविभेदित, विभेदित और केंद्रित। प्रत्येक दृष्टिकोण का उपयोग करने वाली कंपनियों के उदाहरण प्रदान कीजिए। (9)

(घ) कौन-से बाहरी कारक उपभोक्ता खरीद निर्णयों को प्रभावित करते हैं? व्यवसाय अपनी मार्केटिंग रणनीतियों में इन कारकों को कैसे संबोधित कर सकते हैं? (6)

3. (a) Define 'Product' and explain its different classifications based on consumer needs. Provide examples. (8)

(b) What is branding? List and explain the key qualities of a good brand name. Why are these qualities important? (7)

OR

(c) Explain the stages and challenges faced by companies during the new product development process. (7)

(d) Define packaging and labelling. How do packaging and labelling impact consumer buying behavior? (8)

(क) "उत्पाद" को परिभाषित कीजिए और उपभोक्ता की जरूरतों के आधार पर इसके विभिन्न वर्गीकरणों की व्याख्या कीजिए। उदाहरण दें। (8)